



酒店管理与数字化运营专业
人才培养方案
(适用年级:2023 级)

贵州铜仁数据职业学院

二〇二三年五月

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）的通知》（教职成〔2021〕2号）、《中华人民共和国职业分类大典》（2022版）、《高等职业学校专业教学标准》（2021版）、《高等职业学校酒店管理与数字化运营专业实训教学条件建设标准》（2021年）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对酒店管理与数字化运营专业人才需要和我院酒店管理与数字化运营专业的实际进行编制。

本方案在编制过程中，开展了酒店行业企业调研，通过分析，明确了酒店管理与数字化运营专业职业岗位所需要的素质、知识、能力，并在此基础上形成专业人才培养调研报告，以立德树人为根本任务，确定本专业人才培养目标与培养规格，最后根据人才培养目标明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容。人才培养方案起草后，组织行业企业专家、一线教师和学生代表参与讨论与修改，并提交学校党委会议审定通过，将在2023级酒店管理与数字化运营专业实施。

目录

一、专业名称及代码.....	- 1 -
(一) 专业名称.....	- 1 -
(二) 专业代码.....	- 1 -
二、入学要求.....	- 1 -
三、修业年限.....	- 1 -
四、职业面向.....	- 1 -
五、培养目标.....	- 1 -
六、培养规格.....	- 1 -
(一) 素质.....	- 2 -
(二) 知识.....	- 2 -
(三) 能力.....	- 2 -
七、课程设置及要求.....	- 3 -
(一) 公共基础课.....	- 3 -
(二) 专业课.....	- 11 -
八、教学进程总体安排.....	- 19 -
(一) 教学时间安排.....	- 19 -
(二) 学时安排.....	- 20 -
九、教学进程总体安排.....	- 21 -
十、实施保障.....	- 24 -
(一) 师资队伍.....	- 24 -
(二) 教学设施.....	- 25 -

(三) 教学资源.....	- 26 -
(四) 教学方法.....	- 26 -
(五) 学习评价.....	- 27 -
(六) 质量管理.....	- 27 -
十一、毕业要求.....	- 27 -

贵州铜仁数据职业学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

(本方案适用于 2023 年入学班级)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

酒店管理与数字化运营

(二) 专业代码

540106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类代码 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务 客房服务 餐饮服务 茶艺师	住宿业、餐饮业的接待服务、客房部协调、销售部协调、数字化运营与管理等岗位(群)、咖啡师、调酒师、茶艺师等

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和消费者行为心理、营销、酒店督导管理及相关法律法规等知识，具备酒店接待服务、沟通、运营管理、数字化技术应用等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事酒店、餐饮、民宿以及邮轮等住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
2. 熟悉现代酒店业的基本理论与行业动态。
3. 熟悉国内外旅游业、酒店业的现状和发展趋势。
4. 掌握酒店市场营销与策划的基本知识与方法。
5. 掌握酒店前厅、客房、餐饮服务与管理的基本知识与方法以及安全、卫生相关知识。
6. 掌握茶艺、酒水、宴会设计的基本知识与方法。
7. 掌握酒店管理信息系统理论与运用的基本知识与方法。
8. 掌握饭店服务质量管理的基本知识与方法。
9. 掌握一定英语基础，能适应外宾接待任务。
10. 掌握经济管理基础理论，酒店与旅游基础知识。
11. 掌握酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。
12. 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新理念、新理论、新技术。

（三）能力

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

1. 具有良好的人文素养、职业礼仪和中英文客户沟通能力；
2. 具有环境适应和抗压耐挫能力；
3. 具有线上和线下对客户服务接待及运营的能力；
4. 具有住宿、餐饮业数据采集、分析和应用能力；
5. 具有办公软件、酒店信息管理软件应用和文案写作能力；
6. 具有酒店产品营销与推广、新媒体运营与管理的能力；
7. 具有团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；
8. 具有安全管理和安全公共卫生突发事件应对的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1、公共基础必修课

开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、生态文明教育、贵州省情、形势与政策、大学生心理健康教育、体育与健康、大学生职业发展与就业指导、军事理论与训练、劳动教育与实践、党史教育、数字素养通识课、国家安全教育、大数据概论课程，共 546 学时、32 学分。各课程的教学目标、教学内容与要求如表 2。

表 2 专业公共基础必修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观；能主动把个人的发展和国家和社会的发展紧密结合起来。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义的基本原理、观点和方法；掌握丰富的思想道德知识和法律知识。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的基本原理、观点和方法，思考、分析和解决生活和学习中的现实问题；在学习和生活中积极主动培育和践行社会主义核心价值观。</p>	本课程主要内容绪论和六个章节组成，讲授三部分内容：思想教育（绪论+前四章）、道德教育（第五章）、法治教育（第六章）。即担当复兴大任成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值标准；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>授课学时：48 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考试</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	<p>素质目标：具备思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉拥护中</p>	本课程主要内容绪论和八个章节组成。即马克思主义中国化的历史进程与理论成果；毛泽东思想及其历史地	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 2 学期</p>

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

	体系概论	<p>中国共产党的领导，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。</p> <p>知识目标：了解马克思主义在中国化进程中形成的理论成果；熟悉中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。</p> <p>能力目标：具有运用中国特色社会主义理论的基础理论知识和“四史”基本理论观点，分析社会热点问题的综合能力，明确自身的人生定位和奋斗目标。</p>	<p>位：新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。</p>	<p>课程学时：36 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动学习工作的能力和水平。</p> <p>知识目标：了解中国特色社会主义新时代是我国发展新的历史方位；熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想理论形成与发展；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容。</p> <p>能力目标：能深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想，不断提高马克思主义理论水平；理论联系实际，用这一思想指导解决实际问题。</p>	<p>本课程主要内容有导论和十七个章节组成。即新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点建强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：第3 学期</p> <p>课程学时：54 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>
4	生态文明教育	<p>素质目标：了解祖国的大好河山和地理地貌，开展节粮、节水、节电教育活动，推动实行垃圾分类，倡导绿色消费，在全社会树立尊重自然、顺应自然、保护自然的发展理念，养成勤俭节约、低碳环保、自觉劳动的生活习惯，形成健康文明的生活方式。</p> <p>知识目标：培养环保意识和责任感，提高观察能力和环境保护的实践能力。</p> <p>能力目标：培养对大自然的尊重和热爱，形成良好的生态伦理观念。</p>	<p>本课程主要内容包括生态文明概述、生态恶化与生态危机、生态文明建设的思想基础、中国特色社会主义生态文明建设，实践篇包括普及生态文明教育、守护绿水青山、倡导低碳文明、推进绿色教育。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第4 学期</p> <p>课程学时：18 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>
5	贵州省情	<p>素质目标：培养对贵州省的认同感和自豪感。</p> <p>知识目标：了解贵州省的地理位置、自然资源和人文景观，了解贵州省的特色文化和民族风情。</p> <p>能力目标：提高地理学习能力和跨学科综合能力。</p>	<p>本课程主要内容包括贵州的地理环境；贵州的发展历史；贵州多民族团结互助的社会环境；贵州的经济发展基础；发展的贵州社会事业；贵州的社会主义政治文明与生态文明建设。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第4 学期</p> <p>课程学时：18 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式与社会实践</p>

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

6	形势与政策	<p>素质目标：具备较强的民族自信心和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路的信心，为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴发奋学习。</p> <p>知识目标：了解党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，认清形势，掌握时代脉搏。</p> <p>能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，具备分析国际形势发展客观规律的能力，养成开阔的全球视野。</p>	<p>本课程主要内容围绕党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势政策；国内国际重大热点事件，二十大精神，习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>考核形式：考查</p> <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2学分</p> <p>开课学期：第1-4学期</p> <p>课程学时：每学期8学时，共32学时</p> <p>授课形式：线上</p> <p>考核形式：考查</p>
7	大学生心理健康教育	<p>素质目标：本书旨在增强大学生的心理素质，通过心理健康教育的引导，帮助大学生在奋斗与迷茫中找到方向，坚实地迈向成功。它强调大学生应找回属于自己的天赋——爱，学会爱自己、亲友、课业与使命，从而在爱的力量中不断成长。</p> <p>知识目标：书籍全面覆盖了心理健康、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、职业生涯规划、恋爱与性心理、网络心理、心理咨询、团队合作心理、心理危机干预等13个大学生心理健康发展主题。这些知识不仅灵活多样，而且注重科学性、针对性、可读性、新颖性、互动性和实用性，旨在帮助大学生系统地了解并掌握心理健康相关知识。提供了全面而系统的心理健康知识，涵盖了大学生可能遇到的各种心理问题</p> <p>能力目标：本书通过深入浅出的心理学知识讲解，结合大量实例，旨在帮助大学生更全面、更清楚地认识自己。书中还安排了心理测试和互动游戏，使学生在轻松愉快的氛围中获得进步和成长。同时，它鼓励大学生在爱中学会自助，通过心理健康教育提升自我，走向幸福的彼岸。</p>	<p>本课程的主要内容涵盖以下13个关键主题：</p> <p>心理健康：深入讲解心理健康的基本概念，帮助学生建立正确的心理健康观念。</p> <p>适应心理：探讨大学生如何适应新环境、新角色，提升适应能力。</p> <p>学习心理：分析学习过程中的心理现象，提供有效的学习策略和方法。</p> <p>人格塑造：帮助学生认识自我，塑造健康、积极的人格特质。</p> <p>情绪管理：教授学生如何识别、表达和调节情绪，保持情绪稳定。</p> <p>自我意识：增强学生对自我的认知，提升自我意识和自我控制能力。</p> <p>人际交往与沟通：讲解人际交往的原则和技巧，提升学生的沟通能力。</p> <p>职业生涯规划：引导学生规划职业生涯，明确职业目标和发展方向。</p> <p>恋爱与性心理：探讨恋爱和性心理的相关问题，提供健康、理性的建议。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2学分</p> <p>开课学期：第2学期</p> <p>课程学时：36学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>
8	体育与健康	<p>素质目标：学生能理解参与体育学练、展示或比赛对个人品德塑造的重要性；积极参与体育活动，在遇到困难或挑战自身身体极限且保证安全的情况下能克服困难、坚持到底，与同伴一起顽强拼搏；遵守体育游戏、展示或比赛规则，相互尊重，诚实守信，具有公平竞争意识和行为；充满自信，乐于助人，</p>	<p>本课程主要内容包含理论和实践教学。</p> <p>理论部分教学内容主要包括运动项目的发展史、文化内涵、健身价值，技术、战术的形成及应用理论相关知识；运动健身的基本原理与锻炼方法；运动损伤的预防与处理；体育养生及保健知</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：8学分</p> <p>开课学期：1-4学期</p> <p>课程学时：</p> <p>1. 第1学期32学时，2-4学期每学期36学时（含4学时理论课），共140学时。</p>

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

		<p>表现出良好的礼仪，承担不同角色并认真履行职责，正确对待成败；能将体育运动中养成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中。</p> <p>知识目标：学生能理解体育锻炼对健康的重要性，积极参加校外体育锻炼，逐步形成体育锻炼意识和习惯；掌握个人卫生保健、营养膳食、青春期生长发育、常见疾病和运动伤病预防、安全避险等知识与方法，并运用在学习和生活中；了解和体验体育活动对心理健康的积极影响，学会调控自己的情绪，积极应对挫折和失败，保持良好的心态；主动同他人交流与合作，知道在不同环境下进行体育锻炼的方法和注意事项，逐步适应自然环境和社会环境。</p> <p>能力目标：学生能享受运动乐趣，掌握各种体能的训练方法，积极参与各种体能练习，达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》的相应要求，改善体形，保持良好的身体姿态；在学练多种运动项目技战术和参与展示或比赛的基础上掌握1-2项运动技能；认识体能和运动技能发展的重要性，掌握所学运动项目的基础知识和基本原理，了解并运用所学运动项目的规则；经常观看体育比赛，并能简要分析体育比赛中的现象与问题；形成积极的体育态度，提高分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>识：运动处方；健康的基本概念及相关知识等方面。可根据项目特点有选择的进行，突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。</p> <p>实践部分教学内容以运动项目技术与战术的应用为主，突出运动技能的学习和锻炼过程，这一过程的学习内容、方法、组织形式，始终与提高学生的运动能力、心理健康和社会适应能力紧密结合。在技战术学习过程中，注重学生的身体素质基础，鼓励学生在原有运动能力基础上得以提升，在提升中体验自身的价值和快乐。学生在第3至第4学期自主选择篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、田径、健美操等专项运动进行学习，充分尊重学生的不同需求，在现有教学条件下，满足学生选课和学习的愿望。进一步提高学生的运动能力、身心健康水平和社会适应能力。</p>	<p>2. 理论部分占总学时10%，每随堂进行讲授或因天气因素上室内理论课进行讲授。</p> <p>3. 实践部分占总学时的90%，其中专项技术占70%，身体素质占15%，考试占5%。</p> <p>授课形式：理论与实践结合</p> <p>考核形式：考查</p>
9	大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标：提升学生的自我认知能力，培养积极的职业态度和价值观。增强学生的沟通协作、问题解决和适应能力等综合素质。树立正确的就业观念和职业道德意识。</p> <p>知识目标：使学生了解职业发展的基本理论和趋势。掌握职业规划、求职技巧、职场礼仪等相关知识。熟悉就业政策、法律法规和劳动市场信息</p> <p>能力目标：具备自我评估和职业探索能力，能制定合理的职业规划。提高学生的求职技能，如简历制作、面试应对等能力。拥有职业发展和终身学习的能力，能适应职场变化。</p>	<p>本课程的主要内容包括职业生涯规划的基本理论与应用；自我认知；职业认知；生涯决策；目标制定与个人定位；职业生涯规划的管理；职业能力提升；就业形势；就业政策；求职材料准备；就业信息搜集；面试准备；就业流程；职场适应等。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2学分</p> <p>开课学期：第1学期</p> <p>课程学时：32学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考查</p>
10	军事理论与训练	<p>素质目标：增强学生的国防观念和国家安全意识，培养爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。提高学生的思想政治素质、组织纪律性</p>	<p>本课程的主要内容包括军事理论和军事训练。军事理论：中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2学分</p> <p>开课学期：第1学期</p>

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

		<p>和艰苦奋斗作风。</p> <p>提升学生的综合素质，包括身体素质、心理素质和团队协作能力。</p> <p>知识目标：使学生了解我国国防历史、国防政策、国防法规和国防建设现状。掌握军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等军事理论知识。</p> <p>熟悉军队编制、武器装备、军事训练和军事指挥等基本知识。</p> <p>能力目标：培养学生的军事观察、分析和判断能力。提高学生的军事技能和应对突发事件的能力。</p> <p>增强学生的组织管理和沟通协调能力。</p>	<p>际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。</p> <p>军事训练：包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练，国防教育等方面的相应训练。</p>	<p>课程学时：32学时。</p> <p>授课形式：集中学习和训练2周</p> <p>考核形式：考查</p>
11	劳动教育与实践	<p>素质目标：树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。</p> <p>知识目标：了解劳动基本常识以及劳动安全注意事项；掌握生活中劳动工具的使用方法及其基本技能要求；掌握在实践中获得从事生活劳动和生产劳动的策略和方法。</p> <p>能力目标：能进行基本的调查分析和进行劳动技术设计活动，提出设计方案的能力；具备从事生活劳动和生产劳动的能力。</p>	<p>本课程的主要内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育；劳动纪律、劳动安全、劳动法规等常识教育；日常生活劳动、美化校园、寝室劳动等；校外公益服务性劳动，校园环境秩序维护；专业实习、实训中的生产劳动和服务性劳动等。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1学分</p> <p>开课学期：第1-4学期</p> <p>课程学时：16学时</p> <p>授课形式：以专题讲座和公益、专业劳动形式授课</p> <p>考核方式：考查</p>
12	党史教育	<p>素质目标：帮助青年学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。坚信中国共产党是中国特色社会主义各项事业的领导核心，进一步树牢“四个意识”坚定“四个自信”做到“两个维护”。</p> <p>知识目标：了解中国共产党的发展历程，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义。</p> <p>能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</p>	<p>本课程主要内容分四个模块讲授：开天辟地—中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业；改天换地—中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业；翻天覆地—中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业；惊天动地—中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1学分</p> <p>开课学期：第4学期</p> <p>课程学时：18学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核方式：考查</p>

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

13	数字素养 通识课	<p>素质目标：学生应具备数字素养意识，深刻认识到数字技术在现代社会中的广泛应用及其对个人生活、职业发展的深远影响，树立数字技术赋能社会进步的责任感和使命感。</p> <p>知识目标：了解数字技术的核心概念、发展历程及未来趋势，掌握数字技术在各个领域（如教育、医疗、金融、制造等）的实际应用，理解数据在现代社会中的重要性及其带来的变革。</p> <p>能力目标：具备基本的数字操作与分析能力，能够有效完成数据的收集、整理、分析和可视化展示。熟练使用常见的数字工具和平台，并能够结合数字思维解决实际问题，展现创新思维和批判性思维的能力，提升综合解决问题的能力。</p>	数字素养概述，介绍数字素养的基本概念等；数据收集与处理，详细讲解数据收集的常用方法与工具等；数字伦理与责任：讨论数字时代的伦理问题，如隐私保护、数据安全与权益等；实践项目与实验：设计与课程内容相关的实验项目等。	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>课程学时：16 学时</p> <p>授课形式：线上</p> <p>考核形式：考查</p>
14	国家安全教育	<p>素质目标：具有较强安全防范意识，坚定的理想信念，严格的管理意识，牢固树立安全第一的思想，具备爱党爱国、爱人爱己、爱校如家的情怀和素养。</p> <p>知识目标：了解校园安全、网络安全、交通安全、消防安全等常识及防电信诈骗相关知识；了解大学生基本行为规范、校情校史、学校相关制度。</p> <p>能力目标：具备防范危险的能力；能正确理解大学生活，快速转变身份，适应新的校园环境。</p>	本课程主要内容有绪论和十个章节组成。即完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>授课学时：16</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考查</p>
15	大数据概论	<p>素质目标：通过学习获得自信心、进取心，具有良好的团队合作精神和职业道德，树立良好的敬业精神和职业道德。</p> <p>知识目标：明确大数据基本概念、基本原理和基本方法，了解大数据产生于演变过程；掌握大数据的热点问题与发展趋势，熟悉大数据的相关技术与应用概况等。</p> <p>能力目标：培养具有大数据时代特征的创新思想和思维方式，具有较强的自我学习、创新能力和综合分析、解决问题的能力。</p>	大数据概念；大数据技术基础；数据采集与预处理；数据存储与管理；大数据计算框架；数据挖掘；数据可视化；大数据热点问题与发展趋势。	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 2 学期</p> <p>课程学时：36 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>

2、公共基础选修课

(1)公共基础限选课。开设信息技术、高等数学、大学语文、实用英语课程，共 288 学时、17 学分。公共基础限选课各课程的教学目标、教学内容与要求如表 3。

表 3 专业公共基础限选课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	信息技术	素质目标： 激发学生对信息技术的兴趣	本课程的主要内容如下：	课程性质： 公共基础

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

		<p>和探索热情,培养积极主动的学习态度。帮助学生树立正确的信息价值观和网络安全意识,遵守网络道德和相关法律法规,增强在信息社会中的责任感和道德观念。</p> <p>知识目标: 掌握信息技术的核心概念、基本原理及常用方法,了解信息技术的发展历程及未来趋势。熟练掌握计算机硬件、软件及网络基础操作,能够利用信息技术解决日常工作中的实际问题。熟悉并灵活运用常见的信息技术工具和平台,如操作系统、办公软件及网络应用,提升工作和学习的效率。</p> <p>能力目标: 具备利用信息技术解决实际问题的能力,如数据处理、信息检索、网络通信等。能够熟练使用信息技术工具进行信息的获取、存储、处理及分析。培养学生的信息筛选能力和批判性思维,能够辨别和评估信息的真实性和可靠性,提升数字时代的信息处理能力。</p>	<p>计算机基础知识: 介绍计算机的基本构成,包括 CPU、内存、硬盘等主要硬件部件,及其在信息处理中的作用等; 办公软件应用: 详细介绍常用的办公软件,如文字处理(Word)、电子表格(Excel)、演示文稿(PowerPoint)等; 网络与通信技术: 探讨网络基础知识和网络通信技术等</p>	<p>选修课</p> <p>课程学分: 3 学分</p> <p>开课学期: 第 1 学期</p> <p>授课学时: 48 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核方式: 考查</p>
2	大学语文	<p>素质目标: 高职语文教师可以充分利用语文教学优势,创造性的使用语文教材,在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学,从而,为学生迅速成为高素质的专业技术人员奠定思想基础。</p> <p>1. 学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性、丰富性,尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操,帮助学生提升人文素养。</p> <p>2. 在教学中运用发散思维,教会学生独立思考,培养他们的创新意识;提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。</p> <p>知识目标: 大学语文是一门综合性的素质教育课程,这种综合素质,主要包括两个方面,一是通过文学鉴赏水平的提高,提升大学生的人文素养、人文精神,使学生的内心世界更为充实、丰富、健康;一是通过对文章写作要领及语言表达技巧的体认,提高语言文字的实际应用水平,为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。具体如下:</p> <p>1. 了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>2. 掌握一定的文学基本知识,特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>3. 了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>能力目标: 我校的人才培养目标是“德技兼修、知行合一”的应用型人才。应用人才,有两个层面:一是既有一定的理论知识,又有动手的应用能力;二是</p>	<p>本课程主要内容包括古代诗歌、唐宋词、古代散文、古代戏曲、古代散曲、古代小说、现代文学、外国文学。每一单元由概述、作品鉴赏和鉴赏写作训练三部分构成。概述主要阐述本单元的文体发展演变历史、选文内容概要、学习目标以及学习方法,重点突出文体特征与鉴赏门径;作品鉴赏部分包括作者(作品)简介、学习文本、作品赏析、思考与练习和拓展阅读五个方面的内容;鉴赏写作训练以单元练习题的方式帮助学生运用所学知识,加强思维训练的同时提升鉴赏写作能力。</p> <p>课程</p>	<p>课程性质: 公共基础选修课</p> <p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 1 学期</p> <p>授课学时: 32 学时</p> <p>授课形式: 线下</p> <p>考核方式: 考查</p>

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

		<p>既能掌握一定自然科学基础理论，又要掌握社会科学与人文科学的基础理论。向通才教育发展。蔡元培、梅贻琦等老一辈教育专家指出：大学语文对于把大学生培养成“沟通文理两科”的“通才”，使学生求得关于自然、社会、人文方面的“通识”等方面，具有不可替代的作用。具体如下：</p> <p>1. 在中学语文学习的基础上，进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力</p> <p>2. 能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作。</p> <p>3. 能够流畅的用语言进行的日常的工作。</p> <p>4. 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</p>		
3	高等数学	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立正确的辩证唯物主义世界观和科学观；</p> <p>2. 培养吃苦耐劳的工匠精神和劳模意识；</p> <p>3. 具有较强的团队意识和协作能力；</p> <p>4. 具有良好的学习习惯、较强的学习能力和吃苦耐劳精神；</p> <p>5. 具有严谨的思维、求实的作风；</p> <p>6. 具有锲而不舍、勇于探索的创新精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解函数等基本概念，掌握六类基本初等函数的概念和性质，能够运用函数知识对相应实际问题；</p> <p>2. 理解极限的概念，掌握极限的运算法则，能够熟练计算一般函数的极限；</p> <p>3. 理解导数与微分的概念，掌握导数与微分的运算法则，能够熟练计算一般函数的导数与微分；</p> <p>4. 理解不定积分的概念，掌握不定积分的基本公式，会利用不定积分积分法求简单不定积分问题</p> <p>5. 理解定积分的概念，熟练掌握牛顿-莱布尼兹公式，掌握定积分的换元积分法和分部积分法，能够熟练计算简单函数的定积分；理解定积分的微元法，掌握利用定积分求平面图形的面积、旋转体的体积。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备一定的抽象思维能力、基本运算能力和数学语言表达能力；</p> <p>2. 具备一定的逻辑思维能力、空间想象能力和辩证思维能力；</p> <p>3. 具备初步的数学建模能力和应用数学知识解决实际问题的能力；</p> <p>4. 具备初步的数学软件运用能力。</p>	<p>本课程教学内容包含以下模块：</p> <p>1. 极限及其运算，包含以下知识：</p> <p>a. 极限</p> <p>b. 极限的运算 c. 无穷小与无 d. 函数极限的应用</p> <p>e. 函数的连续性</p> <p>2. 导数和微分，包含以下知识：</p> <p>a. 导数的概念 b. 初等函数的求导法则</p> <p>c. 隐函数及参数方程确定的函数的求导法则</p> <p>d. 函数的微分 e. 微分的应用</p> <p>f. 洛必达法则 g. 函数单调性和极值</p> <p>h. 函数图像的描绘</p> <p>3. 不定积分及其运算，包含以下知识：</p> <p>a. 不定积分的概念、性质</p> <p>b. 不定积分的基本公式和直接积分法, 凑微分法</p> <p>c. 换元积分法 d. 分部积分法</p> <p>4. 定积分及其应用，包含以下知识：</p> <p>a. 定积分的概念和性质</p> <p>b. 牛顿-莱布尼兹公式</p> <p>c. 定积分的计算方法</p> <p>d. 定积分的几何应用</p>	<p>课程性质：公共基础选修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 2-3 学期</p> <p>授课学时：72 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考试</p>
4	实用英语	<p>素质目标：</p>	<p>本课程是高等职业教育专</p>	<p>课程性质：公共基础</p>

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

	<p>1. 职场涉外沟通 2. 多元文化交流 3. 语言思维提升 4. 自主学习完善</p> <p>知识目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识, 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能。能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段, 根据语境运用合适的策略, 理解和表达口头和书面话语的意义, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>在沟通中善于倾听与协商, 尊重他人, 具有同理心与同情心; 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p>能力目标: 1. 能够通过英语学习获得多元文化知识, 理解文化内涵, 汲取文化精华, 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 形成正确的世界观、人生观、价值观; 2. 通过文化比较加深对中华文化的理解, 继承中华优秀传统文化, 增强文化自信; 坚持中国立场, 具有国际视野, 能用英语讲述中国故事、传播中华文化; 3. 掌握必要的跨文化知识, 具备跨文化技能, 秉持平等、包容、开放的态度, 能够有效完成跨文化沟通任务。 4. 能通过分析英语口语和书面话语, 能够辨析语言和文化中的具体现象, 了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法, 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。 5. 能认识英语学习的意义, 树立正确的英语学习观, 具有明确的英语学习目标, 能够有效规划学习时间和学习任务, 运用恰当的英语学习策略, 制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要, 采取恰当的方式方法, 运用英语进行终身学习。</p>	<p>科课程体系的有机组成部分, 是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程, 兼具工具性与人文性。高等职业教育专科英语课程全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务, 以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础, 与本科教育阶段的英语课程相衔接, 旨在培养学生学习英语和应用英语的能力, 为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。</p> <p>Unit1 Hello! Hi! 掌握常用的问候用语及其回应语</p> <p>Unit2 Sorry and Thank You! 掌握表达感谢、歉意和祝贺的相关词汇及句型结构</p> <p>Unit3 How Can I Get There? 了解并掌握表达谈论不同公共交通工具的词汇及短语的意思及用法</p> <p>Unit4 Be on Time and in Time. 掌握依据时间表预订交通工具或与他人会面的相关表达</p> <p>Unit5 What a Fine Day! 掌握与天气相关的英语用语, 并学会用英语谈论不同的天气。</p> <p>Unit6 Come on! Go! Go! 掌握与运动相关的表达。</p> <p>Unit7 Let's Throw a Party! 掌握与聚会相关的表达, 学会用英语邀请、参加和计划派对。</p> <p>Unit8 Keep Fit, Not Fat! 掌握与医疗健康相关的表达。学会用英语寻医问诊, 关爱病人。</p>	<p>选修课 课程学分: 8 学分 开课学期: 第 1-2 学期 授课学时: 136 学时 授课形式: 线下 考核方式: 考试</p>
--	--	--	--

(2)公共基础任选课。学生在校学习期间必须至少修完 8 学分。线下学习的任选课学分不得少于 4 学分。

(二) 专业课

(1) 专业群平台课程。开设管理学基础、国际接待业概论、旅游职业礼仪、沟

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

通技巧、服务心理学、酒店英语、酒店数字化运营概论课程，共 248 学时、14 学分。

专业群平台课程的教学目标、教学内容与要求如表 4。

表 4 专业群平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	管理学基础	<p>素质目标:具有自主学习新知识、新技术、主动查阅资料,不断积累经验,善于举一反三的能力;具备良好的思想政治素质和较强的计划组织与团队协作能力。</p> <p>知识目标:了解管理学特点;了解管理理论及其基本方法;理解决策、组织、领导理论;掌握计划、人力资源、沟通管理的知识;对其他管理,如:创新管理、控制管理有一定的了解。</p> <p>能力目标:通过该课程的学习使学生掌握更多的现管理的知识及理论方法,能有针对性地正确选择应用,学生突出管理实际操作,强化实际应用能力的培养,并提高其解决管理的难题的能力。</p>	理解并掌握管理的含义、性质及基本职能;理解管理系统的构成;理解管理者的含义和素质;掌握管理者的角色、素质和技能;理解管理对象、管理环境和管理方法;掌握管理学研究的内容和学习方法	<p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 2 学期</p> <p>课程学时: 36 学时</p> <p>授课形式: 线上线下混合式</p> <p>考核形式: 考试</p>
2	国际接待业概论	<p>素质目标: 拓宽学生视野认知和培养学生的更强的服务心态和能力</p> <p>知识目标: 了解接待服务业的主要类型及各自的内容和特点;掌握了酒店与住宿服务业、餐馆与饮食服务业、闲暇娱乐与活动产业</p> <p>能力目标: 能在接待业各大核心业务中掌握餐饮、住宿、交通和游娱的接待形式和礼仪,能独立的去接待和处理各类问题;掌握接待业经营娱管理问题,包括服务质量、企业管理及创新。</p>	接待服务业的主要类型及各自的内容和特点, 涵括了酒店与住宿服务业、餐馆与饮食服务业、闲暇娱乐与活动产业等; 接待服务与接待服务业; 接待服务业管理与领导力; 酒店与住宿服务业; 酒店商业; 酒店房务; 酒店餐饮; 餐馆与饮食服务; 餐馆商业等	<p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 3 学期</p> <p>课程学时: 36 学时</p> <p>授课形式: 线上线下混合式</p> <p>考核形式: 考试</p>
3	旅游职业礼仪	<p>素质目标: 培养学生礼仪意识的修养;陶冶学生在服务过程中尊敬客人的情感;锻炼学生履行礼仪的意志;养成学生遵从礼仪的行为,培养学生良好的根本礼仪素质;修塑学生高贵、纤美的身体形态;提高审美情趣;提高学生的个人修养和文明程度</p> <p>知识目标: 了解礼仪的根本内容和概念;熟悉现代礼仪的特征和功能;熟悉称呼与介绍的礼仪标准;掌握会客与访客的礼节要求;了解沟通与交流须知。</p> <p>能力目标: 突出对学生的市场意识、效劳意识、道德意识、竞争意识、创新意识、实践意识的培养,提高他们运用旅游效劳相关</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 礼仪根底知识(礼仪的起源与开展) 2. 旅游接待人员礼仪行为标准 3. 仪容、仪表、仪态(旅游效劳行业员工的形象塑造) 4. 宴请礼仪(宴会活动礼仪) 5. 旅游从业人员的语言修养 6. 旅游接待与效劳礼仪 7. 我国少数民族礼仪 	<p>课程学分: 2 学分</p> <p>开课学期: 第 2 学期</p> <p>课程学时: 36 学时</p> <p>授课形式: 线上线下混合式</p> <p>考核形式: 考核</p>

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

		课程的根本理论、根本原理、根本方法去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力。 通过旅游职业礼仪课程的学习,使学生掌握社交礼仪和旅游酒店效劳礼仪的根底知识、相关理论知识;提高学生与人沟通的能力;提高学生运用该学科的知识解决旅游酒店工作中实际问题的能力。		
4	沟通技巧	素质目标: 具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度;具有得体的行为规;提高素质,具有适应时代需要的交往能力。 知识目标: 掌握人际关系的概念、种类、模式、原那么以及过程;认识倾听的作用、原那么、步骤;语言沟通的主要形式、作用和沟通策略;非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略;书面沟通的方式、优缺点、适用围以及运用要点等。 能力目标: 能解释人际关系的含义、特征并说明学习课程的主要学习方法;认识个人在各种关系沟通中的角色功能;能掌握非语言沟通的主要形式、作用及态度要求;能掌握语言沟通的主要形式、作用及态度要求;能够灵活运用所学技巧与方法,正确处理各种人际关系,实现人间的高效沟通等。	通过组织学生学习人际沟通的相关理论和实务,使学生了解人际沟通的根本原那么并掌握实用的沟通技巧,从而全面培养学生的沟通实践能力,提高学生的综合素质和社会适应性。	课程学分: 2 学分 开课学期: 第 3 学期 课程学时: 36 学时 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考查
5	服务心理学	素质目标: 培养学生了解分析的客人的服务需求,避免在服务过程中出现类似问题。 知识目标: 掌握心理学基本知识;能分析客人对酒店前厅服务、客房服务、餐饮服务、康乐服务等心理需求;能根据不同客人的服务需求,为其提供人性化和服务,并能进行自我心理调适,完成各项对客接待服务。	掌握心理学基本知识;能分析客人对酒店前厅服务、客房服务、餐饮服务、康乐服务等心理需求;能根据不同客人的服务需求,为其提供人性化和服务,并能进行自我心理调适,完成各项对客接待服务。	课程学分: 2 学分 开课学期: 第 2 学期 课程学时: 36 学时 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考试
6	酒店英语	素质目标: 培养学生基本的英语语言文化素养;具备良好的英语沟通能力;爱岗敬业、诚信踏实的职业道德;沟通合作、创造创新的职业素养。 知识目标: 了解酒店服务各项工作任务的基本服务流程和要点,掌握用英语进行酒店各部门服务工作所必备的基础专业术语和表达句式。 能力目标: 能运用英语,从事客	1. 前厅服务英语; 2. 客房服务英语; 3. 餐饮服务英语; 4. 商务中心英语; 5. 康乐服务英语; 6. 会议服务英语; 7. 购物服务英语。	课程学分: 2 学分 开课学期: 第 3 学期 课程学时: 36 学时 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考查

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

		房预订、接待入住、退房离店、礼宾服务、商务中心服务、总机服务、客房服务、餐位预订、引座点菜、席间服务、结账、康乐服务等对客服务工作。		
7	酒店数字化运营概论	<p>素质目标：培养学生的诚实守信品质、吃苦耐劳精神，整体观和全局观，团队意识和合作精神；树立质量意识和品牌意识、成本控制意识。</p> <p>知识目标：了解酒店和酒店业的基本知识，酒店业发展历程，酒店管理与数字化运营的基本概念；理解品牌管理、酒店经营管理的理念；掌握酒店业务管理、职能管理、公共关系管理基本知识和方法。</p> <p>能力目标：能够构建酒店的运营架构、酒店的组织架构；能设计酒店的管理及运营模式；能完成简单的酒店基本的战略管理、品牌管理、人力资源管理、计划管理、组织管理、质量管理、安全管理、设备物资管理等工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 酒店和酒店业； 2. 店业的发展及作用； 3. 酒店管理与数字化运营与管理者； 4. 现代酒店经营管理 5. 酒店业务管理第 6. 酒店职能管理第； 7. 酒店信息管； 8. 酒店公共关系管理； 9. 酒店品牌管理。 	<p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>课程学时：32 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>

(2) 专业核心课程。开设酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店财务管理、酒店督导管理实务、酒店人力资源管理课程，共 460 学时、26 学分。专业核心课程的教学目标、教学内容与要求如表 5。

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	客户关系管理	<p>素质目标：培养学生诚实守信、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度，具有强烈的工作责任心、风险意识和良好心态。</p> <p>知识目标：掌握客户关系管理的内涵；掌握客户信息库建立的方法；掌握客户关系管理技术；掌握客户价值以及客户价值创造的途径；掌握客户关系管理周期的概念。</p> <p>能力目标：能运用 CRM 软件进行客户管理；能进行客户组合分析；能构建客户信息库；能对客户进行周期管理；能设计客户价值。</p>	<p>掌握客户关系管理的内涵；掌握客户信息库建立的方法；掌握客户关系管理技术；掌握客户价值以及客户价值创造的途径；掌握客户关系管理周期的概念。</p> <p>能进行客户组合分析；能构建客户信息库；能对客户进行周期管理；能设计客户价值。</p>	<p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：36 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>
2	前厅服务与数字化运营	<p>素质目标：培养诚实守信品质、吃苦耐劳精神、精益求精的工匠精神；热情、好客，谦虚有礼的新时代中国青年形象。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前厅基础； 2. 前厅沟通； 3. 前厅质量管理； 4. 前厅人力资源管理； 	<p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>课程学时：72 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p>

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

		<p>知识目标：了解前厅的基本知识、内外沟通的运行；理解前厅人力资源管理、自动化管理系统；掌握总台服务、客房销售与预订、礼宾服务、商务服务的基本知识和方法。</p> <p>能力目标：能受理客人预订服务，接待散客和团体客人入住服务；能根据客人的需要提供问讯、礼宾、商务、总机服务。</p>	<p>5. 前厅管理自动化系统；</p> <p>6. 总台服务；</p> <p>7. 客房销售与预订；</p> <p>8. 礼宾服务；</p> <p>9. 商务服务。</p>	<p>考核形式：考试</p>
3	客房服务与数字化运营	<p>素质目标：培养学生吃苦耐劳，精益求精的工匠精神；尊老爱幼，互帮互助的传统美德；成本控制意识和良好的职业习惯。</p> <p>知识目标：了解客房部产品、组织结构、运行原理等基本知识；熟悉洗衣房及布草房管理客、房部安全管理、客房部成本管理的知识和方法；掌握客房清洁、客房部接待服的流程、规范和技能。</p> <p>能力目标：能完成饭店客房设施的配置和功能布局；能够按程序和标准独立完成走客房的清洁整理，夜床服务；能够做好客房部各项对客接待</p>	<p>1. 客房部认知；</p> <p>2. 客房清洁卫生；</p> <p>3. 公共区域清洁卫生；</p> <p>4. 客房部接待服务；</p> <p>5. 洗衣房及布草房管理；</p> <p>6. 客房部安全管理；</p> <p>7. 客房部成本管理。</p>	<p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 2 学期</p> <p>课程学时：72 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>
4	餐饮服务与数字化运营	<p>素质目标：培养学生的诚实守信品质、吃苦耐劳精神、精益求精的工匠精神；热爱中国饮食文化、酒文化、茶文化的民族自豪感。</p> <p>知识目标：了解餐饮的基本概念、运营原理、组织结构；熟悉餐厅的布局、营销管理、成本管理、生产管理、卫生与安全管理。</p> <p>能力目标：能独立完成餐巾折花、托盘，中、西餐摆台、斟酒等技能操作、能完成对零点餐厅客人的接待服务和宴会客人的接待服务</p>	<p>1. 餐饮概述；</p> <p>2. 餐饮基本操作技能；</p> <p>3. 餐饮对客服务技能；</p> <p>4. 餐厅的设计与布局；</p> <p>5. 菜单的设计；</p> <p>6. 餐饮营销管理；</p> <p>7. 餐饮成本管理；</p> <p>8. 餐饮生产管理；</p> <p>9. 餐饮服务质量管理；</p> <p>10. 餐饮卫生与安全管理。</p>	<p>课程学分：6 学分</p> <p>开课学期：第 1-2 学期</p> <p>课程学时：100 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p>
5	酒店数字化营销	<p>素质目标：培养学生良好的观察能力、分析能力、解决问题的能力；创新思维和冒险精神；树立先进的酒店市场营销理念和清晰的营销思路。</p> <p>知识目标：了解酒店市场营销观念的演变过程和数字化营销的发展历程，酒店数字化市场营销的管理方法和手段；领会酒店数字化营销的市场分析和目标市场的确立；掌握酒店数字化营销的各种策略及综合运用营销策略的知识和方法。</p> <p>能力目标：能完成市场调研和分</p>	<p>1. 酒店市场营销与数字化营销概述；</p> <p>2. 酒店营销环境与目标市场；</p> <p>3. 酒店营销战略与营销组合策略制定；</p> <p>4. 酒店产品与宾客行为分析；</p> <p>5. 酒店运行系统与营销数据分析；</p> <p>6. 酒店 OTA 平台营销；</p> <p>7. 酒店社交媒体营销；</p> <p>8. 酒店短视频平台营</p>	<p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：72 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

		析,确定目标市场和产品定位;能进行基本的酒店数字化市场营销管理;会制定酒店数字化市场营销策略、营销策划方案。	销; 9.酒店数字化营销评价。	
6	酒店财务管理	素质目标: 培养爱岗敬业,诚实守信,廉洁自律,客观公正,坚持准则,技能完善的品质;主动参与管理,强化服务的职业意识。 知识目标: 理解会计工作的意义,掌握会计的职能、目标、对象、会计信息质量要求等会计基本理论,熟悉会计核算的程序和方法。 能力目标: 能正确理解酒店企业日常活动经济业务内容,能对酒店日常活动进行正确规范的核算;能看懂财务报表。	1.认知会计; 2.会计要素和会计等式; 3.会计科目和账户; 4.复式记账; 5.填制审核会计凭证; 6.建立与登记会计账簿。	课程学分: 2学分 开课学期: 第4学期 课程学时: 36学时 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考试
7	酒店督导管理实务	素质目标: 通过本课程的学习,使学生掌握酒店督导基本原理,对督导角色有正确的认识,具备对客对员工对上级的有效沟通技巧、能建设和谐团队、具备员工管理、培训和考核等技能,具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神,培养学生良好的实践能力。 知识目标: 在本课程的学习领域设计中,倾向于对人际关系能力和管理能力的培养。 能力目标: 思政融入:团队精神、敬业爱岗、与人沟通时诚实守信、职业道德和爱岗敬业	本课程是旅游管理专业群职业能力课程中的专业必修课,先修课程是《酒店运营管理》、《酒店人力资源管理》,为后续《岗位实习》、《毕业设计》等课程的学习奠定基础。督导及其管理职能、团队建设、人际沟通、组织激励、员工管理与员工发展、酒店安全管理、质量管理、现场督导管理。	课程学分: 2学分 开课学期: 第4学期 课程学时: 36学时 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考查
8	酒店人力资源管理	素质目标: 培养学生在酒店行业知法懂法的良好习惯了解劳动关系管理和旅游人力资源管理的前沿问题。 知识目标: 了解酒店人力资源管理的基本概念和基本原理;熟悉和掌握酒店人力资源管理的主线和内涵;了解人力资源战略和规划、酒店人力资源现状。 能力目标: 掌握招聘、培训、绩效管理、员工激励、薪酬管理等各个环节概念、含义和常用的方法;	酒店人力资源管理是以旅游酒店企业为对象,围绕现代旅游酒店的人力资源现状、组织设计与工作分析、员工的招聘和培训、绩效管理、薪酬与福利、激励与实践、劳动关系等方面设计教学课程。使学生了解酒店人力资源管理工作的基础知识,提升人力资源管理的相关技能和方法。	课程学分: 2学分 开课学期: 第3学期 课程学时: 36学时 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考试

(3) 专业拓展课程。开设中外民俗、食品营养与卫生、茶文化与茶艺、酒水知识与咖啡制作课程,共180学时、10学分。专业拓展课程的教学目标、教学内容与要求如表6。

表6 专业拓展课程主要教学内容与要求

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	食品营养与卫生	<p>素质目标：能够勤奋学习、严谨求实创新；能够培养良好的心理素质和职业道德素质；能够培养具有高度的责任心和团队合作精神；能够具有一定的科学思维精神和判断分析问题的能力。</p> <p>知识目标：能够学会六大营养素的生理功能与食物来源；了解各类原料的营养价值；掌握膳食指南与公众营养；学会营养食谱的制定方法及能量与营养素的计算；学会营养配餐；了解营养素在食品加工中的变化，如何在加工中能够更好地保全营养，并应用于点菜；了解食品污染与食源性疾病的知识，为将来走做好餐饮和营养工作打下坚实的基础。</p> <p>能力目标：能够提高口头与书面表达能力；能够妥善与同事进行沟通；提升团队合作精神；能够提出问题、分析问题并解决问题；能够进行营养分析并测算；能够进行营养配餐；能够进行膳食调查。</p>	学会六大营养素的生理功能与食物来源；了解各类原料的营养价值；掌握膳食指南与公众营养；学会营养食谱的制定方法及能量与营养素的计算；学会营养配餐；了解营养素在食品加工中的变化，如何在加工中能够更好地保全营养，并应用于点菜；了解食品污染与食源性疾病的知识，为将来走做好餐饮和营养工作打下坚实的基础。	<p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：36 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>
2	中外民俗	<p>素质目标：培养民族自尊心、自豪感、认同感；培养自信、平等、开放、接纳的心态；培养沟通协调的意识；培养团队合作意识。</p> <p>知识目标：了解民俗的概念、特征、类型；熟悉主要国家和民族服饰的文化内涵；掌握主要国家和民族的饮食习惯与饮食禁忌；了解主要国家和民族不同风格民居的特点；熟悉主要国家和民族主要的交通工具与交通方式；熟悉主要国家和民族的特色工艺品；熟悉主要国家和民族的游艺活动项目；熟悉主要国家和民族婚丧的主要内容；熟悉主要国家和民族岁时节日的主要内容；熟悉原始信仰和宗教信仰的一般内容。</p> <p>能力目标：具有一定的辨认民俗事象的能力；具有一定的理解主要国家和民族服饰内涵的能力；具有一定的理解主要国家和民族饮食文化的能力；具有一定认知主要国家和民族民居文化的能力；能辨别主要国家和民族的交通工具与方式；具有一定的认知主要国家和民族的工艺美术作品的的能力；具有一定的认知主要国家和民族游艺活动的的能力；具有一定的分析中外主要国家和民族主要传统人生礼仪民俗文化内涵的能力；具有辨识中外主要国家和民族主要传统节日的能力；能辨别不同宗教信仰教徒的宗教习惯与禁忌。</p>	<p>第 1 章 绪论</p> <p>第 2 章 中国汉族民俗</p> <p>第 3 章 中国北方部分少数民族民俗</p> <p>第 4 章 中国西南部分少数民族民俗</p> <p>第 5 章 中国中部分少数民族民俗</p> <p>第 6 章 中国东南部分少数民族民俗</p> <p>第 7 章 亚洲民族民俗</p> <p>第 8 章 欧洲民族民俗</p> <p>第 9 章 美洲民族民俗</p> <p>第 10 章 大洋洲民族民俗</p> <p>第 11 章 非洲民族民俗</p>	<p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：36 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

3	茶文化茶艺	<p>素质目标：培养学生学会品茶、识茶的情操；</p> <p>知识目标：掌握红茶、绿茶、花茶、普洱茶和乌龙茶的冲泡技艺，主要有冰红茶、泡沫红茶及红茶清饮的冲泡；绿茶的玻璃杯泡法、盖碗泡法、壶泡法及各种名茶茶艺；花茶茶艺；普洱茶茶艺；乌龙茶的潮汕工夫、武夷山工夫、台湾工夫等茶艺；各地特色民族茶艺等技能。</p> <p>能力目标：掌握不同突出创新和地方特色。在教学方法上，突出实践，重点训练学生根据不同场合需要准备相应的茶艺表演。</p>	<p>掌握红茶、绿茶、花茶、普洱茶和乌龙茶的冲泡技艺，主要有冰红茶、泡沫红茶及红茶清饮的冲泡；绿茶的玻璃杯泡法、盖碗泡法、壶泡法及各种名茶茶艺；花茶茶艺；普洱茶茶艺；乌龙茶的潮汕工夫、武夷山工夫、台湾工夫等茶艺；各地特色民族茶艺等技能。</p>	<p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第3 学期</p> <p>课程学时：36 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>
4	酒水知识与咖啡制作	<p>素质目标：培养学生对酒水知识的审美能力和鉴赏能力，以及酒吧的相关知识，增强学生专业相关的知识储备；培养学生对咖啡知识的审美能力和鉴赏能力，增强学生专业相关的知识储备；培养学生了解咖啡制作的相关手法喝流程。</p> <p>知识目标：学习酒水的种类、品级、了解红酒、鸡尾酒的种类以及在酒店服务过程中需要了解的知识储备。培养学生掌握相关的酒吧管理的知识与能力；学习咖啡的种类、品级、了解咖啡的种类以及在酒店服务过程中需要了解的知识储备。</p> <p>能力目标：掌握鸡尾酒制作过程，以体现为实践为主、理论为辅，理论与实践一体化的综合性学习任务，其中糅合了初、中级调酒师职业技能考证的相关内容，处理典型的问题情境，具体说来能掌握酒吧管理以及鸡尾酒调制的基本技能、基本理论和基础知识，能胜任相关的岗位工作。</p> <p>掌握咖啡制作过程，以体现为实践为主、理论为辅，理论与实践一体化的综合性学习任务，其中糅合了初、中级咖啡师职业技能考证的相关内容，处理典型的问题情境，具体说来能掌握咖啡厅咖啡调制的基本技能、基本理论和基础知识，能胜任相关的岗位工作。</p>	<p>学习各种酒水的种类、品级、了解鸡尾酒的种类以及酒吧的相关知识在酒店服务过程中需要了解的知识储备。掌握鸡尾酒作过程，以体现为实践为主、理论为辅，理论与实践一体化的综合性学习任务，其中糅合了初、中级调酒师职业技能考证的相关内容，处理典型的问题情境，具体说来能掌握酒吧熬制的基本技能、基本理论和基础知识；</p> <p>学习咖啡的种类、品级、了解咖啡的种类以及在酒店服务过程中需要了解的知识储备。掌握咖啡制作过程，以体现为实践为主、理论为辅，理论与实践一体化的综合性学习任务，其中糅合了初、中级咖啡师职业技能考证的相关内容，处理典型的问题情境，具体说来能掌握咖啡厅咖啡调制的基本技能、基本理论和基础知识。</p>	<p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第4 学期</p> <p>课程学时：72 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p>

(4) 综合实践课程。综合实践课程主要有综合实训、跟岗实习、顶岗实习和毕

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

业论文（设计）等，共 720 学时、36 学分。综合实践课程教学目标、教学内容与要求如表 7。

表 7 综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	综合实训	见《专业综合实训》课程	见《专业综合实训》课程	课程性质： 综合实践课 课程学分： 3 学分 开课学期： 5 学期 授课学时： 4 周 80 学时 授课形式： 教师指导（企业） 考核方式： 考查
2	跟岗实习	通过学习，使学生了解本专业基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下，完成该专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练，同时有针对性地收集与毕业设计有关的资料，达到人才培养的总体目标。	跟岗实习企业概况、组织机构、规章制度；跟岗实习企业的主要业务、熟悉各项工作流程；企业有关工作规范要求，基本具备相应岗位工作能力与职业素质。	课程性质： 综合实践课 课程学分： 3 学分 开课学期： 5 学期 授课学时： 3 周 60 学时 授课形式： 教师指导（企业） 考核方式： 考查
3	毕业论文（设计）（含毕业答辩）	通过学习，培养学生综合运用所学基础理论、专业知识与技能分析、解决工作实际问题的能力，培养学生刻苦钻研、勇于攻坚的精神和认真负责、实事求是的科学态度，严谨务实的工作作风。	运用所学理论知识和实践知识，独立分析和解决工作技术问题；学会查阅科技文献资料、使用各种标准手册；自主完成一项实际工作任务或项目。	课程性质： 综合实践课 课程学分： 3 学分 开课学期： 第 5-6 学期 授课学时： 4 周 80 学时 授课形式： 教师指导 考核方式： 考查
4	顶岗实习	通过学生到实际生产企业进行顶岗学习与工作，学习企业文化，融入企业环境，养成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识，培养岗位实际工作能力和团队协作能力，实现从学生到职业人的转变。	了解企业各种规范与制度，了解企业文化，熟悉企业环境；掌握企业有关工作规范要求，基本具备相应岗位工作能力与职业素质；熟悉企业各项制度，并对实习单位的规章制度进行深度分析，借鉴相关资料，对自己制定合理的学习计划。	课程性质： 综合实践课 课程学分： 25 学分 开课学期： 第 5-6 学期 授课学时： 25 周 500 学时 授课形式： 教师指导（企业） 考核方式： 考查

八、教学进程总体安排

（一）教学时间安排

专业教学时间分配如表 8。

表 8 专业教学时间分配

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期	△	□	□	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	=	

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

第二学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※	=	◇
第三学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※	=	◇
第四学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※	=	◇
第五学期	☆	☆	◎	◎	◎	◎	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	※
第六学期	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	☆	☆	△	※	※	※	※	※
课堂教学（周）	70						毕业论文（设计）（周）						4								
综合实训与实习（周）	32						入学教育、毕业教育与军训（周）						4								
考试（周）	4						社会实践、公益劳动及机动						12								

注：在每学期的周次对应的方框内填写下列图标。“×”跟岗实习与顶岗实习；“☆”毕业论文（设计）；“○”课堂教学；“※”公益劳动与机动；“◇”社会实践；“△”入学教育、毕业教育；“=”考试；“□”军训。各专业第 2-4 学期的第 19 周为机动，第 5 学期的第 21 周为机动，第 6 学期的第 18-21 周为机动。

（二）学时安排

总学时数为 2586 学时，143 学分。公共基础课程 978 学时（其中：公共基础必修课程 546 学时，公共基础选修课程 432 学时），占总学时的 37.82%（其中：公共基础必修课程占总学时的 21.11%，公共基础选修课程占总学时的 16.71%）；专业课程 888 学时（其中：专业群平台课程 248 学时，专业核心课程 460 学时，专业拓展课程 180 学时），占总学时的 34.34%（其中：专业群平台课程占总学时的 9.59%，专业核心课程占总学时的 17.79%，专业拓展课程占总学时的 6.96%）。实践性教学 1542 学时，占总学时的 59.63%。

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

九、教学进程总体安排

专业教学进程如表 9。

表 9 酒店管理与数字化运营专业教学进程表

课程性质	修读性质	序号	课程编码	课程名称	学分	考核学期		学时分配			各学期周数及周学时						责任单位	备注	
						考试	考查	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
											16周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共课	基础必修课	1	0023001	思想道德与法治	3	1		48	40	8	3							马克思主义学院	
		2	0023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		36	30	6		2						马克思主义学院	
		3	0023003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3		54	40	14			3					马克思主义学院	
		4	0023004	生态文明教育	1		4	18	12	6				1				马克思主义学院	
		5	0023005	贵州省情	1		4	18	12	6				1				马克思主义学院	
		6	0023006	形势与政策	2		1-4	32	26	6	每学期 8 学时，1-4 学期开课						马克思主义学院	讲座	
		7	0023007	大学生心理健康教育	2		2	36	22	14		2						公共基础教学部	
		8	0023008	体育与健康	8		1-4	140	16	124	2	2	2	2				公共基础教学部	
		9	0023009	大学生职业发展与就业指导	2		1	32	12	20	2							学工部 招就处	
		10	0023010	军事理论与训练	2		1	32	18	14	开课由学工部安排						学工部		
		11	0023011	劳动教育与实践	1		1-4	16	6	10	每学期 4 学时，1-4 学期开课						学工部、团委		
		12	0023012	党史教育	1		4	18	12	6				1				马克思主义学院	讲座
		13	0023013	大数据概论	2		2	36	30	6		2						数字技术学院	
		14	0024001	数字素养通识课	1	3		16	12	4			1					数字技术学院	
		15	0024002	国家安全教育	1		3	14	10	4			1					马克思主义学院	
					小计	32			546	298	248	7	8	7	5				
					限选课														
		基础选修	1	0023014	高等数学	4	2-3		72	60	12		2	2				公共基础教学部	
2	0023015		信息技术	3		1	48	24	24	3							数字技术学院		
3	0023017		实用英语	8	1-2		136	120	16	4	4						公共基础教学部		

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

课	4	0023018	大学语文	2		1	32	20	12	2						公共基础教学部		
	小计			17			288	224	64	9	6	2						
	任选课																	
	1		线上自主学习模块	4												教学科研处、数字经济与管理学院	本部分课程共需修满8学分。其中,线上自主学习模块至少修4学分,其余模块合计至少修4学分。具体安排详见各模块安排表。	
	2		“思想成长”模块	4												团委		
	3		“实践实习”模块													马克思主义学院、团委、数字经济与管理		
	4		“志愿公益”模块													学工、团委、数字经济与管理		
	5		“创新创业”模块													招就处、教学科研处		
	6		“文体活动”模块													团委		
	7		“工作履历”模块													团委、学工部		
8		“技能特长”模块													数字经济与管理学院			
小计			8				144	72	72									
公共基础课合计			57			978	594	384	16	14	9	5						
专业课	群 平 台 课	1	JD0123001	酒店数字化运营概论	2	1	32	14	18	2						数字经济与管理学院		
		2	JD0123002	管理学基础	2	2	36	18	18		2					数字经济与管理学院		
		3	JD0123003	旅游职业礼仪	2		2	36	12	24		2				数字经济与管理学院		
		4	JD0123004	服务心理学	2	2	36	12	24		2					数字经济与管理学院		
		5	JD0123005	国际接待业概论	2	3	36	18	18			2				数字经济与管理学院		
		6	JD0123006	沟通技巧	2		3	36	12	24			2			数字经济与管理学院		
		7	JD0123007	酒店英语	2		3	36	12	24			2			数字经济与管理学院		
		小计			14			248	98	150	2	6						
	核 心 课	1	JD0223001	餐饮服务与数字化运营	6	1-2		100	40	60	4	2					数字经济与管理学院	
		2	JD0223002	客房服务与数字化运营	4	2		72	36	36		4					数字经济与管理学院	
		3	JD0223003	前厅服务与数字化运营	4	3		72	36	36			4				数字经济与管理学院	
		4	JD0223004	酒店人力资源管理	2	3		36	26	10			2				数字经济与管理学院	
		5	JD0223005	酒店督导管理实务	2		4	36	18	18				2			数字经济与管理学院	
		6	JD0223006	酒店数字化营销	4		4	72	36	36				4			数字经济与管理学院	
		7	JD0223007	酒店财务管理	2	4		36	18	18				2			数字经济与管理学院	
8		JD0223008	酒店客户关系管理	2	4		36	18	18				2			数字经济与管理学院		

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

		小计	26			460	228	232	4	6	6	10				
拓展课	1	JD0323001	茶文化茶艺	2		3	36	6	30			2				数字经济与管理学院
	2	JD0323002	中外民俗	2		4	36	20	16				2			数字经济与管理学院
	3	JD0323003	食品营养与卫生	2		4	36	20	16				2			数字经济与管理学院
	4	JD0323004	酒水知识与咖啡制作	4		4	72	18	54				4			数字经济与管理学院
			小计	10			180	64	116	0	0	2	8			
综合实践课	1	CG0423001	综合实训	4		5	80	20	60					(4)		数字经济与管理学院
	2	CG0423002	毕业论文(设计)	4		5-6	80	20	60					(2)	(2)	数字经济与管理学院
	3	CG0423003	跟岗实习	3		5	60	20	40					(3)		数字经济与管理学院
	4	CG0423004	顶岗实习	25		5-6	500		500					(11)	(14)	数字经济与管理学院
			小计	36			720	60	660							
		专业课合计	86			1608	450	1158	6	12	8	18				
		总计	143			2586	1044	1542	22	26	17	23				
说明	①整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数；															
	②分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数；															
	③毕业论文(设计)(含毕业答辩)4周，综合实训4周，跟岗实习3周，顶岗实习25周，每周按20学时计算；															
	④每学期考试课一般不超过3门(不包含思想政治理论课)，专业核心课原则上为考试课。															

十、实施保障

（一）师资队伍

1、总体要求

(1)生师比不高于 20: 1，专任教师队伍要考虑职称、学历、年龄，形成合理的梯队。

(2)教师应具有全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年有不少于 1 个月的企业实践经历。

(3)专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务。

(4)实训指导教师应具有专科及以上学历，责任心强，熟悉本专业相关教学内容。

(5)具备良好的道德情操和扎实的专业知识，具有高校教师资格证书和本专业领域相关专业证书，具有扎实的本专业相关理论功底与实践能力，能够积极参与企业实践。

(6)具备较强的信息化教学能力与自学能力、教学组织与教学实施能力，能够开展课程教学改革和研究。

2、专业带头人要求

(1)具有副高及以上职称。

(2)能够较好地把握国内外产业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(3)能够带领课程团队完成课程体系开发，制订本专业核心课程课程标准。

(4)能够主讲本专业 3 门以上的核心课程。

(5)有较强的教科研工作能力，具备指导青年教师的能力。

3、兼职教师要求

(1)行业企业的技术骨干或技术能手，从事专业工作 2 年以上。

(2)责任心强，善于讲解和沟通，具有一定的教学组织及教学实施能力。

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

(3)具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识。

(4)兼职教师承担专业课的课时比例不低于 20%。

(二) 教学设施

1、专业教室基本现状

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求。

2、校内实训基地基本现状

校内实训基地基本现状见表 10。

表 10 校内实训室基本现状

序号	实训室（基地）场所名称	功能	主要设备	工位数
1	形体礼仪实训室	肢体梳理训练；综合形体训练；塑形训练；基本仪态礼仪；表情礼仪；手势礼仪；服饰与形象塑造	镜子	60
2	前厅及数字化服务实训室	行李服务；行李寄存；金钥匙服务；登记入住；外币兑换服务；结账退房；散客团队预订；宾客投诉处理；客史档案管理	前台操作台、电脑、酒店运营管理系统	60
3	客房实训室	客房清扫；客房保养；客房对客服务；迎送服务；物品租借服务；洗衣服务；擦鞋服务；房内小酒吧服务，客房计划卫生清洁保养	床架床垫、客房布草类	60
4	中餐实训室	托盘；铺设台布；折花；中餐摆台；斟酒；迎宾；开餐巾服务；茶水服务；小毛巾服务；分菜；点菜；上菜；撤换餐具；酒水服务；主题台面设计	餐桌餐椅、餐饮布草类、宴会摆台全套餐具	60
5	西餐实训室	托盘；餐巾折花；西餐宴会摆台；西餐服务；休闲餐服务；西餐宴会设计	西餐餐具、餐桌餐椅、刀叉	60
6	酒水品鉴与咖啡制作实训室	烈酒酒水知识；调酒；葡萄酒知识；对客服务；葡萄酒品鉴；葡萄酒文化；对客酒水服务；酒吧管理；咖啡豆品鉴；意式咖啡制作；拉花基础训练；单品咖啡手冲	酒水、调酒设备、咖啡机、手冲咖啡设备、桌椅	60
7	茶艺实训室	茶艺基础知识；茶汤品鉴；玻璃杯冲泡；紫砂壶冲泡；各种茶叶冲泡	茶桌椅、三不同种类茶具套、各类茶叶	60

3、校外实训与顶岗实习基地基本现状

具有稳定的校外实训与顶岗实习基地（表 11）；具有本专业相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 11 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	实践实训内容	备注
1	铜仁朱砂大酒店	学生见习、现场参观、课程合作、岗位实习	

2	铜仁国宾馆	学生见习、现场参观、课程合作、岗位实习	
3	铜仁万山红大酒店	学生见习、现场参观、课程合作、岗位实习	

（三）教学资源

主要包括学生学习、教师专业教学研究、教学参考教材以及教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

优先从国家和省规划教材中选用，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业校本教材。禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研室主任等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生借阅、查阅。配备网络数据库等数字图书资源。

3、数字资源配备基本要求

将本专业教学计划、课程标准等教学文件以及主干核心课程的在线开放课程、专业教学资源库、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新，满足教学需求。

（四）教学方法

1、专业课主要教学方法

贯彻“以就业为导向，以能力为本位”的教学指导思想，根据专业培养目标，结合企业实际，在课程内容编排上合理规划，基于能力形成规律，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化课程思政和技能训练。课程组织注重灵活性、实用性和实践性。采用工学一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

2、顶岗实习指导方法

顶岗实习由学院、企业、学生三方共同参与完成。学院负责学生顶岗实习的组织、实施和管理，顶岗导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

3、信息化教学手段运用

充分利用多媒体技术、网络技术和人工智能技术等，采用多媒体教学、在线课堂、

翻转课堂等教学方式，提高教学质量和效果。

（五）学习评价

结合培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1、建立专业建设和教学进程质量监控机制

对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制

加强日常教学组织与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、建立专业人才培养实施诊改机制

以三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

十一、毕业要求

学生必须同时具备以下条件，方可毕业：

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

- 1、学分要求：必须修满 143 学分；
- 2、学生综合素质评价：合格；
- 3、毕业设计要求：合格；
- 4、顶岗实习要求：合格；
- 5、获得一种及以上的职业资格证书或职业技能等级证书（普通话水平测试等级证书/全国计算机等级证书/全国大学生英语等级证书/茶艺师/咖啡师/公共营养师/人力资源管理师/餐厅服务员/前厅服务员/客房服务员等）。