



# 商务数据分析与应用专业人才培养方案 (适用年级:2025 级)

贵州铜仁数据职业学院

二〇二五年七月

## 编制说明

本方案根据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《高等职业学校专业教学标准》（2021版）、《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》（2025年）、《贵州省教育厅办公室关于2025年全省职业院校专业人才培养方案修订工作的通知》等文件要求，结合时代发展新形势、行业企业新需求和职业教育发展新要求，结合我院商务数据分析与应用专业的实际情况进行编制。

本方案在编制过程中，开展了批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业企业调研。通过分析，更加明确了商务数据分析与应用专业职业岗位所需要的素质、知识、能力。本专业以立德树人为根本任务，确定了本专业人才培养目标与培养规格，并根据人才培养目标明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容。

## 目录

一、概述 .....	1
二、专业名称及代码 .....	1
(一) 专业名称 .....	1
(二) 专业代码 .....	2
三、入学基本要求 .....	2
四、基本修业年限 .....	2
五、职业面向 .....	2
六、培养目标 .....	2
七、培养规格 .....	3
八、课程设置及学时安排 .....	4
(一) 课程设置 .....	4
(二) 教学时间与学时安排 .....	26
九、师资队伍 .....	36
十、教学条件 .....	37
十一、质量保障及毕业要求 .....	38
十二、附件 .....	40
附件 1 任选课开课清单 .....	40
附件 2 第二课堂成绩单学分认定与管理细则 .....	46

# 贵州铜仁数据职业学院

## 商务数据分析与应用专业人才培养方案

(本方案适用于 2025 年入学班级)

### 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师、数据可视化工程师等岗位（群）的新要求，不断满足商务数据分析领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，同时结合区域/行业实际和我校自身办学定位制订本方案。

本培养方案旨在培养德技兼修、知行合一的高技能人才，紧密对接国家发展战略和区域经济社会发展需求。通过深入分析商务数据分析与应用发展的新趋势，以及商务数据分析师等岗位（群）的新要求，明确了本专业的人才培养目标和规格。

本专业注重培养学生德智体美劳全面发展，注重培养学生爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神和社会责任感。通过系统学习电子商务基础、财务管理、市场营销等知识，学生将掌握扎实的专业知识和技能，具备从事数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师等岗位的能力和较强的就业创业能力及可持续发展的能力。

### 二、专业名称及代码

#### (一) 专业名称

## 商务数据分析与应用

### (二) 专业代码

530706

### 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 四、基本修业年限

三年

### 五、职业面向

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务业（65）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	商务数据分析师 S（4-07-02-05）、数据分析处理工程技术人员 S（2-02-30-09）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、其他信息传输、软件和信息技术服务人员（4-04-99）、科技咨询师（4-07-02-02）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师数据可视化工程师
职业类证书	电子商务数据分析、数据采集、供应链数据分析、Python 程序开发

### 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业现代营销与管理、应用统计分析及相关法律法规等知识和商务数据采集与处理、商务数据分析与可视化以及程序开发等技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务数据分析师、数据分析处理工程技术人员、管理咨询专业人员、其他信息传输、软件和信息技术服务人员、科

技咨询师、客户服务管理员等职业，能够从事数据采集、处理、分析及可视化、程序开发等工作的高技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握市场营销、电子商务、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

（6）具有数据采集、抽取、清洗、转换、加载的能力；能够获取所需的内外部数据，对数据进行清洗，并根据业务需求对数据进行整理；

（7）具有商务数据分析的能力，能够对市场、产品、客户、销售等数据进行分析，并撰写分析报告；

（8）具有供应链管理数据分析的能力，能够对采购、仓储、物流、质量、安全等数据进行分析，并撰写分析报告；

（9）具有运营管理数据分析的能力，能够对财务、生产管理、资产管理、人力资源、项目管理等数据进行分析，并撰写分析报告；

（10）具有熟练使用企业级数据可视化工具的能力，能够对项目数据结果进行展现；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 八、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课

##### (1) 公共基础必修课

开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、党史、中华优秀传统文化概论、生态文明教育、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、职业发展与就业指导、军事理论与军训、劳动教育、数字素养、国家安全教育、人工智能应用基础、创新创业教育等课程，共 532 学时、32 学分。各课程的教学目标、教学内容与要求如表 2。

表 2 专业公共基础必修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<b>素质目标：</b> 树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观；能主动把个人的发展和国家和社会的发展紧密结合起来。 <b>知识目标：</b> 掌握马克思主义的基本原理、观点和方法；掌握丰富的思	本课程主要内容绪论和六个章节组成，即担当复兴大任成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高	<b>课程性质：</b> 公共基础必修课 <b>课程学分：</b> 3 学分 <b>开课学期：</b> 第 1 学期 <b>授课学时：</b> 48 学时 <b>课程形式：</b> 线下

		想道德知识和法律知识。 <b>能力目标:</b> 能运用马克思主义的基本原理、观点和方法, 思考、分析和解决生活和学习中的现实问题; 在学习和生活中积极主动培育和践行社会主义核心价值观。	信念; 继承优良传统弘扬中国精神; 明确价值要求, 践行价值标准; 遵守道德规范, 锤炼道德品格; 学习法治思想, 提升法治素养。	<b>考核形式:</b> 考试
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<b>素质目标:</b> 具备思想政治理论素养, 坚定共产主义理想信念, 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 自觉拥护中国共产党的领导, 自觉维护祖国统一和民族团结, 承担社会责任和历史使命。 <b>知识目标:</b> 了解马克思主义在中国化进程中形成的理论成果; 熟悉中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。 <b>能力目标:</b> 具有运用中国特色社会主义理论的基础理论知识和“四史”基本理论观点, 分析社会热点问题的综合能力, 明确自身的人生定位和奋斗目标。	本课程主要内容有绪论和八个章节组成。即马克思主义中国化的历史进程与理论成果; 毛泽东思想及其历史地位; 新民主主义革命理论; 社会主义改造理论; 社会主义建设道路初步探索的理论成果; 邓小平理论; “三个代表”重要思想; 科学发展观。	<b>课程性质:</b> 公共基础必修课 <b>课程学分:</b> 2 学分 <b>开课学期:</b> 第 2 学期 <b>课程学时:</b> 36 学时 <b>授课形式:</b> 线上线下混合式 <b>考核形式:</b> 考试
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<b>素质目标:</b> 全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求, 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 坚决做到“两个维护”, 不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动学习工作的能力和水平。 <b>知识目标:</b> 了解中国特色社会主义新时代是我国发展新的历史方位; 熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想理论形成与发展; 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容。 <b>能力目标:</b> 能深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想, 不断提高马克思主义理论水平; 理论联系实际, 用这一思想指导解决实际问题。	本课程主要内容有绪论和十七个章节组成。即新时代坚持和发展中国特色社会主义; 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴; 坚持党的全面领导; 坚持以人民为中心; 全面深化改革; 推动高质量发展; 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略; 发展全过程人民民主; 全面依法治国; 建设社会主义文化强国; 以保障和改善民生为重点建强社会建设; 建设社会主义生态文明; 维护和塑造国家安全; 建设巩固国防和强大人民军队; 坚持	<b>课程性质:</b> 公共基础必修课 <b>课程学分:</b> 3 学分 <b>开课学期:</b> 第 3 学期 <b>课程学时:</b> 54 学时 <b>授课形式:</b> 线上线下混合式 <b>考核形式:</b> 考试

			“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	
4	党史	<p><b>素质目标：</b>帮助青年学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。坚信中国共产党是中国特色社会主义各项事业的领导核心，进一步树牢“四个意识”坚定“四个自信”做到“两个维护”。</p> <p><b>知识目标：</b>了解中国共产党的发展历程，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义。</p> <p><b>能力目标：</b>具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中所发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</p>	本课程主要内容分四个模块讲授：开天辟地——中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业；改天换地——中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业；翻天覆地——中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业；惊天动地——中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业。	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>1 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 4 学期</p> <p><b>课程学时：</b>18 学时</p> <p><b>授课形式：</b>线下</p> <p><b>考核方式：</b>考查</p>
5	中华优秀传统文化概论	<p><b>素质目标：</b>引领学生深度领悟中华优秀传统文化的精神内核，塑造高尚的道德品格与健全的人格素养。培育文化自信与民族自豪感，以从容应对多元文化思潮的冲击，树立正确的文化价值观。同时增强学生对传统文化的传承意识与社会担当，激发其弘扬中华文化的使命感，助力学生成为有文化底蕴、有道德情操、有社会责任感的新时代青年，实现全面发展。</p> <p><b>知识目标：</b>明晰中华优秀传统文化的基本范畴、发展脉络与重要价值。洞悉传统文化在哲学思想、文学艺术、伦理道德、科学技术等领域的核心内容与独特成就。了解传统文化在现代社会的传承与发展状况，以及不同文化之间的交流与融合。熟悉与传统文化相关的学术研究方法 with 资源获取途径。掌握传统文化</p>	中华优秀传统文化概论课程由导论与十部分内容构成，主要包括传统文学、传统哲学、传统技艺、传统建筑、传统演艺、传统书画、传统饮食、传统医药、的传统风俗和传统道德等内容。	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>2 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 1 学期</p> <p><b>课程学时：</b>32 学时</p> <p><b>授课形式：</b>线上线下混合式</p> <p><b>考核形式：</b>考查</p>

		<p>中经典著作、重要人物、重大事件等相关知识。</p> <p><b>能力目标：</b>提升学生的传统文化解读与分析能力，能够深入理解经典文本与文化现象背后的深层含义。强化文化创新与应用能力，鼓励学生将传统文化元素融入现代生活与创作中。培养跨文化交流与比较能力，使学生在全球视野下准确阐释中华优秀传统文化的特色与优势。增强文化传承与实践能力，促使学生积极参与传统文化传播活动，以实际行动推动传统文化的创造性转化与创新性发展，形成自主探索与传承中华文化的综合能力。</p>		
6	生态文明教育	<p><b>素质目标：</b>了解祖国的大好河山和地理地貌，开展节粮、节水、节电教育活动，推动实行垃圾分类，倡导绿色消费，在全社会树立尊重自然、顺应自然、保护自然的发展理念，养成勤俭节约、低碳环保、自觉劳动的生活习惯，形成健康文明的生活方式。</p> <p><b>知识目标：</b>培养环保意识和责任感，提高观察能力和环境保护的实践能力。</p> <p><b>能力目标：</b>培养对大自然的尊重和热爱，形成良好的生态伦理观念。</p>	本课程主要内容包括生态文明概述、生态恶化与生态危机、生态文明建设的思想基础、中国特色社会主义生态文明建设，实践篇包括普及生态文明教育、守护绿水青山、倡导低碳文明、推进绿色教育。	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>1 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 4 学期</p> <p><b>课程学时：</b>18 学时</p> <p><b>授课形式：</b>线上线下混合式</p> <p><b>考核形式：</b>考查</p>
7	形势与政策	<p><b>素质目标：</b>具备较强的民族自信心和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路的信心，为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴发奋学习。</p> <p><b>知识目标：</b>了解党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，认清形势，掌握时代脉搏。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握正确分析形势和理解政策的能力，具备分析国际形势发展客观规律的能力，养成开阔的全球视野。</p>	本课程主要内容包括党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势政策；国内国际重大热点事件；二十大精神；习近平新时代中国特色社会主义思想等。	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>1 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 1-4 学期</p> <p><b>课程学时：</b>每学期 4 学时，共 16 学时</p> <p><b>授课形式：</b>线下</p> <p><b>考核形式：</b>考查</p>
8	大学生心理健康教育	<p><b>素质目标：</b>引导学生形成积极的自我认知和健康的人格特质，培养心</p>	本课程主要内容包括心理健康、适应心理、	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课</p>

		<p>理韧性以应对生活中的挑战，建立正确的心理健康观念，同时增强共情能力和社会责任感，从而促进其全面成长。</p> <p><b>知识目标：</b>了解心理健康的基本概念和标准，认识大学生心理发展的特点与规律，掌握常见心理问题的表现、成因及应对方法，学习情绪调节、压力管理等实用心理技术，并熟悉可用的心理援助资源。</p> <p><b>能力目标：</b>提升学生的自我觉察与情绪管理能力，强化有效沟通与人际交往技巧，发展压力应对与危机处理技能，增强理性决策与问题解决能力，最终形成自主维护心理健康和持续心理成长的实践能力。</p>	<p>学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、职业生涯规划、恋爱与性心理等 13 个主题内容。</p>	<p><b>课程学分：</b>2 学分 <b>开课学期：</b>第 1 学期 <b>课程学时：</b>32 学时 <b>授课形式：</b>线上线下混合式 <b>考核形式：</b>考查</p>
9	体育与健康	<p><b>素质目标：</b>培养学生通过体育运动塑造健全人格，包括顽强拼搏的意志品质、遵守规则的诚信意识、团队协作的集体精神，以及尊重对手的公平竞争观念。引导学生在运动中学会自我挑战、正确面对成败，并将体育精神迁移到日常生活，形成积极乐观的生活态度和良好的社会行为规范。</p> <p><b>知识目标：</b>使学生掌握科学锻炼的基本原理与方法，了解运动对身心健康的影响；学习健康生活方式相关的营养、卫生、安全防护及常见运动损伤处理知识；认识不同环境下体育锻炼的注意事项，提高运动安全意识；理解体育竞赛规则和体育文化内涵，拓宽体育认知视野。</p> <p><b>能力目标：</b>帮助学生提升基础体能，达到《国家学生体质健康标准》要求；掌握终身受益的运动技能，具备自主锻炼能力；学会分析体育现象，运用所学知识指导实践；培养运动兴趣，形成终身体育习惯，并能在团队中有效沟通协作，提升解决问题和适应社会的能力。</p>	<p>本课程主要内容包含理论和实践教学。</p> <p><b>理论部分教学内容</b>主要包括运动项目的发展史、文化内涵、健身价值，技术、战术的形成及应用理论相关知识；运动健身的基本原理与锻炼方法；运动损伤的预防与处理；体育养生及保健知识；运动处方；健康的基本概念及相关知识等方面。</p> <p><b>实践部分教学内容</b>以运动项目技术与战术的应用为主，突出运动技能的学习和锻炼过程。学生在第 3 至第 4 学期自主选择篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、田径、健美操等专项运动进行学习。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课 <b>课程学分：</b>8 学分 <b>开课学期：</b>1-4 学期 <b>课程学时：</b>132 学时 <b>授课形式：</b>线下 <b>考核形式：</b>考查</p>
10	职业发展与就业指导	<p><b>素质目标：</b>提升学生的自我认知能力，培养积极的职业态度和价值观。增强学生的沟通协作、问题解决和</p>	<p>本课程主要内容包职业生涯规划的基本理论与应用；自我认</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课 <b>课程学分：</b>2 学分</p>

		<p>适应能力等综合素质。树立正确的就业观念和职业道德意识。</p> <p><b>知识目标：</b>使学生了解职业发展的基本理论和趋势。掌握职业规划、求职技巧、职场礼仪等相关知识。熟悉就业政策、法律法规和劳动市场信息</p> <p><b>能力目标：</b>具备自我评估和职业探索能力，能制定合理的职业规划；提高学生的求职技能，如简历制作、面试应对等能力；拥有职业发展和终身学习的能力，能适应职场变化。</p>	<p>知；职业认知；生涯决策；目标制定与个人定位；职业生涯规划的管理；职业能力提升；就业形势；就业政策；求职材料准备；就业信息搜集；面试准备；就业流程；职场适应等。</p>	<p><b>开课学期：</b>第1学期</p> <p><b>课程学时：</b>32学时</p> <p><b>授课形式：</b>线下</p> <p><b>考核形式：</b>考查</p>
11	军事理论与军训	<p><b>素质目标：</b>增强学生的国防观念和国家安全意识，培养爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。提高学生的思想政治素质、组织纪律性和艰苦奋斗作风。提升学生的综合素质，包括身体素质、心理素质和团队协作能力。</p> <p><b>知识目标：</b>使学生了解我国国防历史、国防政策、国防法规和国防建设现状；熟悉军队编制、武器装备、军事训练和军事指挥等基本知识；掌握军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等军事理论知识。</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生的军事观察、分析和判断能力；提高学生的军事技能和应对突发事件的能力；增强学生的组织管理和沟通协调能力。</p>	<p>本课程的主要内容包 括军事理论和军事训 练。军事理论：中国国 防、中国古代军事思 想、中国近代军事思 想、国际战略环境、我 国周边环境、军事高技 术、信息化战争等内 容。 军事训练：包括共同条 令教育与训练、战术训 练、防卫技能与战时防 护训练、战备基础与应 用训练，国防教育等方 面的相应训练。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础 必修课</p> <p><b>课程学分：</b>2学分</p> <p><b>开课学期：</b>第1学期</p> <p><b>课程学时：</b>32学时</p> <p><b>授课形式：</b>线上学习 和训练2周</p> <p><b>考核形式：</b>考查</p>
12	劳动教育	<p><b>素质目标：</b>树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解劳动基本常识以及劳动安全注意事项；掌握生活中劳动工具的使用方法及基本技能要求；掌握在实践中获得从事生活劳动和生产劳动的策略和方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能进行基本的调查分析和进行劳动技术设计活动，提出设计方案的能力；具备从事生活劳动和生产劳动的能力。</p>	<p>本课程主要内容包括 劳动精神、劳模精神、 工匠精神等专题教育； 劳动纪律、劳动安全、 劳动法规等常识教育； 日常生活劳动、美化校 园、寝室劳动等；校内 外公益服务性劳动，校 园环境秩序维护；专业 实习、实训中的生产劳 动和服务性劳动等。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础 必修课</p> <p><b>课程学分：</b>1学分</p> <p><b>开课学期：</b>第1-4学 期</p> <p><b>课程学时：</b>16学时</p> <p><b>授课形式：</b>线下</p> <p><b>考核方式：</b>考查</p>

13	数字素养	<p><b>素质目标：</b>学生应具备数字素养意识，深刻认识到数字技术在现代社会中的广泛应用及其对个人生活、职业发展的深远影响，树立数字技术赋能社会进步的责任感和使命感。</p> <p><b>知识目标：</b>了解数字技术的核心概念、发展历程及未来趋势；理解数据在现代社会中的重要性及其带来的变革；掌握数字技术在各个领域（如教育、医疗、金融、制造等）的实际应用。</p> <p><b>能力目标：</b>具备基本的数字操作与分析能力，能够有效完成数据的收集、整理、分析和可视化展示。熟练使用常见的数字工具和平台，并能够结合数字思维解决实际问题，展现创新思维和批判性思维的能力，提升综合解决问题的能力。</p>	<p>本课程主要内容包括数字素养概述，介绍数字素养的基本概念等；数据收集与处理，详细讲解数据收集的常用方法与工具等；数字伦理与责任；讨论数字时代的伦理问题，如隐私保护、数据安全与权益等；实践项目与实验：设计与课程内容相关的实验项目等。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>1 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 1 学期</p> <p><b>课程学时：</b>16 学时</p> <p><b>授课形式：</b>线上</p> <p><b>考核形式：</b>考查</p>
14	国家安全教育	<p><b>素质目标：</b>具有较强安全防范意识，坚定的理想信念，严格的管理意识，牢固树立安全第一的思想；具备爱党爱国、爱人爱己、爱校如家的情怀和素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解校园安全、网络安全、交通安全、消防安全等常识及电信诈骗相关知识；了解大学生基本行为规范、校情校史、学校相关制度。</p> <p><b>能力目标：</b>具备防范危险的能力；能正确理解大学生生活，快速转变身份，适应新的校园环境。</p>	<p>本课程主要内容有绪论和十个章节组成。即完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>1 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 1 学期</p> <p><b>授课学时：</b>16</p> <p><b>课程形式：</b>线下</p> <p><b>考核形式：</b>考查</p>
15	人工智能应用基础	<p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 强化学生人工智能伦理意识，使其深刻理解数据隐私保护、算法公平等伦理规范；</li> <li>2. 培养学生的创新精神与团队协作能力，引导学生树立正确的人工智能发展价值观，以负责任的态度参与人工智能技术的应用与创新</li> </ol>		<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>1 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 1 学期</p> <p><b>授课学时：</b>16</p> <p><b>课程形式：</b>线下</p> <p><b>考核形式：</b>考查</p>

		<p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 了解人工智能历史发展, 了解智能机器人的基本结构和关键技术;</p> <p>2. 熟悉贵州省重点发展领域中人工智能的应用场景与发展趋势, 构建全面的知识体系;</p> <p>3. 掌握自然语言处理、计算机视觉、智能语音处理等。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 通过理论与实践结合, 提升学生利用人工智能技术解决实际问题的能力;</p> <p>2. 结合学校专业特色, 培养学生在大数据技术、网络营销与直播电商等领域的实践创新能力, 增强学生就业竞争力与行业适应性。</p>		
16	创新创业教育	<p><b>素质目标:</b> 具备一定的创新精神和科学创业观; 具备一定的创新意识; 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践, 使学生具有一定的创新意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识; 了解主动适应国家经济社会发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系; 了解和分析创业团队、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目的基本知识; 了解创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有在创新基础上的创业能力; 具有一定的创办和管理企业的综合能力。</p>	本课程主要内容包括创新思维开发; 创新方法运用; 创新成果保护与转化; 创意发掘与筛选; 创业机会与创业项目; 创业团队组建; 创业计划书; 新企业创办与可持续发展。	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课</p> <p><b>课程学分:</b> 1 学分</p> <p><b>开课学期:</b> 第 4 学期</p> <p><b>授课学时:</b> 18 学时</p> <p><b>授课形式:</b> 线上</p> <p><b>考核方式:</b> 考查</p>

## (2) 公共基础选修课

①公共基础限选课。开设信息技术、高等数学、大学英语、大学语文等课程, 共 186 学时、11 学分。公共基础限选课各课程的教学目标、教学内容与要求如表 3。

从学校开出的信息技术、高等数学、大学语文、大学英语等课程中, 各专业结合专业人才培养需要和教育部《职业教育专业教学标准-2025 年修(制)订》文件, 从上述选修课中选择至少 10 学分、180 学时的课程作为公共基础限选课。

表 3 公共基础限选课主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	信息技术	<p><b>素质目标:</b> 增强信息意识, 具有团队协作精神, 善于与他人合作、共享信息, 实现信息的更大价值; 提升计算思维, 具备独立思考和主动探究能力; 养成数字化学习与实践创新的习惯, 开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践, 形成可持续发展能力; 具备信息社会责任, 信守信息社会的道德与伦理准则, 践行社会主义核心价值观, 成为信息社会的合格公民。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解现代社会信息技术发展趋势, 了解大数据、人工智能、物联网等新兴信息技术; 理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 掌握文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等操作; 熟悉工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等操作; 掌握演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等内容。</p> <p><b>能力目标:</b> 能定制计算机系统环境, 完成图文混排文档、表格、样式与模板、多人协同编辑文档等操作; 能使用 Excel 电子表格公式和函数进行计算、数据管理、图表分析展示等; 能制作图文并茂、富有感染力的演示文稿, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题; 会使用搜索引擎、专用平台快速获取有效信息。具有信息加工处理能力, 具有自主、开放的学习能力, 具备较强的信息安全意识与防护能力。</p>	<p>操作系统应用; Word 文档的格式设置与编排; Word 图文混排文档制作; Word 表格制作; Word 样式与模板的创建和使用; 多人协同编辑文档; Excel 工作表的格式化; Xcel 公式和函数; Excel 数据管理; Excel 图表制作; PowerPoint 演示文稿制作; 新一代信息技术; 信息检索; 信息素养与社会责任。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础选修课</p> <p><b>课程学分:</b> 3 学分</p> <p><b>开课学期:</b> 第 2 学期</p> <p><b>授课学时:</b> 54 学时</p> <p><b>授课形式:</b> 线下</p> <p><b>考核方式:</b> 考查</p>

2	高等数学	<p>通过学习,使学生了解函数、极限基本概念,理解微分与积分之间的关系,理解微积分的基本性质和定理,掌握简单的积分方法,具备相关运算(极限运算、微分运算和积分运算)能力和解决实际问题能力,具有刻苦钻研、认真细致、勇于攻坚的工作作风,分工协作的团队精神,吃苦耐劳的品质,具有一定的科学素养和数学素养。</p>	<p>本课程主要内容包括基本初等函数的概念性质;一元函数的极限与连续;一元函数微分学及其应用;一元函数积分初步知识;数学软件的应用。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础选修课  <b>课程学分:</b> 2 学分  <b>开课学期:</b> 第 1 学期  <b>授课学时:</b> 32 学时  <b>授课形式:</b> 线下  <b>考核方式:</b> 考试</p>
3	大学英语	<p><b>职场涉外沟通目标:</b> 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段,根据语境运用合适的策略,理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p><b>多元文化交流目标:</b> 能够通过英语学习获得多元文化知识,理解文化内涵,汲取文化精华,树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观;通过文化比较加深对中华文化的理解,继承中华优秀传统文化,增强文化自信;坚持中国立场,具有国际视野,能用英语讲述中国故事、传播中华文化;掌握必要的跨文化知识,具备跨文化技能,秉持平等、包容、开放的态度,能够有效完成跨文化沟通任务。</p> <p><b>语言思维提升目标:</b> 通过分析英语口语和书面话语,能够辨析语言和文化中的具体现象,了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等</p>	<p>本课程专业内容包括情景交际主题:日常交际:涵盖问候与介绍、致谢与致歉、旅游、问路、预约、天气与气候、健康与安全职场交际:涵盖住宿服务、饮食文化、旅游日程、网络与交际、邀请礼仪、工作申请。</p> <p><b>语言知识:</b> 词汇:3000个英语A级基本词汇;语法:词性、时态、语态、句子结构等;语篇:体裁特点、篇章结构、修辞手段、阅读技巧;语用知识:正式和非正式用语、礼貌委婉的表达方式</p> <p><b>情景交际训练:</b> 对话,图表描述,主题演讲,主题辩论</p> <p><b>应用文写作训练:</b> 信件,邮件,广告,通知,海报。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础选修课  <b>课程学分:</b> 4 学分  <b>开课学期:</b> 第 1-2 学期  <b>授课学时:</b> 68 学时  <b>授课形式:</b> 线下  <b>考核方式:</b> 考试</p>

		<p>思维方法, 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。</p> <p><b>自主学习完善目标:</b> 认识英语学习的意义, 树立正确的英语学习观, 具有明确的英语学习目标, 能够有效规划学习时间和学习任务, 运用恰当的英语学习策略, 制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要, 采取恰当的方式方法, 运用英语进行终身学习。</p>		
4	大学语文	<p><b>素养目标:</b> 养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度; 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质, 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀; 培育学生的职业素养、创新批判性思维和工匠意识; 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p><b>知识目标:</b> 学习古今中外的名家名作, 了解文化的多样性、丰富性, 尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统; 了解一些基本的文学常识, 特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要文体特点及发展简况; 了解中外文学发展基本概况, 尤其是课文所涉及的重要作家作品; 建立宏观的文学史体系, 对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。</p> <p><b>能力目标:</b> 积累一定汉语知识, 具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力, 能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流; 具有较高的审美鉴赏能力, 能够运用文学知识阅读、欣</p>	诗歌; 散文; 小说; 戏剧; 口语表达; 应用写作。	<p><b>课程性质:</b> 公共基础选修课</p> <p><b>课程学分:</b> 2 学分</p> <p><b>开课学期:</b> 第 1 学期</p> <p><b>授课学时:</b> 32 学时</p> <p><b>授课形式:</b> 线下</p> <p><b>考核方式:</b> 考查</p>

		赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息；具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。		
--	--	---	--	--

②公共基础任选课。公共基础任选课由线上任选课程和线下任选课程构成。线上任选课程学生可从智慧树等线上学习平台选择学习，课程目录见校院两级线上课程开设清单；线下任选课程由校团委牵头，各职能部门、二级学院协助，学生须达到60分，才能获得4学分。认定标准详见附件2。

各专业学生在1-4学期必须修满8学分，其中线上、线下任选课程学分分别不少于4学分。

## 2. 专业课

(1) 专业基础课程。电子商务基础、市场营销基础、零售基础、数据分析技术、Python基础、应用统计、财税基础、财务管理课程，共406学时、23学分。专业基础课程的教学目标、教学内容与要求如表4。

表4 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	电子商务基础	<p><b>素质目标：</b>树立正确的人生观和价值观；具备伟大的爱国主义精神和民族情怀；具备电商思维，能遵纪守法；具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念，具有创新意识及创新能力；具有良好的团队合作精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解电子商务基本概念；明确专业学习内容；熟悉电子商务新业态、新模式及新技术；掌握当前电商模式；掌握基本的电商物流模式及电商应用工具。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题；能运</p>	<p>1. 初识电子商务；</p> <p>2. 分享电商案例；</p> <p>3. 分析电商物流；</p> <p>4. 解密电商营销；</p> <p>5. 体验电商应用。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>2学分</p> <p><b>开课学期：</b>第1学期</p> <p><b>课程学时：</b>32学时</p> <p><b>授课形式：</b>线下</p> <p><b>考核形式：</b>考试</p>

		用互联网思维撰写简单推广软文；能制作简单电商网页；能运用基本推广工具开展网络推广；能开设淘宝网店并进行简单日常运营管理。		
2	市场营销基础	<p><b>素质目标：</b>具备高度的职业道德和责任感，诚实守信，遵纪守法，热爱市场营销工作；拥有良好的团队合作精神和协作能力；具备持续学习的能力，不断更新自己的知识和技能，同时还应具备创新思维和创新能力，以适应市场变化，以及良好的抗压能力，同时还应具备快速适应市场变化的能力。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握市场营销的基本概念、原理和方法，理解市场营销的核心思想和基本框架；了解市场调研的基本流程和方法，能够熟练运用各种分析工具进行市场分析；了解网络营销的方法和技巧。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握市场调研的基本技能，能够熟练运用各种调研方法收集市场信息；熟悉掌握营销策划的基本原理和方法，能够根据市场需求和企业目标制定有效的营销方案。</p>	网络营销、即时通讯营销、搜索引擎营销、微博微信微视频营销、IP营销、场景+内容营销、多渠道内容整合营销、网络营销实战	<p><b>课程性质：</b>专业基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>2学分</p> <p><b>开课学期：</b>第2学期</p> <p><b>课程学时：</b>36学时</p> <p><b>授课形式：</b>线下</p> <p><b>考核形式：</b>考试</p>
3	零售基础	<p><b>素养目标：</b>培养学生对新零售行业的热爱，树立强烈的职业归属感和认同感；通过新零售案例和任务实训项目，培养学生的创新意识和开拓精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解零售业的基本概念；熟悉零售业态与分类；掌握零售顾客的特征、市场细分标准和方法，了解零售顾客购买商品的主要需求及其具体特点；理解供应链的定义、构成要素及运作模式，掌握制造供应链和零售供应链的特点及区别，了解新零售供应链的发展背景及变革历程。</p> <p><b>能力目标：</b>能够识别出零售活动，解析零售业态演变与企业的扩张</p>	零售营销概论、零售营销环境分析、顾客分析零售营销战略零售策略与零售商品品牌管理。	<p><b>课程性质：</b>专业基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>2学分</p> <p><b>开课学期：</b>第1学期</p> <p><b>课程学时：</b>32学时</p> <p><b>授课形式：</b>线下</p> <p><b>考核形式：</b>考试</p>

		与收缩；能够独立进行零售顾客市场细分，识别市场营销机会，并分析判断市场细分的有效性；能够针对消费者的不同需求，设计对应的销售策略，并规范撰写商品推销方案。		
4	数据分析技术	<p><b>素质目标：</b>树立正确的人生观和价值观；具有爱国主义精神；树立结构化思维和数据化思维；具有良好的沟通能力和团队意识；具有踏实严谨、耐心细致的工作态度；具有自学能力，能不断适应行业发展与变化；具有精益求精的工匠精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解数据分析技术基本概念；掌握常见的数据分析基本流程和方法；熟悉电子商务类、市场类及供应链类不同场景下的数据分析方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用数据分析工具对数据进行分类汇总分析、图表趋势分析、时间序列分析、对比分析、频数分析、分组分析、结构分析、交叉分析等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分类汇总法</li> <li>2. 图表趋势法</li> <li>3. 时间序列法</li> <li>4. 对比分析法</li> <li>5. 频数分析法</li> <li>6. 分组分析法</li> <li>7. 结构分析法</li> <li>8. 交叉分析法</li> </ol>	<p><b>课程性质：</b>专业基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>4 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 2 学期</p> <p><b>课程学时：</b>72 学时</p> <p><b>授课形式：</b>线上线下混合式</p> <p><b>考核形式：</b>考试</p>
5	Python 基础	<p><b>素质目标：</b>能够通过积极参与课堂讨论活动，并能够在课堂讨论活动中，主动思考，提出自己的观点和疑惑，培养敢于猜想、敢于提出问题、敢于挑战权威的科学意识和创造性思维。通过综合性设计性实验及实践环节，让同学们明白细节规划的重要性，培养工匠精神；通过小组讨论，分工合作完成设计性实验项目，培养学生团队合作精神；引导学生参加各类学科竞赛，培养学生公平竞赛、追求卓越的精神。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握 Python 语言的基础语法、程序控制和数据类型；掌握 Python 语言的函数定义、类与模块的使用；掌握 Python 语言的 os 模块和 Tkinter 模块。</p> <p><b>能力目标：</b>学会使用 PyCharm 集成开发环境设计较大规模的</p>	Python 概述、运算符、表达式与内置对象、Python 数据结构、程序控制结构、函数、面向对象程序设计、字符串与正则表达式、正则表达式、文件内容操作、文件与文件夹操作、异常处理结构与单元测试、数据库应用开发等。	<p><b>课程性质：</b>专业基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>3 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 1 学期</p> <p><b>课程学时：</b>54 学时</p> <p><b>授课形式：</b>线上线下混合式</p> <p><b>考核形式：</b>考查</p>

		Python 语言程序，掌握 Python 语言面向对象编程技巧和各种模块的功能；培养良好的程序编写习惯，培养学生画流程图和注释程序的技巧；为后续学习大数据分析、高级程序设计等内容打下扎实的基础。模块和 Tkinter 模块。		
6	应用统计	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；弘扬伟大的爱国主义精神；树立数学统计思维；具有创新意识及创业思维；具有良好的团队合作精神和具有严谨踏实的工作态度。</p> <p><b>知识目标：</b>了解统计学基本概念；掌握使用 Excel 进行统计运算的方法和技巧；掌握常见的统计分析方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用 Excel 进行数据统计分析；能根据实际问题选择合适的统计方法加以解决。</p>	应用统计学认知；统计调查；统计整理；综合指标分析；抽样估计；相关与回归分析；时间序列分析；统计指数与因素分析；统计分析报告；Excel 在统计中的应用。	<p><b>课程性质：</b>专业基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>4 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 2 学期</p> <p><b>课程学时：</b>72 学时</p> <p><b>授课形式：</b>线上线下混合式</p> <p><b>考核形式：</b>考试</p>
7	财税基础	<p><b>素质目标：</b>具备高度的职业道德和责任感，诚实守信，遵纪守法，热爱市场营销工作；拥有良好的团队合作精神和协作能力；具备持续学习的能力，不断更新自己的知识和技能，同时还应具备创新思维 and 创新能力。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握财政和税收的基本概念，理解其在我国经济体系中的作用和重要性；了解国家财政收入的来源和支出用途，掌握税收的种类及征税原则；了解税收政策对经济和社会的影响，提高对税收政策的认识。</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生运用财税知识分析实际问题的能力，提高解决问题的能力；培养学生搜集、整理和分析财税数据的能力，提高数据解读和运用能力；培养学生团队协作和沟通交流的能力，提高课堂参与度和讨论效果。</p>	会计凭证的编制与审核、对账与过账、结转与结账、试算平衡、会计报表的编制等。特别强调以会计的基本理论来指导基本方法和操作技术。	<p><b>课程性质：</b>专业基础必修课</p> <p><b>课程学分：</b>2 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 4 学期</p> <p><b>课程学时：</b>36 学时</p> <p><b>授课形式：</b>线下</p> <p><b>考核形式：</b>考试</p>
8	财务管理	<p><b>素质目标：</b>培养严谨的工作作风、数字敏感度及诚信意识，遵守财</p>	财务管理基本概念与目标；资金时间价	<p><b>课程性质：</b>专业基础必修课</p>

	<p>务法律法规，如税法、会计准则等。团队协作与沟通能力：通过分组讨论、案例分析和企业实习，提升学生的协调与表达能力。创新与风险意识：鼓励学生在财务决策中考虑风险收益平衡，培养创新思维和风险管理能力。</p> <p><b>知识目标:</b>基础理论：掌握财务管理的基本概念、目标、职能及环境，理解资金时间价值、风险收益原理等核心理论。筹资管理：熟悉资本成本计算、筹资方式（股权/债权融资）的选择及资本结构优化。投资管理：掌握项目投资评估方法（如净现值法、内含报酬率法）及证券投资决策。营运资金管理：学习现金、应收账款、存货的最优管理策略。利润分配：了解股利政策制定与税务筹划方法。</p> <p><b>能力目标:</b>财务分析与决策能力：能够运用财务比率分析（如偿债能力、盈利能力）、杜邦分析法等进行企业财务健康状况诊断。实务操作能力：编制财务预算与财务计划，使用 Excel 或财务软件（如用友、金蝶）进行数据处理。制定信用政策、存货采购批量决策及最佳现金持有量计算。综合应用能力：通过沙盘模拟、企业实习等实践项目，提升投融资决策、风险控制的实战能力。</p>	<p>值与风险；资金需求预测；资本成本与结构；项目投资评估；证券投资决策；流动资产资产管理；股利政策；财务预算与控制；财务报表分析；综合分析方法。</p>	<p><b>课程学分:</b> 4 学分 <b>开课学期:</b> 第 3 学期 <b>课程学时:</b> 72 学时 <b>授课形式:</b> 线下 <b>考核形式:</b> 考试</p>
--	--	---	---

(2) 专业核心课程。开设数据采集与处理、产品数据分析、销售数据分析、客户数据分析、运营管理数据分析、供应链数据分析、市场数据分析、数据可视化等课程，540 学时、30 学分。专业核心课程的教学目标、教学内容与要求如表 5。

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	产品数据分析	<b>素质目标:</b> 确立正确的人生观和价值观；具有爱国主义精神；具备创新意识；具有市场数据分析素养；具有耐心细致、精益求精的工作态度	1. 产品数据分析认知 2. 产品数据采集 3. 产品数据处理 4. 产品销售分析	<b>课程性质:</b> 专业核心必修课 <b>课程学分:</b> 4 学分 <b>开课学期:</b> 第 2 学

		<p>度及良好的团队合作能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 理解产品数据分析指标数据逻辑;掌握常用产品数据分析原理及方法;掌握行业数据分析、竞争对手数据分析、产品数据分析流程及方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能灵活运用各种数据分析方法开展产品数据分析,并撰写产品数据分析报告。</p>	5. 产品满意度分析	<p>期</p> <p><b>课程学时:</b> 72 学时</p> <p><b>授课形式:</b> 线上线下混合式</p> <p><b>考核形式:</b> 考试</p>
2	销售数据分析	<p><b>素质目标:</b> 确立正确的人生观和价值观;具有爱国主义精神;具备创新意识;具有市场数据分析素养;具有耐心细致、精益求精的工作态度及良好的团队合作能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 理解产品数据分析指标数据逻辑;掌握常用产品数据分析原理及方法;掌握行业数据分析、竞争对手数据分析、产品数据分析流程及方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能灵活运用各种数据分析方法开展产品数据分析,并撰写产品数据分析报告。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 销售数据分析认知</li> <li>2. 销售数据采集</li> <li>3. 销售数据处理</li> <li>4. 产品销售分析</li> <li>5. 销售方法分析</li> </ol>	<p><b>课程性质:</b> 专业核心必修课</p> <p><b>课程学分:</b> 3 学分</p> <p><b>开课学期:</b> 第 3 学期</p> <p><b>课程学时:</b> 54 学时</p> <p><b>授课形式:</b> 线上线下混合式</p> <p><b>考核形式:</b> 考试</p>
3	客户数据分析	<p><b>素质目标:</b> 确立正确的人生观和价值观;具有爱国主义精神;树立电商数据化运营思维;具有商务数据分析素养;具有良好的团队合作能力;具有踏实严谨、耐心细致的工作态度。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解运营数据分析的必要条件及内容;熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析的相关知识及指标。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够进行客户数据分析,包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户行为分析;能够进行推广数据分析,包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析;能够进行销售数据分析,包括交易数据分析、服务数据分析。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户数据分析认知</li> <li>2. 客户数据采集</li> <li>3. 客户数据处理</li> <li>4. 客户行为分析</li> <li>5. 客户忠诚度分析</li> </ol>	<p><b>课程性质:</b> 专业核心必修课</p> <p><b>课程学分:</b> 3 学分</p> <p><b>开课学期:</b> 第 4 学期</p> <p><b>课程学时:</b> 54 学时</p> <p><b>授课形式:</b> 线上线下混合式</p> <p><b>考核形式:</b> 考试</p>
4	数据采集与处理	<p><b>素质目标:</b> 确立正确的人生观和价值观;具有爱国主义精神;树立数据分析思维及数据敏感度;具有良好的沟通能力和团队意识;具有踏</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识商务数据采集</li> <li>2. 数据采集与处理方案制定</li> <li>3. 市场数据采集</li> </ol>	<p><b>课程性质:</b> 专业核心必修课</p> <p><b>课程学分:</b> 4 学分</p> <p><b>开课学期:</b> 第 3 学</p>

		<p>实严谨、耐心细致的工作态度。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解企业商务数据采集基本理论及流程;了解商务数据采集工具及方法;掌握市场数据采集渠道及方法;掌握运营数据采集渠道及方法;掌握产品数据采集渠道及方法;掌握数据采集与处理方案制定;掌握数据分类统计计算方法及函数公式。</p> <p><b>能力目标:</b> 能熟练使用常见的数据采集工具;能导入不同来源的数据;能熟练进行市场数据采集、运营数据采集和产品数据采集;能对采集数据进行清洗、统计汇总及计算等处理;能制定数据采集与处理方案。</p>	<p>4. 运营数据采集</p> <p>5. 产品数据采集</p> <p>6. 数据分类与处理</p>	<p>期</p> <p><b>课程学时:</b> 72 学时</p> <p><b>授课形式:</b> 线上线下混合式</p> <p><b>考核形式:</b> 考试</p>
5	运营管理 数据分析	<p><b>素质目标:</b> 确立正确的人生观和价值观;具有爱国主义精神;树立电商数据化运营思维;具有商务数据分析素养;具有良好的团队合作能力;具有踏实严谨、耐心细致的工作态度。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解运营数据分析的必要条件及内容;熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析的相关知识及指标。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够在运营管理过程开展数据分析,能够进行推广数据分析,包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析;能够进行销售数据分析,包括交易数据分析、服务数据分析。</p>	<p>1. 运营数据分析认知</p> <p>2. 数据分析认知</p> <p>3. 网站流量数据分析</p> <p>4. 网站成交转化率分析</p> <p>5. 网站客单价数据分析</p>	<p><b>课程性质:</b> 专业核心必修课</p> <p><b>课程学分:</b> 4 学分</p> <p><b>开课学期:</b> 第 3 学期</p> <p><b>课程学时:</b> 72 学时</p> <p><b>授课形式:</b> 线上线下混合式</p> <p><b>考核形式:</b> 考试</p>
6	供应链数据分析	<p><b>素质目标:</b> 确立正确的人生观和价值观,具有爱国主义精神,树立数据化运营思维,具有供应链数据分析素养,具有精益求精的工匠精神和良好的团队合作能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解供应链数据分析的流程逻辑;熟悉供应链数据分析基本理论和方法;掌握物流数据分析与物流预测;掌握采购数据分析与采购管理;掌握生产数据分析与生产管理;掌握仓储数据分析与仓储</p>	<p>1. 物流数据分析与物流预测</p> <p>2. 采购数据分析与采购管理</p> <p>3. 生产数据分析与生产管理</p> <p>4. 仓储数据分析与仓储管理</p> <p>5. 配送资源数据分析与调配</p> <p>6. 运输路网分析与运</p>	<p><b>课程性质:</b> 专业核心必修课</p> <p><b>课程学分:</b> 4 学分</p> <p><b>开课学期:</b> 第 4 学期</p> <p><b>课程学时:</b> 72 学时</p> <p><b>授课形式:</b> 线上线下混合式</p> <p><b>考核形式:</b> 考试</p>

		<p>管理；掌握配送数据分析与资源调配；掌握运输路网分析与运作优化；掌握供应链节点定位分析与决策。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用物流运费、订单时效、异常物流等物流数据进行分析；能对采购需求计划、采购成本数据、采购策略等采购数据进行分析；能运用甘特图法进行生产数据分析与管理；能对库存结构、库存数量、库存健康度等仓储数据进行分析；能运用合适方法进行配送资源数据分析与调配；；能撰写供应链数据分析报告。</p>	<p>作优化7. 供应链节点定位分析与决策</p>	
7	市场数据分析	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观和价值观；具有爱国主义精神；具备创新意识；具有市场数据分析素养；具有耐心细致、精益求精的工作态度及良好的团队合作能力。</p> <p><b>知识目标：</b>理解市场数据分析指标数据逻辑；掌握常用市场数据分析原理及方法；掌握行业数据分析、竞争对手数据分析、产品数据分析流程及方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能灵活运用各种数据分析方法开展行业数据分析、竞争对手数据分析和产品数据分析，并撰写市场数据分析报告。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市场数据分析理论</li> <li>2. 常用市场数据分析方法</li> <li>3. 行业数据分析；</li> <li>4. 竞争对手数据分析</li> <li>5. 产品数据分析</li> <li>6. 客户数据分析</li> </ol>	<p><b>课程性质：</b>专业核心必修课</p> <p><b>课程学分：</b>4 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 4 学期</p> <p><b>课程学时：</b>72 学时</p> <p><b>授课形式：</b>线上线下混合式</p> <p><b>考核形式：</b>考试</p>
8	数据可视化	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观和价值观以及爱国主义精神；具有结构化思维和数据化思维；具有一定的设计素养和良好的审美能力；具有良好的团队合作能力和耐心细致、精益求精的工作态度。</p> <p><b>知识目标：</b>了解商务数据可视化基本概念，掌握商务数据图形化方法；掌握商务数据图形应用技巧；掌握交互式动态图表制作；掌握仪表盘基本概念。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用可视化工具进行数据整合；能根据分析主题选取合适的图表类型；能运用可视化工具制作图表；能设计制作仪表盘。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商务数据可视化入门</li> <li>2. 商务数据表格图形化</li> <li>3. 使用折线图展示数据趋势</li> <li>4. 使用柱形图与条形图对比商务数据</li> <li>5. 使用饼图展示数据占比</li> <li>6. 使用散点图与气泡图展示数据分布</li> <li>7. 使用特殊图表实现数据可视化</li> <li>8. 使用动态图表实现可视化交互</li> </ol>	<p><b>课程性质：</b>专业核心必修课</p> <p><b>课程学分：</b>4 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 3 学期</p> <p><b>课程学时：</b>72 学时</p> <p><b>授课形式：</b>线上线下混合式</p> <p><b>考核形式：</b>考试</p>

			9. 仪表盘设计与展示	
--	--	--	-------------	--

(3) 专业拓展课程。开设新媒体数据分析、Power BI 数据分析应用、企业数据分析、数据分析报告撰写等课程，共 162 学时，9 学分。专业拓展课程的教学目标、教学内容与要求如表 6。

表 6 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	新媒体数据分析	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，具有爱国主义精神，树立互联网数据分析思维，具有正确的新媒体从业观念及职业素养，具有创新创业意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解新媒体数据分析的意义、数据类别及分析工具等基础知识；熟悉新媒体数据分析的基本步骤及分析方法；掌握微信公众号后台的数据分析方法以及辅助的第三方数据分析工具；掌握微博后台的数据分析方法及第三方知微数据分析平台的使用方法；掌握今日头条中头条号文章、悟空问答和微头条的数据分析方法；掌握新媒体活动数据分析的基本思路与常见误区；掌握网站统计工具、分析方法等；掌握日常运营报告、专项研究报告及行业分析报告的撰写方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能针对微信公众号、微博、今日头条及网站等新媒体灵活运用合适工具及方法进行数据分析，并撰写数据分析报告。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识新媒体数据分析</li> <li>2. 新媒体数据分析方法</li> <li>3. 微信公众号数据分析</li> <li>4. 微博数据分析</li> <li>5. 今日头条数据分析</li> <li>6. 新媒体活动数据分析</li> <li>7. 网站数据分析。</li> </ol>	<p><b>课程性质：</b>专业选修课</p> <p><b>课程学分：</b>2 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 4 学期</p> <p><b>课程学时：</b>36 学时</p> <p><b>授课形式：</b>线上线下混合式</p> <p><b>考核形式：</b>考查</p>
2	POWER BI 数据分析应用	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有正确的电子商务从业观念及职业素养，具有创新创业意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解 Power BI；掌握 M 语言数据预处理方法；掌握 DAX 语言数据建模方法；掌握 Power BI 数据分析报表。</p> <p><b>能力目标：</b>能用 M 语言进行数据预处理；能用 DAX 语言数据建模；能</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识 Power BI</li> <li>2. 数据获取</li> <li>3. M 语言数据预处理</li> <li>4. DAX 语言数据建模</li> <li>5. 数据分析与可视化</li> <li>6. Power BI 数据分析报表</li> <li>7. 自动售货机综合案例</li> </ol>	<p><b>课程性质：</b>专业选修课</p> <p><b>课程学分：</b>3 学分</p> <p><b>开课学期：</b>第 4 学期</p> <p><b>课程学时：</b>54 学时</p> <p><b>授课形式：</b>线上线下混合式</p> <p><b>考核形式：</b>考查</p>

		完成一份 Power BI 数据分析报表。		
3	企业数据分析	<p><b>素质目标:</b>能够在电子商务数据分析过程中坚持正确的道德观;具备法律意识,遵守个人隐私、数据保密等法律法规,在数据采集过程中做到不侵权,不违法;具备严谨的数据分析态度,在数据分析过程中遵守职业道德。</p> <p><b>知识目标:</b>熟悉大数据的概念、特征和价值;了解电子商务数据化运营目标和核心场景、运营方案及其作用、类型与要素、规划;明确数据化运营方案实施流程及实施注意事项、跟踪方法与数据跟踪体系搭建;了解业务数据综合分析的一般流程、数据分析常见模型、分析场景。</p> <p><b>能力目标:</b>能够制定数据化运营目标、完成指标体系验证;能够独立制定电商平台、网店数据化运营方案;能够运用 PEST 模型、SWOT 模型、5W2H 模型、RFM 模型、漏斗模型、AARRR 模型等对市场、运营、产品等业务数据进行综合分析。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大数据与电子商务数据化管理</li> <li>2. 电子商务数据分析指标体系制定</li> <li>3. 数据化运用方案制定与实施</li> <li>4. 行业宏观环境分析-PEST 模型</li> <li>5. 企业战略分析-SWOT 模型:</li> <li>6. 用户行为分析-5W2H 模型</li> <li>7. 客户价值分析-RFM 模型</li> <li>8. 网店转化率分析-漏斗模型</li> <li>9. 营销环节分析-AARRR 模型</li> <li>10. 其他数据分析模型</li> </ol>	<p><b>课程性质:</b>专业选修课</p> <p><b>课程学分:</b>2 学分</p> <p><b>开课学期:</b>第 3 学期</p> <p><b>课程学时:</b>36 学时</p> <p><b>授课形式:</b>线上线下混合式</p> <p><b>考核形式:</b>考查</p>
4	数据分析报告撰写	<p><b>素质目标:</b>培养学生勤于思考,善于分析,勇于创新;培养学生团结互助的团队合作精神;培养学生爱岗敬业的职业道德;培养学生按时、保质保量完成工作任务的责任心。</p> <p><b>知识目标:</b>掌握数据分析报告的主要类型;熟悉电子商务常用数据指标及其含义;掌握数据分析报告撰写的步骤和内容;掌握数据分析报告撰写的关键要素;掌握数据分析报告运用的方法和模型。</p> <p><b>能力目标:</b>能够独立完成各类型数据分析报告的框架设计;能够利用 Excel 软件运用数据分析方法和模型完成数据到图表可视化的转变;能够小组形式完成一个完整版数据分析报告的撰写;能够从专业角度评判数据分析报告的质量。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数据分析报告的定义、分类及特点</li> <li>2. 数据分析报告常见的数据指标、典型数据分析报告的来源和下载</li> <li>3. 数据分析报告的制作软件对比、表达技巧、表达术语</li> <li>4. 数据分析报告的结构设计</li> <li>5. 数据分析报告的分析方法</li> <li>6. 数据分析分析报告的分析模型</li> <li>7. 数据分析报告的撰写原则及流程</li> <li>9. 数据分析报告的展示与质量评判</li> </ol>	<p><b>课程性质:</b>专业选修课</p> <p><b>课程学分:</b>2 学分</p> <p><b>开课学期:</b>第 2 学期</p> <p><b>课程学时:</b>36 学时</p> <p><b>授课形式:</b>线下</p> <p><b>考核形式:</b>考查</p>

(4) 综合实践课程。综合实践课程主要包括综合实训与技能等级考核、跟岗实习、岗位实习和毕业设计/创作等。共 720 学时、34 学分。综合实践课程教学目标、教学内容与要求如表 7。

表 7 综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	综合实训与技能等级考核	见《各专业综合实训与技能等级考核工作方案》	见《各专业综合实训与技能等级考核工作方案》	<b>课程性质:</b> 综合实践课 <b>课程学分:</b> 3 学分 <b>开课学期:</b> 5 学期 <b>授课学时:</b> 4 周 80 学时 <b>授课形式:</b> 教师指导 (企业) <b>考核方式:</b> 考查
2	跟岗实习	通过学习,使学生了解本专业基础知识和技能训练的前提下,在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下,完成该专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练,同时有针对性地收集与毕业设计有关的资料,达到人才培养的总体目标。	跟岗实习企业概况、组织机构、规章制度;跟岗实习企业的主要业务、熟悉各项工作流程;企业有关工作规范要求,基本具备相应岗位工作能力与职业素质。	<b>课程性质:</b> 综合实践课 <b>课程学分:</b> 3 学分 <b>开课学期:</b> 5 学期 <b>授课学时:</b> 3 周 60 学时 <b>授课形式:</b> 教师指导 (企业) <b>考核方式:</b> 考查
3	毕业设计 (创作)	通过学习,培养学生综合运用所学基础理论、专业知识与技能分析、解决工作实际问题的能力,培养学生刻苦钻研、勇于攻坚的精神和认真负责、实事求是的科学态度,严谨务实的工作作风。	运用所学理论知识和实践知识,独立分析和解决工作技术问题;学会查阅科技文献资料、使用各种标准手册;自主完成一项实际工作任务或项目。	<b>课程性质:</b> 综合实践课 <b>课程学分:</b> 3 学分 <b>开课学期:</b> 第 5-6 学期 <b>授课学时:</b> 4 周 80 学时 <b>授课形式:</b> 教师指导 <b>考核方式:</b> 考查
4	顶岗实习	通过学生到实际生产企业进行顶岗学习与工作,学习企业文化,融入企业环境,养成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识,培养岗位实际工作能力和团队协作能力,实现从学生到职业人的转变。	了解企业各种规范与制度,了解企业文化,熟悉企业环境;掌握企业有关工作规范要求,基本具备相应岗位工作能力与职业素质;熟悉企业各项制度,并对实习单位的规章制度进行深度分析,借鉴相关资料,对自己制定合理的学习计划。	<b>课程性质:</b> 综合实践课 <b>课程学分:</b> 25 学分 <b>开课学期:</b> 第 5-6 学期 <b>授课学时:</b> 25 周 500 学时 <b>授课形式:</b> 教师指导 (企业) <b>考核方式:</b> 考查

## (二) 教学时间与学时安排

### 1. 教学时间安排

专业教学时间分配如表 8。

表 8 专业教学时间分配

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期	△	□	□	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	=	※
第二学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※	=	◇
第三学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※	=	◇
第四学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※	=	◇
第五学期	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
第六学期	×	×	×	×	×	×	×	×	☆	☆	◎	◎	◎	◎	☆	☆	△	※	※	※	※
课堂教学(周)					70					毕业设计/创作(周)					4						
综合实训与实习(周)					32					入学教育、毕业教育与军训(周)					4						
考试(周)					4					社会实践、公益劳动及机动					12						

注：在每学期的周次对应的方框内填写下列图标。“×”跟岗实习与顶岗实习；“☆”毕业设计/创作；“○”课堂教学；“※”公益劳动与机动；“◎”综合实训与技能等级考核；“◇”社会实践；“△”入学教育与毕业教育；“=”考试；“□”军训。各专业第 2-4 学年的第 19 周为机动，第 5 学年的第 21 周为机动，第 6 学年的第 18-21 周为机动。

## 2. 教学进程总体安排

专业教学进程如表 9。

表9 商务数据分析与应用专业教学进程表

课程性质	修读性质	序号	课程编码	课程名称	学分	考核学期	考核方式	学时分配			各学期周数及周学时						责任单位	备注
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
											16周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共课	基础必修课	1	0023001	思想道德与法治	3	1	考试	48	40	8	3						马克思主义学院	
		2	0023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	考试	36	30	6		2					马克思主义学院	
		3	0023003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	考试	54	40	14			3				马克思主义学院	
		4	0023012	党史	1	4	考查	18	12	6				1			马克思主义学院	
		5	0025007	中华优秀传统文化概论	2	1	考查	32	30	2	2						马克思主义学院	线上学习+讲座+场馆参观
		6	0023004	生态文明教育	1	4	考查	18	13	5				1			马克思主义学院	1-8周
		7	0023005	形势与政策	1	1-4	考查	16	16	0	每学期4学时，1-4学期开课						马克思主义学院	讲座
		8	0023007	大学生心理健康教育	2	1	考查	32	22	10	2						马克思主义学院	
		9	0025003	体育与健康	8	1-4	考查	132	12	120	2	2	2	2			体育教学部	
		10	0023009	职业发展与就业指导	2	2	考查	32	10	22	2						学工部 招就	

		导														处	
	11	0023010	军事理论与军训	2	1	考查	32	18	14	2						学工部	线上线下结合
	12	0023011	劳动教育	1	1-4	考查	16	2	14	每学期4学时, 1-4学期开课						学工部、团委	
	13	0024001	数字素养	1	1	考试	16	12	4	1						数字技术学院	线上
	14	0024002	国家安全教育	1	1	考查	16	13	3	1						马克思主义学院	
	15	0025001	人工智能应用基础	1	1	考查	16	6	10	1						人工智能学院	
	16	0025002	创新创业教育	1	4	考查	18	18					1			学工部、团委	线上
	小计			32			532	294	238	14	4	5	5	0	0		
基础 选修 课	限选课																
	1	0023014	高等数学	2	2	考试	32	30	2	2						马克思主义学院	各专业根据需 要开设
	2	0023015	信息技术	3	1	考查	54	25	29		3					数字技术学院	计算机 类专业 可不 开设
	3	0023017	大学英语	4	1-2	考试	68	60	8	2	2					马克思主义学院	
	4	0023018	大学语文	2	1	考查	32	26	6	2						马克思主义学院	
	小计			11			186	141	45	6	5	0					

																		据结合本专业实际开出课程计算
			<b>任选课</b>															
	1		线上自主学习模块	4			至少修4学分，开课清单见附件1										教务处、各二级学院	任选课程8学分
	2		线下实践活动模块	4			至少修4学分，认定标准见附件2										团委、学工部、各二级学院	随机在1—4学期完成
	小计			8			144	72	72									
	公共基础课合计			51			862	507	355	20	11	7	5	0	0			任选课程8学分 随机在1—4学期完成
专业 课	专业 群基 础课	1	SW0125001	电子商务基础	2	1	考试	32	28	4	2							数字经济与管理学院
		2	SW0125002	市场营销	2	2	考试	36	30	6		2						数字经济与管理学院
		3	SW0125003	数据分析技术	4	2	考试	72	36	36		4						数字经济与管理学院
		4	SW0125004	零售基础	2	1	考试	32	28	4	2							数字经济与管理学院

专业 核心 课	5	SW0125005	财税基础	2	3	考试	36	30	6				2			数字经济与 管理学院		
	6	SW0125006	应用统计	4	2	考试	72	66	6		4					数字经济与 管理学院		
	7	SW0125007	财务管理	4	1	考试	72	66	6			4				数字经济与 管理学院		
	8	SW0125008	Python 基础	3	1	考查	54	22	32	3						数字经济与 管理学院		
	小计			23			406	306	100	7	10	4	2					
	1	SW0225001	产品数据分析	4	2	考试	72	36	36		4					数字经济与 管理学院	1	
	2	SW0225002	数据采集与处理	4	3	考试	72	36	36			4				数字经济与 管理学院	2	
	3	SW0225003	运营管理数据分析	4	3	考试	72	36	36			4				数字经济与 管理学院	3	
	4	SW0225004	供应链数据分析	4	4	考试	72	36	36				4			数字经济与 管理学院	4	
	5	SW0225005	市场数据分析	4	4	考试	72	36	36				4			数字经济与 管理学院	5	
	6	SW0225006	销售数据分析	3	3	考试	54	27	27			3				数字经济与 管理学院	6	
	7	SW0225007	客户数据分析	3	4	考试	54	27	27				3			数字经济与 管理学院	7	
	8	SW0225008	数据可视化	4	3	考试	72	36	36			4				数字经济与 管理学院	8	

	小计			30			540	270	270	0	4	15	11			小计	
专业 拓展 课	1	SW0325001	新媒体数据分析	2	4	考查	36	20	16				2			数字经济与 管理学院	
	2	SW0325002	Power BI 数据分析 应用	3	4	考查	54	27	27				3			数字经济与 管理学院	
	3	SW0325003	企业数据分析	2	3	考查	36	20	16			2				数字经济与 管理学院	
	4	SW0325004	数据分析报告撰写	2	2	考查	36	20	16		2					数字经济与 管理学院	
	小计			9			162	87	75	0	2	2	5				
综合 实践 课	1	SW0425001	综合实训与技能等 级考核	4	5	考查	80	20	60					(4)		数字经济与 管理学院	
	2	SW0425002	毕业设计（创作）	4	5-6	考查	80	20	60					(2)	(2)	数字经济与 管理学院	
	3	SW0425003	跟岗实习	3	5	考查	60		60					(3)		数字经济与 管理学院	
	4	SW0425004	顶岗实习	25	5-6	考查	500		500					(11)	(14)	数字经济与 管理学院	
	小计			36			720	60	660	0	0	0	0				
专业课合计			98			1828	723	1105	7	16	21	18					
总计			149			2690	1210	1480	27	27	28	23					
说明	①整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数；																
	②分学期开设的课程，用“[ ]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数；																
	③综合实训与技能考核 4 周，毕业设计（创作）4 周，跟岗实习 3 周，顶岗实习 25 周，每周按 20 学时计算；																
	④每学期考试课一般不超过 3 门（不包含思想政治理论课），专业核心课原则上为考试课。																

⑤一般课程每 16-18 学时计 1 学分。

⑥军训、入学教育、社会实践、毕业教育、劳动教育等非课堂教学活动按 1 周为 1 学分。

### 3. 学时学分安排

表 10 课程结构与学时分布表

课程体系	课程类型		总学时	理论学时	实践学时	占总学时的比例%
公共基础课	必修课		532	294	238	19.7%
	选修课	限选课	186	141	45	6.8%
		任选课	144	72	72	5.4%
小计			862	507	355	31.9%
专业课	专业基础课		406	306	100	15
	专业核心课		540	270	270	20%
	专业拓展课		162	87	75	6%
小计			1108	663	445	41.3%
综合实践课	综合实训		80	20	60	3%
	跟岗实习		60	0	60	2.2%
	顶岗实习		500	0	500	18.6%
	毕业设计/创作		80	20	60	3%
小计			720	40	680	26.8%
合计			2690	1210	1480	100%

表 11 课程体系构成及学分分配

课程类别		总学分	必修	限选	任选
公共基础课		51	32	11	8
专业课	基础课	23	23	0	0
	核心课	30	30	0	0
	拓展课	9	0	9	0
综合实践课程	综合实训	4	4	0	0
	跟岗实习	3	3	0	0
	顶岗实习	25	25	0	0
	毕业设计（创作）	4	4	0	0
合计		149	121	20	8

## 九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### （一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不低于 20:1，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

### （二）专业带头人

具有副高及以上职称；能够较好地把握国内外产业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；能够带领课程团队完成课程体系开发，制订本专业核心课程课程标准；能够主讲本专业 2 门以上的核心课程；有较强的教学科研工作能力和社会服务能力，具备指导青年教师的能力。

### （三）专任教师

具有高校教师资格和相关专业本科及以上学历；具备良好的道德情操和扎实的专业知识；具备较强的信息化教学能力与自学能力、教学组织与教学实施能力；能够开展课程教学改革和科学研究；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### （四）兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，从事专业工作 2 年以上；具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级；了解教育教学规律，能承担专业课程教学和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

### （五）实训指导教师

具有专科及以上学历，责任心强，熟悉本专业相关教学内容，能承担实习实训指导工作。

## 十、教学条件

### （一）教学设施

#### 1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训基地基本要求

校内实训基地基本要求见表 11。

表 11 专业校内实训基地基本要求

序号	实训室（基地）名称	功能	主要设备	工位数
1	商务数据分析与应用专业实训室	《运营数据分析》课程实训、《数据可视化》课程实训、《数据分析技术》课程实训模块、《PYTHON 数据分析》课程实训模块、《POWER BI 数据分析应用》课程实训模块。	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi6 环境；计算机、无线终端（智能手机或平板电脑），可运行 Chrome、edge、IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、SQL Server2008、Excel、SPSS、PYTHON 等软件，根据需要构筑不同的商业数据分析应用场景。	60
2	商务数据分析与应用专业综合应用实训室	针对电子商务、市场、供应链及产品等各类场景下任务情景综合实训，具体有数据采集与处理实训、数据清洗实训、数据分析实训、数据化运营实训等。	配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、SQL Server2008、Excel、SPSS 等软件，商务数据分析实训系统。	60

#### 3. 校外实训与岗位实习基地基本要求

具有稳定的校外实训与岗位实习基地（表 12）；具有本专业相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 12 专业主要校外实习实训基地

序号	校外实训基地名称	实践实训内容	备注
1	铜仁四季酒店管理有限公司	企业数据采集与处理	
2	铜仁乐伊文化传媒有限公司	数据挖掘以及统计软件处理	
3	贵州天都房地产开发有限公司	企业数据采集与供应链数据分析	
4	铜仁梵净文化传媒有限公司	数据挖掘以及统计软件处理	
5	贵州梵运网络科技有限公司	统计软件处理及企业数据分析	
7	贵州梵通大数据科技有限公司	数据挖掘以及统计软件处理	

## （二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## 十一、质量保障及毕业要求

### （一）质量保障

1. 学校和二级院应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业

等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 建立专业人才培养实施诊改机制。以三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

## （二）毕业要求

学生必须同时具备以下条件，方可毕业：

1. 学分要求：修满 139 学分
2. 学生综合素质评价：合格
3. 毕业设计/创作要求：合格
4. 岗位实习要求：合格
5. 获得一种及以上相关的职业资格证书或职业技能等级证书。

附件 1：贵州铜仁数据职业学院任选课开课清单

附件 2：第二课堂成绩单学分认定与管理细则

## 附件 1

## 贵州铜仁数据职业学院任选课开课清单

模块名称	课程名称	课程类型	课程标签二级分类	学科分类	课程类别	学分/学时	责任部门
艺术审美	艺术与审美	共享课	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	2.0/46.0	教务处
	中国古建筑文化与鉴赏	共享课	艺术体验与审美鉴赏	工学	通识课	2.0/28.0	教务处
	服装色彩搭配	共享课	兴趣爱好与技能拓展	文化艺术大类	公共基础课	2.0/32.0	教务处
	电影鉴赏（山东联盟）	共享课	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	2.0/28.0	教务处
	插花艺术	共享课	兴趣爱好与技能拓展	农学	通识课	2.0/29.0	教务处
	中华优秀传统文化赏析	共享课	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	1.0/24.0	教务处
	文化创意产品设计	共享课	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	1.0/14.0	数字技术学院
	笔墨时空——解读中国书法文化基因	智慧共享课（融合课）	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	2.0/30.0	数字技术学院
	中外建筑艺术漫谈	共享课	艺术体验与审美鉴赏	工学	通识课	2.0/28.0	数字技术学院
	构美-空间形态设计	共享课	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	2.0/31.0	数字技术学院

	版面文化与设计鉴赏——教你学会版面设计	共享课	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	2.0/32.0	数字技术学院
	视觉素养导论	智慧共享课（融合课）	艺术体验与审美鉴赏	艺术学	通识课	2.0/38.0	数字技术学院
	礼仪文化修养	共享课	中国历史与文化遗产	艺术学	通识课	2.0/32.0	数字经济与管理学院
	品饮中国茶	共享课	传统文化与人文艺术	文化艺术大类	公共基础课	2.0/33.0	数字经济与管理学院
	交通与建筑文化	智慧共享课（融合课）	社会科学与实践 能力	历史学,工学	通识课	2.0/40.0	数字经济与管理学院
	设计思维与创新	共享课	创新创业与职业 就业	艺术学	通识课	1.0/22.0	数字经济与管理学院
	酒店物品艺术赏析	共享课	传统文化与人文 艺术	旅游大类	公共基础课	2.0/28.0	数字经济与管理学院
	生活美学工坊	共享课	传统文化与人文 艺术	旅游大类	公共基础课	1.0/27.0	数字经济与管理学院
	摄影基础	共享课	兴趣爱好与技能 拓展	艺术学	通识课	2.0/29.0	数字经济与管理学院
国际 视野	中国与世界-文化理解（山东联盟）	共享课	世界眼光与国际 视野	文学	通识课	2.0/32.0	教务处
	世界舞台上的中华文明	共享课	世界眼光与国际 视野	文学	通识课	2.0/30.0	教务处
	向世界讲述中国	共享课	世界眼光和国际 视野	教育与体育 大类	公共基础课	2.0/36.0	教务处

文化差异与跨文化交际	共享课	世界眼光与国际视野	文学	通识课	2.0/28.0	教务处
全球化时代的商务礼仪与沟通	共享课	社会科学与实践 能力	经济学	通识课	2.0/28.0	教务处
西方社会思想两千年	共享课	世界眼光与国际视野	哲学	通识课	2.0/33.0	教务处
华人与印度人：文化基因与行为模式	共享课	世界眼光与国际视野	法学	通识课	2.0/29.0	数字技术学院
Know Before You Go: 趣谈“一带一路”国家	共享课	世界眼光与国际视野	文学,理学	通识课	2.0/28.0	数字技术学院
视界——看见不一样的世界	共享课	世界眼光与国际视野	历史学	通识课	2.0/33.0	数字技术学院
跨文化交流	共享课	世界眼光与国际视野	文化艺术大类	公共基础课	2.0/29.0	数字技术学院
世界近代国家兴衰的故事	共享课	世界眼光与国际视野	历史学	通识课	2.0/32.0	数字技术学院
世界经济概论	共享课	世界眼光与国际视野	经济学	公共必修课	2.0/30.0	数字技术学院
国际关系分析	共享课	世界眼光与国际视野	法学	通识课	2.0/36.0	数字经济与管理学院
西方经济学的奇妙世界	共享课	社会科学与实践 能力	经济学	通识课	2.0/37.0	数字经济与管理学院
“一带一路”：全球治理的中国智慧	共享课	世界眼光和国际视野	旅游大类	公共基础课	2.0/28.0	数字经济与管理学院
百年中东铁路	共享课	世界眼光和国际视野	文化艺术大类	公共基础课	2.0/32.0	数字经济与管理学院

	游遍亚运参赛国（地区）	共享课	兴趣爱好与技能拓展	旅游大类	公共基础课	2.0/34.0	数字经济与管理学院
	丝路神话——“一带一路”沿线古今漫谈	共享课	世界眼光和国际视野	旅游大类	公共基础课	2.0/33.0	数字经济与管理学院
	融媒体时代品牌传播	共享课	-	新闻传播大类	专业课	2.0/29.0	数字经济与管理学院
写作与沟通	轻松玩转职场——职场沟通与写作技巧	共享课	创新创业与职业就业	教育与体育大类	公共基础课	2.0/33.0	教务处
	公共关系与人际交往能力	共享课	创新创业与职业就业	管理学	通识课	2.0/35.0	教务处
	文学创作与欣赏	共享课	社会科学与实践 能力	文学	通识课	2.0/28.0	教务处
	职场菜鸟礼仪指南	共享课	社会科学与实践 能力	管理学	通识课	2.0/35.0	教务处
	英语口语与演讲	共享课	兴趣爱好与技能 拓展	文学	通识课	2.0/32.0	教务处
	小 Q 教你学沟通-聚焦小技巧，解决大问题	共享课	兴趣爱好与技能 拓展	公共管理与 服务大类	公共基础课	2.0/32.0	教务处
	大学与青年发展	共享课	社会科学与实践 能力	教育学	通识课	2.0/30.0	数字技术学院
	华人的心理行为与文化	共享课	社会科学与实践 能力	法学	通识课	2.0/28.0	数字技术学院
	财务自由的起点----个人理财基础知识	共享课	社会科学与实践 能力	经济学	通识课	1.0/17.0	数字技术学院
	职场心理学	共享课	社会科学与实践 能力	教育学	通识课	1.0/14.0	数字技术学院

	红色文创	共享课	社会科学与实践 能力	管理学	通识课	1.0/16.0	数字技术学院
	科技信息检索与论文写作	共享课	社会科学与实践 能力	创业教育	通识课	2.0/29.0	数字技术学院
	演讲学	共享课	兴趣爱好与技能 拓展	文学	通识课	2.0/30.0	数字经济与管理学院
	Office 高效办公	智慧共享 课（融合 课）	兴趣爱好与技能 拓展	管理学	通识课	2.0/29.0	数字经济与管理学院
	逻辑思维与写作	共享课	社会科学与实践 能力	文学	通识课	2.0/28.0	数字经济与管理学院
	服务营销	共享课	社会科学与实践 能力	管理学	通识课	2.0/32.0	数字经济与管理学院
	玩转酒店英语	共享课	-	旅游大类	专业课	2.0/32.0	数字经济与管理学院
	商务谈判	共享课	-	管理学	专业课	2.0/29.0	数字经济与管理学院
	中华商业文化	共享课	经管商贸与社会 科学	财经商贸大 类	专业课	2.0/33.0	数字经济与管理学院
科学 精神	海洋的前世今生	共享课	自然科学与技术 素养	理学	通识课	2.0/34.0	教务处
	地球历史及其生命的奥秘	共享课	自然科学与技术 素养	理学	通识课	2.0/37.0	教务处
	科学认识天气	共享课	自然科学与技术 素养	理学	通识课	2.0/29.0	教务处

科学使命与人文精神（吉林联盟）	共享课	自然科学与技术素养	农学,医学,哲学,工学,教育学,文学,法学,理学,管理学,经济学	通识课	4.0/64.0	教务处
自然科学导论	共享课	自然科学与技术素养	理学	通识课	2.0/29.0	教务处
文史哲与艺术中的数学	智慧共享课（融合课）	自然科学与技术素养	理学	通识课	2.0/30.0	教务处
职场必备数字化办公技能	共享课	兴趣爱好与技能拓展	电子与信息大类	公共基础课	1.0/17.0	数字技术学院
专升本计算机	共享课	信息技术	电子与信息大类	公共基础课	4.0/67.0	数字技术学院
国家计算机二级 Office 高级应用	共享课	兴趣爱好与技能拓展	工学	通识课	2.0/32.0	数字技术学院
面向对象程序设计-玩游戏学编程	共享课	兴趣爱好与技能拓展	电子与信息大类	公共基础课	1.0/17.0	数字技术学院
玩转数字媒体技术	共享课	-	工学	专业课	2.0/30.0	数字技术学院
人工智能应用基础	共享课	-	电子与信息大类	公共基础课	2.0/28.0	数字技术学院
轻松学懂会计学	共享课	社会科学与实践能力	管理学	通识课	2.0/32.0	数字经济与管理学院

大数据与人工智能营销	共享课	自然科学与技术素养	管理学	通识课	2.0/34.0	数字经济与管理学院
乘中国高铁寻江西红色经典	共享课	国家安全与思政系列	教育学	通识课	1.0/16.0	数字经济与管理学院
算法大视界	共享课	自然科学与技术素养	工学	通识课	2.0/31.0	数字经济与管理学院
卓有成效的管理	共享课	社会科学与实践能力	管理学	通识课	1.0/21.0	数字经济与管理学院
数字经济时代的市场营销 (山东联盟)	智慧共享课 (融合课)	社会科学与实践能力	管理学	通识课	3.0/51.0	数字经济与管理学院
财商素养	共享课	-	财经商贸大类	专业基础课	2.0/28.0	数字经济与管理学院

## 附件 2:

### 第二课堂成绩单学分认定与管理细则

一、思想成才		
序号	内容	分值
1	参加党校、团校培训成绩合格	1分/次
	获评优秀学员	2分/次

2	参加各类思想政治、意识形态、道德修养主题教育活动获得表彰	2分/次
3	在读期间申请成为共青团员	3
	参加团组织生活	1分/次
4	在读期间向党组织递交入党申请书，成为入党积极分子	1
	成为预备党员	3
	成为正式党员	5
5	个人获得党团相关表彰	院级1分/次，校级2分/次，市级3分/次，省级5分/次，国家级8分/次
6	个人获得校、三好学生、优秀学生干部(包括学生组织干部)的表彰	院级3分/次，校级5分/次，市级8分/次，省级10分/次，国家级12分/次
7	有见义勇为、拾金不昧的行为并受到相关企业、事业单位、党团组织等表彰	5分/次
8	个人或团体获“文明寝室”荣誉称号表彰	1分/次，最高累计4分
9	个人或参与团体获“百年大计·身边榜样”表彰	10分

10	学生素质养成教育	根据学校、学院的要求完成学生素质养成教育工程任务清单，经学院认定，每学期最高可加 5 分。
二、实践实习		
序号	内容	分值
1	参加校、院组织的“三下乡”社会实践活动 7 天以上，并提交调研报告或心得体会 1 篇及以上	8 分/次
2	参加校、院组织的“返家乡”社会实践活动 7 天以上，并提交调研报告或心得体会 1 篇及以上	5 分/次
3	组织或参加经二级学院认定的其他社会实践、调研活动，并提交相关调研报告、心得体会 1 篇及以上	3 分/次
4	参加学校组织市、省、港澳台及国际交流访学等经历，并提交研学报告或心得体会 1 篇及以上	3 分/次
三、志愿公益		
序号	内容	分值
1	参加校、院及各部门组织的各类青年志愿者服务活动	1 分/次

2	参加各种大型赛会的志愿活动，有相关活动证明者	市级 2 分/次、省级 3 分/次、国家级 5 分/次
3	个人参加无偿献血	3 分/次
4	成为造血干细胞捐献志愿者	5 分/次
5	成功捐献造血干细胞	10 分/次
6	参加以上活动荣获表彰	院级 1 分/次，校级 2 分/次，市级 3 分/次，省级 5 分/次，国家级 8 分/次
四、创新创业		
（一）学术研究		
1. 学术竞赛活动		
序号	内容	分值
1	参与院级组织的学术研究活动并提交学术论文	1 分/次
	成果作品获得奖励	一等奖 4 分/次，二等奖 3 分/次，三等奖 2 分/次
2	参与学校组织的学术研究活动并提交学术论文	2 分/次

	成果作品获得奖励	一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次
3	参与市级学术研究活动并提交学术论文	3 分/次
	成果作品获得奖励	一等奖 6 分/次，二等奖 5 分/次，三等奖 4 分/次
4	参与省级学术研究活动并提交学术论文	4 分/次
	成果作品获得奖励	一等奖 7 分/次，二等奖 6 分/次，三等奖 5 分/次
5	参与国家级学术研究活动并提交学术论文	5 分/次
	作品获得奖励	一等奖 10 分/次，二等奖 8 分/次，三等奖 6 分/次
<b>2. 发表学术论文/作品</b>		
1	发表在国际知名刊物上的	第一作者 20 分/篇、第二作者 15 分/篇、第三作者 10 分/篇，其他 3 分/篇

2	发表在国内公开发行人核心期刊或国家级报纸的	第一作者 10 分/篇、第二作者 6 分/篇、第三作者 3 分/篇
3	发表在国内公开发行人非核心期刊(含增刊)或省市级报纸的	第一作者 5 分/篇、第二作者 3 分/篇、第三作者 2 分/篇
4	公开出版著作(含论文集、教材、工具书、文艺作品等)的	独著或主编 15 分/部，参著或参与的 8 分/部
5	发表在合法内部刊物上的	独著或第一作者 3 分/篇
6	发表在国家级新媒体平台上的	独著或第一作者 10 分/篇，其他 2 分/篇
<b>(二) 创新创业大赛及科技竞赛活动</b>		
1	参与院级组织的比赛活动	1 分/次
	作品获得奖励	一等奖 4 分/次，二等奖 3 分/次，三等奖 2 分/次
2	参与学校组织的比赛活动	2 分/次

	作品获得奖励	一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次
3	参与市级比赛活动	3 分/次
	作品获得奖励	一等奖 6 分/次，二等奖 5 分/次，三等奖 4 分/次
4	参与省级比赛活动	4 分/次
	作品获得奖励	一等奖 7 分/次，二等奖 6 分/次，三等奖 5 分/次
5	参与国家级比赛活动	5 分/次
	作品获得奖励	一等奖 10 分/次，二等奖 8 分/次，三等奖 6 分/次
6	实质性地参与国家级项目 10 分/项、省级项目 6 分/项、市级项目 4 分/项、校级项目 2 分/项	
7	申请专利	3 分
	并得到专利号	外观设计专利(8 分/项)、实用新型专利(10 分/项)、发明专利(15 分/项)。成果得到转化(20 分/项)；

8	在校期间创办企业公司，作为法定代表的 20 分/人，作为合伙人的 5 分/次。（需有纳税证明材料）	
<b>(三)参加学术讲座、交流报告会等</b>		
1	参加各类学术讲座或报告会，并手写 800 字以上的笔记或心得体会	1 分/次
2	参加省市级学术研讨会并在会议上作主题发言(需提供发言稿及相关证明)	市级 2 分/次，省级 3 分
<b>五、文体活动</b>		
<b>(一)文化艺术活动（所有活动加分需提供参赛证明）</b>		
1	参加院级组织的文化艺术活动	1 分/次
	获得奖励	一等奖分 4/次，二等奖分 3/次，三等奖 2 分/次
2	参加学校组织的文化艺术活动	2 分/次
	获得奖励	一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次
3	参加市级组织的文化艺术活动	3 分/次

	获得奖励	一等奖 6 分/次，二等奖 5 分/次，三等奖 4 分/次
4	参加省级文化艺术活动	4 分/次
	获得奖励	一等奖 7 分/次，二等奖 6 分/次，三等奖 5 分/次
5	参加国家级文化艺术活动	5 分/次
	获得奖励	一等奖 10 分/次，二等奖 8 分/次，三等奖 6 分/次
<b>(二) 体育活动</b>		
1	参加院级组织的体育比赛	1 分/次
	获得奖励	一等奖 4 分/次，二等奖 3 分/次，三等奖 2 分/次
2	参加学校组织的体育比赛	2 分/次
	获得奖励	一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次
3	参加市级组织的体育比赛	3 分/次

	获得奖励	一等奖 6 分/次，二等奖 5 分/次，三等奖 4 分/次
4	参加省级体育比赛	4 分/次
	获得奖励	一等奖 7 分/次，二等奖 6 分/次，三等奖 5 分/次
5	参加国家级体育比赛	5 分/次
	获得奖励	一等奖 10 分/次，二等奖 8 分/次，三等奖 6 分/次
<b>(三) 征文、辩论、演讲、文艺演出、艺术节及知识竞赛</b>		
1	参加院级组织的	1 分/次
	获得奖励	一等奖 4 分/次，二等奖 3 分/次，三等奖 2 分/次
2	参与校级组织的	2 分/次
	获得奖励	一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次，三等奖以下 2 分/次

3	参加市级组织的	3分1次
	获得奖励	一等奖6分1次，二等奖5分/次，三等奖4分/次
4	参与省级组织的	4分1次
	获得奖励	一等奖7分/次，二等奖6分/次，三等奖5分/次
5	参与国家级组织的	5分/次
	获得奖励	一等奖10分/次，二等奖8分/次，三等奖6分/次
<b>(四) 图书阅读</b>		
<p>选读校(院)推荐的学科专业相关书目或者学校推荐的大学生成长必读书目5本以上，手写完成800字及以上的读书笔记或心得体会，2分/本。一学期最高累计加6分。</p>		
六、工作履历		

1	参加学校社团组织1年以上，遵守社团章程，并积极参与该社团活动，经社团认可并报社联审核的	2分/人
2	学生干部参与学校或二级学院的学生管理工作，任期满1年并考核合格	校级学生组织干部（主席团5分/人；部长4/人；干事3分/人）
		院级学生组织干部（主席4分/人；部长3分/人；干事2分/人）
		班团干部（正、副班长、团支书、学习委员3分/人；其他干部2分/人）（每任满一学年加一次）；
3	所有任期满1年并考核合格的学生干部(学生组织干部等)获得表彰	院级2分/次，校级3分/次，省级5分/次，国家级8分/次
七、技能特长		
1	参加班级组织的技能比赛活动	1分/次

	获得班级 1-2 名可增加 2 分/次，班级前 3-5 名可分别增加 1 分/次；（1 次/月）	
2	参加院级组织的技能比赛活动	1 分/次
	获得奖励	一等奖 4 分/次，二等奖 3 分/次，三等奖 2 分/次
3	参加学校组织的技能比赛活动	2 分/次
	获得奖励	一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次
4	参加市级技能比赛活动	3 分/次
	获得奖励	一等奖 6 分/次，二等奖 5 分/次，三等奖 4 分/次
5	参加省级技能比赛活动	4 分/次
	获得奖励	一等奖 7 分/次，二等奖 6 分/次，三等奖 5 分/次
6	参加国家级技能比赛活动	5 分/次
	获得奖励	一等奖 10 分/次，二等奖 8 分/次，三等奖 6 分/次

(二)考取证书等级

在读期间:

1	取得教师资格证(或各专业人才培养方案中所列的资格证)	5分/个
2	通过普通话二级甲等	2分
3	通过普通话一级乙等	4分
4	通过普通话一级甲等	10分
5	通过英语四六级考试,非英语专业的学生过四级	4分
6	通过英语四六级考试,非英语专业的学生过六级	6分
7	通过雅思、托福等英语水平考试及其他语言等级证书,非英语专业的	8分/个(可累计)
8	通过计算机等级考试,过一级	2分
9	通过计算机等级考试,过二级	4分
10	通过计算机软件水平证书的,初级	4分/人
11	通过计算机软件水平证书的,中级	6分/人
12	通过计算机软件水平证书的,高级	10分/人
13	取得律师证、秘书证、育婴员证、营养师证、导游证、心理咨询师证等职业技能资格证书	5分/个(可累计)

14	参加学历提升，按自考课程计划参加学习，考试成绩合格	1分/科
15	参加学校组织的各类户外训练课程并获得结业证书	2分/门
16	其他对大学生成长成才起积极作用的重要经历或成绩	1分/次

贵州铜仁数据职业学院人才培养方案专家论证意见

专业名称	大数据技术	专业代码	530706	使用年级	2025
论证意见	<p>知识、结构和课程体系与培养目标定位一致。课程体系中基础课程知识全面，并注重理论运用能力的培养。专业基础课程知识体系范围广，同时与实践课程结合并加以巩固。符合培养目标“商务数据分析与应用专业”的要求。</p> <p style="text-align: right;">专家组签字: 王秀全 2025年8月16日</p>				
论证专家	姓名	单位	职务/职称	签名	
	王秀全	铜仁职业技术学院	董事长	王秀全	
	赖剑波	铜仁职业技术学院	教授	赖剑波	

贵州铜仁数据职业学院专业人才培养方案审批表

<p>二级学院意见:</p> <p>同意</p> <p>签字盖章:  2025年8月20日</p>
<p>教务处意见:</p> <p>同意</p> <p>签字盖章:  2025年8月20日</p>
<p>主管教学工作副校长意见:</p> <p>同意</p> <p>签字:  2025年8月20日</p>
<p>校党组织意见:</p> <p>同意</p> <p>签字:  2025年8月20日</p>