



数字媒体技术专业人才培养方案

(适用年级:2024 级)

贵州铜仁数据职业学院

二〇二四年七 月

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）的通知》（教职成〔2021〕2号）、《中华人民共和国职业分类大典》（2022版）、《高等职业学校专业教学标准》（2021版）、《高等职业学校数字媒体技术专业实训教学条件建设标准》（2021年）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对大数据与会计专业人才需要和我院大数据与会计专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，开展了移动数字媒体行业企业调研，通过分析，明确了数字媒体技术专业职业岗位所需要的素质、知识、能力，并在此基础上形成专业人才培养调研报告，以立德树人为根本任务，确定本专业人才培养目标与培养规格，最后根据人才培养目标明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容。人才培养方案起草后，组织校企专家进行讨论与修改后，提交学校党委会议审定通过，将在2024级数字媒体技术专业实施。

目录

一、专业名称及代码.....	2
（一）专业名称.....	2
（二）专业代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标.....	3
六、培养规格.....	3
（一）素质.....	3
（二）知识.....	3
（三）能力.....	4
七、课程设置及教学要求.....	4
（一）公共基础课.....	4
（二）专业课.....	12
八、教学时间与学时安排.....	31
（一）教学时间安排.....	31
（二）学时安排.....	32
九、教学进程总体安排.....	32
十、实施保障.....	1
（一）师资队伍.....	1
（二）教学设施.....	2
（三）教学资源.....	5
（四）教学方法.....	6
（五）学习评价.....	6
（六）质量管理.....	6
十一、毕业要求.....	7

贵州铜仁数据职业学院
数字媒体技术专业人才培养方案

(本方案适用于 2024 班级)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

数字媒体技术

(二) 专业代码

510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类代码 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
电子信息大类(61)	计算机类 (6102)	广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (87)； 互联网和相 关服务业 (I64)；软 件和信息技 术服务业 (65)	视觉传达设计人员 (2-10-07-08)； 全媒体运营师 (6-19-01)； 音像电子出版物编辑 (2-10-02-04)； 剪辑师 (2-09-03-06)；	数字视觉设计； 交互设计； 影视后期制作

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应信息时代的新需求，具有良好的职业道德和人文素养，以及较强的创新精神与持续发展能力，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 具有本专业所必需的科学文化基础知识。

2. 具有一定的政治理论知识、法律知识、思想修养和美育知识。

3. 具有本专业必需的计算机专业等方面的基础理论知识。

4. 掌握平面设计、数字绘画、视觉设计基础知识。

5. 掌握用户体验设计基础知识。

6. 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。

数字媒体技术专业人才培养方案

7. 掌握二维动画、三维动画、虚拟引擎等基础知识。
8. 掌握设计剪辑运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（三）能力

1. 具备色彩运用及策划、布局等设计审美能力；
2. 具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；
3. 具备数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发的能力；
4. 具备三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力；
5. 具备音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力；
6. 具备融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力；
7. 具备合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及教学要求

（一）公共基础课

1、公共基础必修课

开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、生态文明教育、贵州省情、形势与政策、大学生心理健康教育、体育与健康、大学生职业发展与就业指导、军事理论与训练、劳动教育与实践、党史教育、数字素养通识课、国家安全教育等课程，共 496 学时、29 学分。各课程的教学目标、教学内容与要求如表 2 所示。

表 2 专业公共基础必修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标： 树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观；能主动把个人的发展和国家和社会的发展紧密结合起来。 知识目标： 掌握马克思主义的基本原理、观点和方法；掌握丰富的思想道德知识和法律知识。 能力目标： 能运用马克思主义的基本原理、观点和方法，思考、分析和解决生活和学习中的现实问题；在学习和生活中积极主动培育和践行社会主	本课程主要内容绪论和六个章节组成，讲授三部分内容：思想教育（绪论+前四章）、道德教育（第五章）、法治教育（第六章）。即担当复兴大任成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统	课程性质： 公共基础必修课 课程学分： 3 学分 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 48 学时 课程形式： 线下 考核形式： 考试

数字媒体技术专业人才培养方案

		义核心价值观。	弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值标准；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：具备思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉拥护中国共产党的领导，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。 知识目标：了解马克思主义在中国化进程中形成的理论成果；熟悉中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。 能力目标：具有运用中国特色社会主义理论的基础理论知识和“四史”基本理论观点，分析社会热点问题的综合能力，明确自身的人生定位和奋斗目标。	本课程主要内容 by 导论和八个章节组成。即马克思主义中国化的历史进程与理论成果；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。	课程性质：公共基础必修课 课程学分：2 学分 开课学期：第 2 学期 课程学时：36 学时 授课形式：线上线混合式 考核形式：考试
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动学习工作的能力和水平。 知识目标：了解中国特色社会主义新时代是我国发展新的历史方位；熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想理论形成与发展；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容。 能力目标：能深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想，不断提高马克思主义理论水平；理论联系实际，用这一思想指导解决实际问题。	本课程主要内容 by 导论和十七个章节组成。即新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点建强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖	课程性质：公共基础必修课 课程学分：3 学分 开课学期：第 3 学期 课程学时：54 学时 授课形式：线上线下混合式 考核形式：考试

数字媒体技术专业人才培养方案

			国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	
4	生态文明教育	素质目标：了解祖国的大好河山和地理地貌，开展节粮、节水、节电教育活动，推动实行垃圾分类，倡导绿色消费，在全社会树立尊重自然、顺应自然、保护自然的发展理念，养成勤俭节约、低碳环保、自觉劳动的生活习惯，形成健康文明的生活方式。 知识目标：培养环保意识和责任感，提高观察能力和环境保护的实践能力 能力目标：培养对大自然的尊重和热爱，形成良好的生态伦理观念。	本课程主要包括生态文明概述、生态恶化与生态危机、生态文明建设的思想基础、中国特色社会主义生态文明建设，实践篇包括普及生态文明教育、守护绿水青山、倡导低碳文明、推进绿色教育。	课程性质：公共基础必修课 课程学分：1 学分 开课学期：第 4 学期 课程学时：18 学时 授课形式：线上线下混合式 考核形式：考查
5	贵州省情	素质目标：培养对贵州省的认同感和自豪感。 知识目标：了解贵州省的地理位置、自然资源和人文景观，了解贵州省的特色文化和民族风情。 能力目标：提高地理学习能力和跨学科综合能力。	本课程主要包括贵州的地理环境；贵州的发展历史；贵州多民族团结互助的社会环境；贵州的经济发展基础；发展的贵州社会事业；贵州的社会主义政治文明与生态文明建设。	课程性质：公共基础必修课 课程学分：1 学分 开课学期：第 4 学期 课程学时：18 学时 授课形式：线上线下混合式 考核形式：考查
6	形势与政策	素质目标：具备较强的民族自信心和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路的信心，为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴发奋学习。 知识目标：了解党和国家当前所面临的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，认清形势，掌握时代脉搏。 能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，具备分析国际形势发展客观规律的能力，养成开阔的全球视野。	本课程主要内容围绕党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势政策；国内国际重大热点事件，二十大精神，习近平新时代中国特色社会主义思想。	课程性质：公共基础必修课 课程学分：1 学分 开课学期：第 1-4 学期 课程学时：4 学时 授课形式：线上 考核形式：考查
7	大学生心理健康教育	素质目标：通过心理健康教育的引导，帮助大学生在奋斗与迷茫中找到方向，坚定地迈向成功。强调大学生应找回属于自己的天赋——爱，学会爱自身、亲友，从而在爱	本课程的主要内容涵盖以下 13 个关键主题： 心理健康：深入讲解心理健康的基本概念，帮	课程性质：公共基础必修课 课程学分：2 学分 开课学期：第 2 学期

数字媒体技术专业人才培养方案

		的力量中不断成长。 知识目标：全面覆盖了心理健康、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、职业生涯规划、恋爱与性心理、网络心理、心理咨询、团队合作心理、心理危机干预等 13 个大学生心理健康发展主题。这些知识不仅灵活多样，而且注重科学性、针对性、可读性、新颖性、互动性和实用性，旨在帮助大学生系统地了解并掌握心理健康相关知识。提供了全面而系统的心理健康知识，涵盖了大学生可能遇到的各种心理问题。 能力目标：通过深入浅出的心理学知识讲解，结合大量实例，旨在帮助大学生更全面、更清楚地认识自己。通过心理测试和互动游戏，使学生在轻松愉快的氛围中获得进步和成长。同时，它鼓励大学生在爱中学会自助，通过心理健康教育提升自我，走向幸福的彼岸。	助学生建立正确的心理健康观念。 适应心理：探讨大学生如何适应新环境、新角色，提升适应能力。 学习心理：分析学习过程中的心理现象，提供有效的学习策略和方法。 人格塑造：帮助学生认识自我，塑造健康、积极的人格特质。 情绪管理：教授学生如何识别、表达和调节情绪，保持情绪稳定。 自我意识：增强学生对自我的认知，提升自我意识和自我控制能力。 人际交往与沟通：讲解人际交往的原则和技巧，提升学生的沟通能力。 职业生涯规划：引导学生规划职业生涯，明确职业目标和发展方向。 恋爱与性心理：探讨恋爱和性心理的相关问题，提供健康、理性的建议。	课程学时：32 学时 授课形式：线上线下混合式 考核形式：考查
8	体育与健康	素质目标：学生能理解参与体育学练、展示或比赛对个人品德塑造的重要性；积极参与体育活动，在遇到困难或挑战自身身体极限且保证安全的情况下能克服困难、坚持到底，与同伴一起顽强拼搏；遵守体育游戏、展示或比赛规则，相互尊重，诚实守信，具有公平竞争意识和行为；充满自信，乐于助人，表现出良好的礼仪，承担不同角色并认真履行职责，正确对待成败；能将体育运动中养成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中。	本课程主要内容包含理论和实践教学。 理论部分教学内容主要包括运动项目的发展史、文化内涵、健身价值，技术、战术的形成及应用 理论相关知识；运动健身的基本原理与锻炼方法；运动损伤的预防与处理；体育养生及保健知识；运动处方；健康的基本概念及相关知识等方面。	课程性质：公共基础必修课 课程学分：8 学分 开课学期：1-4 学期 课程学时： 1. 第 1 学期 32 学时，2-4 学期每学期 36 学时（含 4 学时理论课），共 140 学时。 2. 理论部分占总学时 10%，每随堂进行

数字媒体技术专业人才培养方案

		知识目标：学生能理解体育锻炼对健康的重要性，积极参加校内外体育锻炼，逐步形成体育锻炼意识和习惯；掌握个人卫生保健、营养膳食、青春期生长发育、常见疾病和运动伤病预防、安全避险等知识与方法，并运用在学习和生活中；了解和体验体育活动对心理健康的积极影响，学会调控自己的情绪，积极应对挫折和失败，保持良好的心态；主动同他人交流与合作，知道在不同环境下进行体育锻炼的方法和注意事项，逐步适应自然环境和社会环境。 能力目标：学生能享受运动乐趣，掌握各种体能的学练方法，积极参与各种体能练习，达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》的相应要求，改善体形，保持良好的身体姿态；在学练多种运动项目技战术和参与展示或比赛的基础上掌握 1-2 项运动技能；认识体能和运动技能发展的重要性，掌握所学运动项目的基础知识和基本原理，了解并运用所学运动项目的规则；经常观看体育比赛，并能简要分析体育比赛中的现象与问题；形成积极的体育态度，提高分析问题和解决问题的能力。	可根据项目特点有选择的进行，突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。 实践部分教学内容以运动项目技术与战术的应用为主，突出运动技能的学习和锻炼过程，这一过程的学习内容、方法、组织形式，始终与提高学生的运动能力、心理健康和社会适应能力紧紧结合。在技战术学习过程中，注重学生的身体素质基础，鼓励学生在原有运动能力基础上得以提升，在提升中体验自身的价值和快乐。学生在第 3 至第 4 学期自主选择篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、田径、健美操等专项运动进行学习，充分尊重学生的不同需求，在现有教学条件下，满足学生选课和学习的愿望。进一步提高学生的运动能力、身心健康水平和社会适应能力。	讲授或因天气因素上室内理论课进行讲授。 3. 实践部分占总学时的 90%，其中专项技术占 70%，身体素质占 15%，考试占 5%。 授课形式：线下 考核形式：考查
9	大学生职业发展与就业指导	素质目标：提升学生的自我认知能力，培养积极的职业态度和价值观。增强学生的沟通协作、问题解决和适应能力等综合素质。树立正确的就业观念和职业道德意识。 知识目标：使学生了解职业发展的基本理论和趋势。掌握职业规划、求职技巧、职场礼仪等相关知识。熟悉就业政策、法律法规和劳动市场信息 能力目标：具备自我评估和职业探索能力，能制定合理的职业规划。提高	本课程的主要内容包 括职业生涯规划的基本理论与应用；自我认知；职业认知；生涯决策；目标制定与个人定位；职业生涯规划的管理；职业能力提升；就业形势；就业政策；求职材料准备；就业信息搜集；面试准备；就业流程；职场适应等。	课程性质：公共基础必修课 课程学分：2 学分 开课学期：第 2 学期 课程学时：36 学时 授课形式：线下 考核形式：考查

数字媒体技术专业人才培养方案

		学生的求职技能，如简历制作、面试应对等能力。 拥有职业发展和终身学习的能力，能适应职场变化。		
10	军事理论与训练	素质目标：增强学生的国防观念和国家安全意识，培养爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。提高学生的思想政治素质、组织纪律性和艰苦奋斗作风。 提升学生的综合素质，包括身体素质、心理素质和团队协作能力。 知识目标：使学生了解我国国防历史、国防政策、国防法规和国防建设现状。掌握军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等军事理论知识。熟悉军队编制、武器装备、军事训练和军事指挥等基本知识。 能力目标：培养学生的军事观察、分析和判断能力。提高学生的军事技能和应对突发事件的能力。 增强学生的组织管理和沟通协调能力。	本课程的主要内容包括军事理论和军事训练。军事理论：中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。 军事训练：包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练，国防教育等方面的相应训练。	课程性质：公共基础必修课 课程学分：2 学分 开课学期：第 1 学期 课程学时：32 学时 授课形式：集中学习和训练 2 周 考核形式：考查
11	劳动教育与实践	素质目标：树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。 知识目标：了解劳动基本常识以及劳动安全注意事项；掌握生活中劳动工具的使用方法及基本技能要求；掌握在实践中获得从事生活劳动和生产劳动的策略和方法。 能力目标：能进行基本的调查分析和进行劳动技术设计活动，提出设计方案的能力；具备从事生活劳动和生产劳动的能力。	本课程的主要内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育；劳动纪律、劳动安全、劳动法规等常识教育；日常生活劳动、美化校园、寝室劳动等；校内外公益服务性劳动，校园环境秩序维护；专业实习、实训中的生产劳动和服务性劳动等。	课程性质：公共基础必修课 课程学分：1 学分 开课学期：第 1-4 学期 课程学时：16 学时 授课形式：线下 考核方式：考查
12	党史教育	素质目标：帮助青年学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。坚信中国共产党是中国特色社会主义各项事业的领导核心，进一步树牢“四个意识”坚定“四个自信”做到“两个维护”。 知识目标：了解中国共产党的发展历程，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基	本课程主要内容分四个模块讲授：开天辟地——中国共产党在 New 民主主义革命时期完成救国大业；改天换地——中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业；翻天覆地——中国共产党在改革	课程性质：公共基础必修课 课程学分：1 学分 开课学期：第 4 学期 课程学时：18 学时 授课形式：线上线下混合式 考核方式：考查

数字媒体技术专业人才培养方案

		础。深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义。 能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。	开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业；惊天动地——中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业。	
13	数字素养通识课	素质目标：学生应具备数字素养意识，深刻认识到数字技术在现代社会中的广泛应用及其对个人生活、职业发展的深远影响，树立数字技术赋能社会进步的责任感和使命感。 知识目标：了解数字技术的核心概念、发展历程及未来趋势，掌握数字技术在各个领域（如教育、医疗、金融、制造等）的实际应用，理解数据在现代社会中的重要性及其带来的变革。 能力目标：具备基本的数字操作与分析能力，能够有效完成数据的收集、整理、分析和可视化展示。熟练使用常见的数字工具和平台，并能够结合数字思维解决实际问题，展现创新思维和批判性思维的能力，提升综合解决问题的能力。	数字素养概述，介绍数字素养的基本概念等；数据收集与处理，详细讲解数据收集的常用方法与工具等；数字伦理与责任：讨论数字时代的伦理问题，如隐私保护、数据安全与权益等；实践项目与实验：设计与课程内容相关的实验项目等。	课程性质：公共基础必修课 课程学分：1 学分 开课学期：第 1 学期 课程学时：16 学时 授课形式：线上 考核形式：考查
14	国家安全教育	素质目标：具有较强安全防范意识，坚定的理想信念，严格的管理意识，牢固树立安全第一的思想，具备爱党爱国、爱人爱己、爱校如家的情怀和素养。 知识目标：了解校园安全、网络安全、交通安全、消防安全等常识及防电信诈骗相关知识；了解大学生基本行为规范、校情校史、学校相关制度。 能力目标：具备防范危险的能力；能正确理解大学生活，快速转变身份，适应新的校园环境。	本课程主要内容由导论和十个章节组成。即完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。	课程性质：公共基础必修课 课程学分：1 学分 开课学期：第 1 学期 授课学时：16 学时 课程形式：线下 考核形式：考查

2、公共基础选修课

数字媒体技术专业人才培养方案

(1)公共基础限选课。开设信息技术、大学英语、高等数学等课程，共 252 学时、15 学分。公共基础限选课各课程的教学目标、教学内容与要求如表 3 所示。

表 3 专业公共基础限选课主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求
1	高等数学	通过学习，使学生了解函数、极限基本概念，理解微分与积分之间的关系，理解微积分的基本性质和定理，掌握简单的积分方法，具备相关运算（极限运算、微分运算和积分运算）能力和解决实际问题能力，具有刻苦钻研、认真细致、勇于攻坚的工作作风，分工协作的团队精神，吃苦耐劳的品质，具有一定的科学素养和数学素养。	基本初等函数的概念性质；一元函数的极限与连续；一元函数微分学及其应用；一元函数积分初步知识；数学软件的应用。	课程性质： 公共基础选修课 课程学分： 2 学分 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下讲授 考核方式： 考试。
2	信息技术	素质目标： 激发学生对信息技术的兴趣和探索热情，培养积极主动的学习态度。帮助学生树立正确的信息价值观和网络安全意识，遵守网络道德和相关法律法规，增强在信息社会中的责任感和道德观念。 知识目标： 掌握信息技术的核心概念、基本原理及常用方法，了解信息技术的发展历程及未来趋势。熟练掌握计算机硬件、软件及网络基础操作，能够利用信息技术解决日常工作中的实际问题。熟悉并灵活运用常见的信息技术工具和平台，如操作系统、办公软件及网络应用，提升工作和学习的效率。 能力目标： 具备利用信息技术解决实际问题的能力，如数据处理、信息检索、网络通信等。能够熟练使用信息技术工具进行信息的获取、存储、处理及分析。培养学生的信息筛选能力和批判性思维，能够辨别和评估信息的真实性和可靠性，提升数字时代的信息处理能力。	计算机基础知识：介绍计算机的基本构成，包括 CPU、内存、硬盘等主要硬件部件，及其在信息处理中的作用等；办公软件应用：详细介绍常用的办公软件，如文字处理（Word）、电子表格（Excel）、演示文稿（PowerPoint）等；网络与通信技术：探讨网络基础知识和网络通信技术等	课程性质： 公共基础选修课 课程学分： 3 学分 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 48 学时 授课形式： 线下讲授 考核方式： 考查
3	实用英语	素质目标： 具备中华民族共同体和人类命运共同体意识；具备中国情怀和国际视野；具备文化自信和传承意识；具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习能力四大核心素养。 知识目标： 了解国内外多元文化相关背景知识；熟悉中外习俗、礼仪、语言文化现	情景交际主题： 日常交际：涵盖问候与介绍、致谢与致歉、旅游、问路、预约、天气与气候、健康与安全职场交际：涵盖住宿服务、饮食文化、旅游日程、网络与交际、邀请	课程性质： 公共基础选修课 课程学分： 8 学分 开课学期： 第 1-2 学期 授课学时： 136 学时。 授课形式： 讲授。教

数字媒体技术专业人才培养方案

		象；掌握一定的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握日常生活和职场情境中涉外沟通常用表达及技巧；掌握常见的语言学习方法和策略。 能力目标：具有一定英语听、说、读、写、译技能；具有日常生活和职场情境跨文化交际能力；具有语言思辨和创新思维能力；具有自主学习探究和终身学习能力。团体意识。	礼仪、工作申请。 语言知识：词汇：3000个英语 A 级基本词汇；语法：词性、时态、语态、句子结构等；语篇：体裁特点、篇章结构、修辞手段、阅读技巧；语用知识：正式和非正式用语、礼貌委婉的表达方式 情景交际训练：对话，图表描述，主题演讲，主题辩论 应用文写作训练：信件，邮件，广告，通知，海报。	师通过设计语言教学活动，运用情境模拟法、交际教学法、任务驱动法等方法，加强学生语言实践应用能力的培养。 考核方式：考试
--	--	--	---	--

(2)公共基础任选课。公共基础任选课由线上任选课程和线下任选课程构成。线上任选课程学生可从超星、智慧树等线上学习平台选择学习，课程目录见校院两级线上课程开设清单；线下任选课程由校团委牵头，各职能部门、二级学院协助，从“思想成长”、“实践实习”、“技能特长”等七大模板实施，具体见《贵州铜仁数据职业学院落实第二课堂成绩单制度的实施方案》。各专业学生在 1-4 学期必须修满 8 学分，其中线上、线下任选课程学分分别不少于 4 学分。

（二）专业课

(1) 专业群平台课程。开设数字媒体技术导论、图文编辑基础、创意设计、构成基础、图形图像处理、摄影摄像技术、程序设计基础、三维软件基础课程，共 268 学时、16 学分。专业群平台课程的教学目标、教学内容与要求如表 4 所示。

表 4 专业群平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	数字媒体技术导论	知识目标： 掌握 aftereffects 、 premiere 等数字媒体制作软件的运用，能熟练地运用软件进行复杂模型的制作与设计、广告动画、影视片头设计与制作等工作。 能力目标：	了解数字媒体技术相关知识，理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储、语音和图像识别、动作捕捉等原理知识，掌握常用数字媒体输入、输出设备	课程性质：专业群平台课程 课程学分：2 学分 开课学期：第 1 学期 授课学时：32 学时 授课形式：线下 考核方式：考试

数字媒体技术专业人才培养方案

		Maya 、 aftereffect 、 premiere 进行基本操作了解常用数字媒体软件的工作原理。能熟练使用软件进行基本素材的制作。会使用后期与特效软件编辑基本素材。会制作常见视频序列帧。能制作分层视频素材。会制作灯光，并掌握灯光、阴影和高级灯光技术和几种光线表现技术。能熟练使用渲染器渲染符合要求的图片并与场景相结合。能熟练使用软件制作编辑动画。能熟练制作关键帧动画、路径动画。会使用材质、动画的表现技术以及摄像机运动设置方法和渲染技术表现片头制作。会进行骨骼动画的绑定，权重分配方式和角色行走的关键帧动画技术。 素质目标：掌握计算机科学与技术学科的专业知识和基本技能、基本理论与基本知识，具有良好的应用能力；理解数字媒体相关的包括基本理论、方法和技能在内的专业知识，了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉数字媒体领域的核心技术，掌握必备的专业技能和研究方法。通过本课程的教和学，培养学生强烈的爱岗敬业和团队合作的专业意识和职业道德。	和主要应用软件的使用方法。第一章数字媒体技术概述；第二章 数字媒体技术体系；第三章 数字动画技术；第四章 数字游戏技术；第五章 虚拟现实交互技术；第六章 数字媒体的 web 集成 ；第七章 数字媒体管理字保护；第八章 数字媒体技术发展趋势。	
2	图文编辑基础	知识目标： (1)掌握平面设计基本知识；(2)掌握矢量图形的绘制方法；(3)掌握	掌握计算机系统管理与维护、虚拟机 ；特殊文档编辑与格式转换；翻译工具、网络	课程性质：专业群平台课程 课程学分：2 学分 开课学期：第 1 学期 授课学时：32 学时

数字媒体技术专业人才培养方案

		排版的方法；(4)掌握卡片/DmK 企业画册等制作能力；(5)掌握网页素材/banner 等制作能力； 能力目标： (1)熟悉国家标准和行业规范；(2)具有一定的设计与审美能力；(3)具有设计思维与概念的表达；(4)熟悉 corel draw 软件的使用方法； 素质目标： (1)具有良好的职业道德和科学的创新精神；(2)工作中的与他人的合作能力、交流与协商能力；(3)具有决策能力和执行能力；(4)社会责任感和环境保护；(5)语言及文字表达能力；(6)通过自学获取新技术的能力；	管理与数据传输；即时通信、信息安全；云办公、数码产品及移动设备连接和数据传输；音频和视频信息处理等常用工具类软件的应用技能。	授课形式：线下 考核方式：考查
3	创意设计	知识目标：理解图形设计的创意规律和表现形式法则、及常见图形识读方法。 能力目标：熟练掌握图形创意的方法，并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计，能够创意和制作出完整的图形作品。能应用 Photoshop、CorelDraw 等软件进行图形设计。 素质目标：有爱岗敬业、团队合作、遵章守纪的良好职业道德；具备从事本专业工作的安全生产、环境保护等意识；具有对新知识、新技能的学习能力；具有一定的运用计算机处理工作领域内信息和技术的能力；具有吃苦	1、图形创意 2、创意方法 3、创意分析 4、创意的表现	课程性质：专业群平台课程 课程学分：2 学分 开课学期：第 2 学期 授课学时：36 学时 授课形式：线下 考核方式：考查

数字媒体技术专业人才培养方案

		耐劳的品质,开拓进取的创业创新精神;具有一定的社会交往能力和人际沟通能力。		
4	构成基础	知识目标: 本课程以学生能够完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标,使学生具备平面构成及色彩常识和色彩心理及色彩构成的基本知识和基本技能,形成解决实际问题方法能力,并注意渗透思想教育,逐步培养学生的辩证思维,加强学生的职业道德观念。 能力目标: (1)掌握平面构成的形式美原理;(2)掌握平面构成的方法;(3)熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成;(4)掌握色彩的基本常识;(5)熟练掌握色彩与心理;(6)熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法;(7)能熟练完成同类色、互补色、对比色对比,面积、冷暖对比,及以上色彩的调和;(8)熟练驾驭色彩能力。 素质目标: (1)具有沟通能力及团队协作精神;(2)具有分析问题、解决问题的能力;(3)具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风;(4)具有质量意识、团队协作意识;(5)具有社会责任感。	项目 1 平面构成; 1.1 概念、原理、基本形及关系、骨骼; 1.2 重复、渐变、特异、发射、肌理、空间、密集等的构成方法、绘图工具的使用 项目二:色彩构成; 1.1 色彩的基本常识; 1.2 项目分析; 1.3 构图与起稿; 1.4、绘制色彩,完成练习。	课程性质:专业群平台课程 课程学分:2 学分 开课学期:第 1 学期 授课学时:32 学时 授课形式:线下 考核方式:考查
5	摄影摄像技	知识目标:	了解摄影、摄像的基	课程性质: 专业群平台课程

数字媒体技术专业人才培养方案

	术	1. 了解透镜的种类。理解镜头镀膜的作用。理解焦距和口径是镜头的两个重要性能指标。了解镜头的种类,合理选择使用镜头。理解镜头存在的各种像差及其原因。 2. 理解光圈系数和光圈的作用。理解快门的种类和作用。理解四种自动曝光模式。了解相机各自的特点。了解单镜头反光相机与取景器式相机各自的特点。掌握检查相机的镜头、光圈、快门、聚焦装置、测光系统等方法。掌握使用和维护相机的正确方法。 3. 理解彩色负片与彩色反转片各自的用途和优缺点。理解日光型与灯光型胶片各自的使用条件。理解低速片与高速片在照相性能上的区别。理解高速片的用途。了解全色片、色盲片与分色片的含义和用途。理解胶片的感光度、反差性、宽容度、颗粒度、解像力、灰雾度、保存性等概念。了解 DX 胶卷的含义。掌握正确使用胶卷的方法。 4. 理解曝光对影像质量的影响。理解影响曝光量调节的客观因素和主观因素。掌握室外曝光量和室内曝光量的估计方法。理解“宁多勿少”原则。理解反射式测光原理。理解平均、偏重、部分测光、点测光。了解外测光、TTL 测光、TTL-OTF 测光与 TTF 测光。掌握测光系统的使用技巧。理解	本知识,理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点,熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法,掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。 (1)摄影的诞生及其发展 (2)数码摄影的特性 (3)数码摄影的应用 (4)数码摄影的特点 (5)数码影像创作的基本现状 (6)数码摄影作品评价标准 (7)项目实践 (8)项目作品赏析	课程学分: 3 学分 开课学期: 第 2 学期 授课学时: 54 学时 授课形式: 线下 考核方式: 考查
--	---	--	---	---

数字媒体技术专业人才培养方案

		EV 值的含义与用途。 能力目标: 1、具有一定的文字表达能力、社会活动与交往能力、适应能力与生存能力；2、具有较强的视觉感受与审美能力；3、具有较强的数码影像后期制作能力；4、具有一定的文字写作能力和创新的形象思维能力； 素质目标: 通过学生对数码摄影艺术、数码摄影美学的认识的学习,使学生具有良好政治思想素质、道德素质、身心素质、科学文化素质和职业素质,具有较扎实的自然科学基础和较好的人文社会科学基础,具有较好的团队协作能力、公关能力、适应能力、自学能力和创新能力等非技术性的相关能力。		
6	图形图像处理	知识目标: 学会相机的正确使用及操作方法;学会运用摄影构图拍摄具备美感、质感的照片;学会熟练运用各种光源进行拍摄;知道商业产品拍摄的创作方法和各类拍摄技巧;知道商业产品拍摄后期软件制作方法和技巧。 能力目标: 能够摄影的概述和成像原理;能够熟练使用相机进行商品拍摄;能够在摄影过程中体现构成、明暗和气氛;能够熟练控制曝光与技巧;能够熟练利用各种光源进行拍摄;能够熟练利用 Photoshop、	了解图形图像处理及相关的 aesthetics 基础知识,理解平面设计与创意的基本要求,熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法,掌握图形图像处理的高级操作技能,能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意制作。 第一章 初识 Photoshop CS6;第二章 企业办公用品;第三章 照片处理;第四章 广告设计;第五章 包装设计;第六章 时	课程性质: 专业群平台课程 课程学分: 4 学分 开课学期: 第 2 学期 授课学时: 72 学时 授课形式: 线下 考核方式: 考查

数字媒体技术专业人才培养方案

		光影魔术手等软件进行图形处理；能够完成一般的拍摄任务并做好修片、后期处理等工作。 素质目标： 培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平；培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念；培养良好人际沟通能力和团队合作精神。培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	尚插画	
7	程序设计基础	知识目标： （1）了解 WWW、HTTP、HTML、CSS、HTML5、CSS3 的定义、概念和作用；（2）掌握 HTML5 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、表单、框架、多媒体标记等的作用及使用方法；（3）能够熟练使用 Dreamweaver 应用软件；（4）掌握使用绝对和相对 URL，创建超链接、图像链接、图像映射的建立方法；（5）学会运用 HTML5 语言中的标记设置颜色、文本格式和列表，熟练掌握颜色值的配置和背景图案的设置方法，熟练掌握字符、链接颜色的设置方法； （6）掌握在网页中添加 CSS 样式、嵌入图像、声音、多媒体信息的方法； （7）掌握表格的使用方法，学会利用表格布局网页；掌握制作表单的方法，会利用表单建立交互	1 创建 HTML5 文件； 2 创建网站首页（导航条）；3 创建网站内页中的文本、图像、音视频；4 应用 CSS3 美化网站；5 应用 DIV+CSS3 构建网站内页布局；6 制作和美化首页表格； 7 制作和美化“反馈意见”页面； 8 JavaScript 应用基础（特效应用）。	课程性质：专业群平台课程 课程学分：4 学分 开课学期：第 2 学期 授课学时：72 学时 授课形式：线下讲授 考核方式：考试

数字媒体技术专业人才培养方案

		式页面； 能力目标： （1）培养学生的沟通能力及团队协作精神；（2）培养学生运用系统性思维分析和解决问题的能力；（3）培养建立实验假设、探索查阅知识的能力；（4）培养学生学习的热情和兴趣，能进行自主学习，具有良好的变通能力、创造性思维和批判性思维；（5）培养学生具有规范编写程序的能力，能够通过 HTML5 和 CSS3 完成简单网页开发；（6）培养学生具有高度责任心、良好的心理素质和职业道德素养； （7）培养学生具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质；（8）培养学生具备良好的时间观念以及时间管理意识，热爱所学专业，并能做好个人的职业规划。 素质目标： 1. 具有制定平项案和独收集和整理资料的能。2. 具有获取、分析、归纳、交流和使信息和新技术的能。3. 具有相关知识的学、理解和表达能。4. 具有将综合知识运和转化的能。5. 具有在复杂环境下灵活解决作问题的能。6. 具有合理利和配资源的能。		
8	三维软件基础	知识目标： 1) 使学生能够系统地学习 UG 软件三维数字建模的相关知识；2) 使学生能够系统地学习 UG	项目 1：UG 基本知识；项目 2：实体建模；项目 3：装配建模；项目 4：工程图；项目 5：自由形状建	课程性质：专业群平台课程 课程学分：4 学分 开课学期：第 3 学期 授课学时：72 学时 授课形式：线下讲授

数字媒体技术专业人才培养方案

		软件装配设计的相关知识；3)使学生能够系统地学习 UG 软件生成工程图的相关知识； 能力目标： 1)能够熟练地使用 UG 软件完成典型机械零件的三维建模工作，并掌握计算机辅助设计软件的基本操作技能； 2)能够熟练地使用 UG 软件完成装配体三维装配设计工作，并掌握计算机辅助设计软件的基本操作技能； 3)能够熟练地使用 UG 软件完成由三维模型生成工程图纸工作，并掌握计算机辅助设计软件的基本操作技能； 素质目标： 1)能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，培养学生的专业实践能力。同时使学生对专业知识职业能力有深入的理解，尤其使学生对计算机辅助设计与制造产品的理念与实际技能有明显提高； 2)通过知识教学的过程培养学生爱岗敬业与团队合作的基本素质。	模。	考核方式： 考查
--	--	--	----	-----------------

(2)专业核心课程。开设数字视觉设计、用户界面设计、网页设计、融媒体技术、数字音视频技术、交互设计、特效制作技术、三维动画制作技术课程，共 486 学时、30 学分。专业核心课程的教学目标、教学内容与要求如表 5 所示。

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	数字视觉设计	知识目标： 1.掌握数字视觉传达的概念与要素； 2.掌握标志设计要素及	第一章 视觉传达设计概述 1、视觉传达的概念 2、资料搜集及分析	课程性质：专业核心课程 课程学分：2 学分 开课学期：第 2 学期 授课学时：36 学时

数字媒体技术专业人才培养方案

		形式法则； 3. 了解 vi 的定义、功能与设计程序； 4. 了解包装设计的基本要素和设计方法； 5. 掌握版式设计的基本理论与基本表现形式。 能力目标： 1. 能根据数据视觉传达设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位；2. 能从视觉传达的基础概念到应用系统，完整、系统地进行设计项目与手册的编辑设计制作的能力；3. 具备手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力；4. 通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。 素质目标： 1. 养成热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神；2. 形成对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断能力；3. 培养严谨细致、专注负责的工作态度，精益求精的工作理念，以及在完成设计项目时的团结协作精神。	第二章 标志设计 1、课前作业点评 2、标志设计的要点 3、标志设计示范演示 第二章 标志设计 1、调查研究 2、设计构思 3、草图阶段 4、正稿制作 第三章 VI 设计 1、课前作业点评 2、企业形象 VI 的设计原则 3、标志的应用操作演示 第四章 包装设计 1、课前作业点评 2、优秀包装设计分析 3、包装设计操作示范 第四章 包装设计 1、 布局设计 2、 图形设 3、 素材应用 4、 构图调整计	授课形式： 线下 考核方式： 考查
2	用户界面设计	知识目标： 1 了解网站界面设计基础知识；2 掌握网站界面设计中色彩的运用；3 掌握网站界面设计中图形图像的运用；掌握网站界	1 网站界面设计基础；2 网站界面设计中的色彩；3 网站界面设计中的图形图像；4 网站界面中首页的设计；5 网站界	课程性质： 专业核心课程 课程学分： 4 学分 开课学期： 第 3 学期 授课学时： 72 学时 授课形式： 线下 考核方式： 考试

数字媒体技术专业人才培养方案

		面中首页的设计方法;4 掌握网站界面中的导航系统设计方法;5 掌握网站界面中的广告设计方法;6 知道完整的网站设计流程。 能力目标: 1. 能按照网页开发的设计流程来进行网页界面设计工作;2. 会使用网站设计软件进行网站设计开发。 素质目标: 1 培养学生实践动手操作能力;树立科学的设计创新意识; 2 形成“以人为本”的设计观念;锻炼设计表达与语言表达能力。	面中的导航系统设计;6 网站界面中其他功能的设计;7 网站界面中的广告设计;8 完整设计案例演绎;	
3	网页设计	知识目标: 1. 会使用 Dreamweaver 网页设计工具制作网页; 2. 理解 HTML 语言中的标记设置颜色、文本格式和列表;3. 熟练掌握颜色值的配置和背景图案的设置方法, 熟练掌握字符、链接颜色的设置方法;4. 熟练掌握网页设计中字符格式的设置方法, 段落分段与换行的方法; 5. 掌握 HTML 的语法结构 掌握 HTML 语言中标记的使用方法;6. 掌握在网页中添加 CSS 的方法。 掌握三种添加样式信息的方法, 会使用 CSS 设置网页格式和列表的格式;7. 掌握在网页中嵌入图像的方法, 掌握与嵌入图像相关标记的用法;8. 掌握与图像布局 and 位置相关的标记的	本课程分为 5 大模块, 分别为模块一、网页设计基础; 模块二、Dreamweaver 的使用; 模块三、HTML 语言、CSS 样式; 模块四、JavaScript 脚本语言; 模块五、Fireworks; 模块六、动态网页设计初步。	课程性质: 专业核心课程 课程学分: 4 学分 开课学期: 第 3 学期 授课学时: 72 学时 授课形式: 线下 考核方式: 考试

数字媒体技术专业人才培养方案

		概念和用法；9. 熟练掌握使用绝对和相对 URL，创建超链接、图像链接；学会图像映射的建立方法；10. 熟练掌握表格的使用方法，会用表格布局并设计网页；11. 掌握框架制作网页的方法，会使用框架设计网页；12. 掌握制作表单的方法，会用表单建立交互式页面；13. 掌握 JavaScript 语言的语法；14. 掌握在 HTML 语言代码中嵌入 JavaScript 代码的方法，能看懂 JavaScript 特效网页源代码；15 学会修改 JavaScript 代码，实现不同的特效网页效果；16 学会使用 JavaScript 语言实现网页特效。 素质目标： 1. 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；2. 具有良好的心理素质和职业道德素质；3. 具有高度责任心和良好的团队合作精神；4. 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；5. 具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。		
4	融媒体技术	知识目标： 1. 学习 ACDSee 2. 看图软件的使用。3. 了解多媒体素材库。4. 工作任务学习 ACDSee 看图软件安装和使用，了解多媒体素材库。5. 幻灯片制作和屏幕保护程序制作。 能力目标：	进行 UI 设计、音视频编辑与制作和网络动画制作，数字影视制作中拍摄、编辑、特效制作，广告、室内装饰、VR 虚拟现实等策划与设计。1 计算机融媒体系统构成；2 融媒体工具准	课程性质：专业核心课程 课程学分：3 学分 开课学期：第 4 学期 授课学时：54 学时 授课形式：线下 考核方式：考查

数字媒体技术专业人才培养方案

		1) 能独立构建计算机多媒体系统; 2) 能熟练使用 Photoshop 进行图像处理; 3) 能熟练使用 Flash 进行动画处理; 4) 能熟练使用音频软件进行声音处理; 5) 能熟练使用 Windows Movie Maker 进行视频处理; 6) 能熟练使用 TurboPhoto 进行照片处理 7) 能独立进行中小型多媒体系统的制作 8) 能独立进行多媒体系统的发布。 素质目标: 1) 具备一定的吸收新技术和知识的自修能力; 2) 具有创新意识; 3) 具有一定的艺术审美素养; 4) 具有敬业爱岗和良好的团队合作精神。	备; 3 融媒体素材准备; 4 融媒体系统设计; 5 融媒体系统制作。	
5	数字音视频技术	知识目标: 了解摄像及视音频后期制作的行业工作过程; 掌握摄像技术的基本知识和原理, 懂得摄像器材的基本操作方法和技巧, 了解各种摄像手法; 了解非线性编辑的基本知识和原理, 掌握非线性编辑软件的基本操作方法和技巧; 掌握蒙太奇艺术手法, 镜头组接手法, 声画结合手法, 文字稿本撰写, 分镜头稿本撰写, 掌握导演工作的基本流程, 掌握视频节目制作团队的分工协作流程。 能力目标: 能够熟练操作常用的摄像器材, 并懂得选购和简单维护的方法; 熟练掌握视音频作品的结构与情	了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识 与业务规范, 熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件, 掌握 录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。 1. 影视节目历史与发展; 2. 摄像基础; 3. 视频编辑基础; 4 . 影像叙事; 5. 剧本编写; 6. 综合实训; 7 . 节目创作。	课程性质: 专业核心课程 课程学分: 4 学分 开课学期: 第 4 学期 授课学时: 72 学时 授课形式: 线下 考核方式: 考查

数字媒体技术专业人才培养方案

		节,了解导演工作流程以及摄录编团队的基本构成;能够熟练掌握各种蒙太奇艺术手法;熟练掌握镜头组接和转场的各种技巧;能够根据对应的主题,独立或者协作进行摄录编策划,并撰写文字稿本,并根据文字稿本进一步撰写分镜头稿本;能根据分镜头稿本,独立完成远景、全景、中景、近景和特写的摄像;能根据分镜头稿本,独立完成推、拉、摇、移动、跟、变焦镜头的摄像;能熟练使用Premier或Edius软件的基本编辑功能,并结合蒙太奇艺术手法、镜头组接和转场技巧,进行视音频素材的导入、编辑与最终作品生成;能通过团队协作,创作视音频作品,完成特定主题的视音频作品选题、文字稿本、分镜头稿本以及摄录编等工作。 素质目标: 培养对视音频作品的视觉感受能力和听觉感受能力,从而提高对视音频媒体的艺术思维能力、设计能力及创作能力;通过项目开发的分工协作实践,提高学生的团队合作精神和沟通能力;按工学结合方式重构课程内容,提高学生企业工作能力,培养其专业素养;培养学生自主学习能力,树立专业志向,严谨的工作作风。		
6	交互设计	知识目标:	1. 交互设计概况与技	课程性质: 专业核心课程

数字媒体技术专业人才培养方案

		(1)掌握交互产品逻辑推理的思维方式(2)掌握用户需求画像的概念整理方式(3)掌握 UI 元素设计与交互界面排版的行业规范(4)掌握交互动画设计与制作的软件应用技法(5)掌握产品推进对接与沟通知识(6)掌握知识结构自更新方法意识 能力目标: (1)具有正确理解产品方向的能力(2)建立有效产品对话机制的能力(3)灵活的设计驾驭能力(4)针对需求提供多方案解决的能力(5)并行处理交互设计工作的能力。 素质目标: 培养学生的沟通能力及团队协作精神,培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风,培养学生的质量意识、安全意识。	能需求; 2. 梳理交互设计创意(思维导图工具 Xmind); 3. 制作网站框架和用户交互体验;(流程图工具 Visio); 4. 管理 Web 项目:(团队协作工具 Teambition)	课程学分: 2 学分 开课学期: 第 3 学期 授课学时: 36 学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考试
7	特效制作技术	知识目标: (1)了解影视动画特效基础知识;(2)了解影视特效软件基础;(3)掌握 2D、3D 影像合成技术;(4)掌握 After Efferts 软件的影视片头动画制作方法;(5)掌握 After Efferts 软件的动画特效制作方法。 能力目标: (1)初步掌握影视动画制作技巧;(2)初步掌握影视动画合成技巧; (3)能够运用 After Efferts 制作片头动画特效;(4)能够运用 After Efferts 制作产品广告动画特效;(5)能	主要包括使用软件 After Effect 完成数字影视抠像、擦除、跟踪、合成等,还包括软件 NUKE 的基础知识、抠擦、合成典型商业案例。 1. 掌握特性使用技巧; 2. 3D 特效的制作方法; 3. 遮罩技巧; 4. 2D、3D 影像合成; 5. 流体模拟动画制作; 6. 角色建模;	课程性质: 专业核心课程 课程学分: 4 学分 开课学期: 第 4 学期 授课学时: 72 学时 授课形式: 线下 考核方式: 考查

数字媒体技术专业人才培养方案

		够运用 After Effects 进行流体模拟动画制作； （6）能够运用 After Effects 进行角色动画制作；（7）培养影视动漫鉴赏能力和审美能力。		
8	三维动画制作技术	知识目标： 1. 了解三维动画制作的发展趋势；2. 掌握三维动画的建模方法；3. 掌握材质的设置方法；4. 掌握灯光和摄像机设置；5. 掌握三维动画制作的一般方法；6. 掌握环境和粒子系统的设置； 能力目标： 具有三维动画建模的基本能力；具有三维动画材质设置的基本能力；具有为三维动画设置灯光和摄像机的基本能力；具有三维动画制作的基本能力；具有设置环境和粒子系统的基本能力；具有团队合作的精神。 素质目标： 综合提高学生的审美素养；提高学生逻辑思维能力和空间想象能力；改革教学方法，采用“案例式”教学方法，充分发挥学生的“学”作为教学的主体作用，提高学生自我学习能力以及分析和解决实际问题的能力；引导学生正确应用网络学习相关技能；通过教学使学生掌握三维动画制作技术的同时，培养学生良好的职业素养及可持续发展的能力；提高职业素养，为发展职业能力奠定良好的基础。	通过工学结合、实际工作任务驱动项目活动，以及理论、实训相融合的教学方式，掌握三维动画制作理论知识和相关技能，能完成相关岗位的工作任务，具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，树立良好服务意识和吃苦耐劳的精神，为发展职业能力奠定良好的基础。通过本课程的学习，学生会可以掌握三维建模的一般方法，学会关键帧动画，约束动画，粒子动画以及渲染动画制作的基本方法，并能熟练掌握三维动画制作从模型创作、材质编辑到动画制作、特效处理、后期编辑等制作流程，通过项目化教学，学生能利用该门课程完成三维，广告和片头动画制作，虚拟场景的设计与制作等工作。	课程性质：专业核心课程 课程学分：4 学分 开课学期：第 4 学期 授课学时：72 学时 授课形式：线下 考核方式：考查

数字媒体技术专业人才培养方案

(3) 专业拓展课程。开设 H5 页面设计与制作、视频包装、岗位作品创作课程，共 136 学时、8 学分。专业拓展课程的教学目标、教学内容与要求如表 6 所示。

表 6 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	H5 页面设计与制作	知识目标： 了解网页制作的基本原理和基本原则；了解 Fireworks 在处理网页图形、图像中的作用熟练掌握 Dreamweaver 网页制作工具；了解 JS 脚本语言熟悉 HTML、CSS 样式熟悉网页布局及网页色彩搭配原则。 能力目标： 网站整体规划能力；网页创意、设计与制作能力；综合运用网页工具软件能力。 素质目标： 培养文化素养和审美能力；培养学生分工协调、团队合作的意识；培养信息获取能力和归纳总结能力；培养创新能力、新技术学习能力；培养学生与客户的沟通能力。	一, H5 初识；二, H5 地设计与制作；三, 互动游戏 H5 制作；四, 活动抽奖 H5 制作；五, 测试问答 H5 制作；六, 滑动翻页 H5 制作；七, 长页滑动 H5 制作；八, 画中画 H5 制作；九, 3D/全景 H5 制作；十, 视频动画 H5 制作。	课程学分：3 学分 开课学期：第 3 学期 授课学时：54 学时 授课形式：线下 考核方式：考查
2	视频包装	知识目标： (1) 掌握影视技术前期拍摄基础知识。(2) 掌握镜头剪辑的手法和技巧。(3) 掌握配音和照明的操作方法。(4) 掌握微电影的创作手法。(5) 掌握纪录片的创作手法。 能力目标： (1) 掌握影视作品前期拍摄的能力。(2) 掌握镜头剪辑的能力。(3) 掌握编辑创作微电影的能力。(4) 掌握创作纪	本课程主要介绍视频包装的基本方法, 包括了解视效包装项目流程; 视效包装不同风格的配色要求, 掌握各类视效包装的制作技巧; 包装分镜创作等。尤其针对新媒体商业广告、企业宣传片、商业节目片头的三维制作分析, 文本动画制作技巧、落版动画的制作等。模块一、影视镜头剪辑技巧; 模块二、配音	课程学分：3 学分 开课学期：第 3 学期 授课学时：54 学时 授课形式：线下 考核方式：考查

数字媒体技术专业人才培养方案

		录片的能力。 素质目标： 通过本门课程的学习，期望学生培养具有独到眼光的影视作品欣赏能力，并能从镜头出发对优秀影视作品进行解析，揣摩并体会优秀的拍摄手法和对镜头独到的感觉。要求学生达到以下培养预期：（1）具备爱岗敬业的精神。（2）具有胜任设计工作的好业务素质。（3）具备一定的美学知识和审美观念。（4）具备运用所学知识分析和解决问题的能力。	和照明技术；模块三：综合数字短片的创作。	
3	岗位作品创作	知识目标：1、运用学习的影视表演专业的基本理论、方法、创作规律，理论联系实际进行全面的知识回顾。2、“学、练、演”为一体的工学结合方式，针对一部话剧或一部微电影进行实践构思和实际拍摄。3、让学生感受了解、尝试剧组中的各种职位及工作流程，同时体会创作排演方法和过程。 能力目标： 1、通过学生在剧组中各个职位的工作，体会整个剧组的运行及创作方式。2、通过完整剧本或小剧场戏剧的排练，使学生掌握完整的人物艺术形象的创作方法，让学生在整体人物形象塑造与处理上有整体把握及与剧组各部门的协调合作。3、检验学生对舞台行动、舞台感、舞台艺	是数字媒体技术专业的核心课程之一，它的前导课程是《影视编导》、《影视剪辑》等。该课程的特点是涉及面广、专业性强，并有很强的实用性。本课程总的教学目标是使学生掌握影视评论的写作方法，以影视作品为范例掌握影视 DV 短片的创作方法和创作技巧。选定角色了解剧本分析人物导演阐述；完成剧本删改确定人员配备；对剧本台词排基本调度走行动线；	课程学分：2 学分 开课学期：第 4 学期 授课学时：36 学时 授课形式：线下 考核方式：考查

数字媒体技术专业人才培养方案

		术魅力的把握与感受能力,以及观众对舞台整体审美价值和舞台整体艺术感染力的反映。 素质目标: 1、培养学生爱国主义热情,高尚的思想品德品质,树立德艺双馨的专业理想。2、具备团结协作、乐于奉献的专业精神,逐步形成积极向上的人生观和价值观。3、具备拓展其他艺术领域的专业素质。		
--	--	---	--	--

(4)综合实践课程。综合实践课程主要有综合实训与技能等级考核、跟岗实习、顶岗实习和毕业设计等。综合实践课程教学目标、教学内容与要求如表 7 所示。

表 7 综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	综合实训与技能等级考核	见《各专业综合实训与技能等级考核工作方案》	见《各专业综合实训与技能等级考核工作方案》	课程性质: 综合实践课 课程学分: 3 学分 开课学期: 5 学期 授课学时: 4 周 80 学时 授课形式: 教师指导(企业) 考核方式: 考查
2	跟岗实习	通过学习,使学生了解本专业基础知识和技能训练的前提下,在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下,完成该专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练,同时有针对性地收集与毕业设计有关的资料,达到人才培养的总体目标。	跟岗实习企业概况、组织机构、规章制度;跟岗实习企业的主要业务、熟悉各项工作流程;企业有关工作规范要求,基本具备相应岗位工作能力与职业素质。	课程性质: 综合实践课 课程学分: 3 学分 开课学期: 5 学期 授课学时: 3 周 60 学时 授课形式: 教师指导(企业) 考核方式: 考查
3	毕业论文/设计(含	通过学习,培养学生综合运用所学基础理论、专业知识与技能分析、解决工作实际问题的能力,培养学生刻苦钻研、勇于攻坚	运用所学理论知识和实践知识,独立分析和解决工作技术问题;学会查阅科技文献资料、使用各种标	课程性质: 综合实践课 课程学分: 3 学分 开课学期: 第 5-6 学期 授课学时: 4 周 80 学时

数字媒体技术专业人才培养方案

	毕 业 答辩)	的精神和认真负责、实 事求是的科学态度，严谨务实 的工作作风。	准手册；自主完成 一项实际工作任务或项目。	授课形式： 教师指导 考核方式： 考查
4	顶 岗 实 习	通过学生到实际生产企业进 行顶岗学习与工作，学习企业文化，融入企业环境，养成诚 信、敬业、科学、严谨的工作 态度和较强的安全、质量、效率及环保意识，培养岗位实际工作能力和团队协作能力，实现从学生到职业人的转变。	了解企业各种规范与制度，了解企业文化，熟悉企业环境； 掌握企业有关工作规范要求， 基本具备相应岗位工作能力与 职业素质；熟悉企业各项制度，并对实习单位的规章制度进行深度分析，借鉴相关资料，对 自己制定合理的学习计划。	课程性质： 综合实践课 课程学分： 25 学分 开课学期： 第 5-6 学期 授课学时： 25 周 500 学时 授课形式： 教师指导（企业） 考核方式： 考查

八、教学时间与学时安排

（一）教学时间安排

专业教学时间分配如表 8。

表 8 专业教学时间分配

[illegible]

数字媒体技术专业人才培养方案

第五学期	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	※
第六学期	×	×	×	×	×	×	×	×	☆	☆	◎	◎	◎	◎	☆	☆	△	※	※	※	※	※	※
课堂教学（周）				70				毕业论文（设计）（周）				4											
综合实训与实习（周）				32				入学教育、毕业教育与军训（周）				4											
考试（周）				4				社会实践、公益劳动及机动				12											

注：在每学期的周次对应的方框内填写下列图标。“×”跟岗实习与顶岗实习；“☆”毕业论文（设计）；“○”课堂教学；“※”公益劳动与机动；“◎”综合实训与技能等级考核；“◇”社会实践；“△”入学教育与毕业教育；“=”考试；“□”军训。各专业第2-4学年的第19周为机动，第5学年的第21周为机动，第6学年的第18-21周为机动。

（二）学时安排

总学时数为 2516 学时，147 学分。公共基础课程 762 学时（其中：公共基础必修课程 510 学时，公共基础选修课程 252 学时），占总学时的 30.29%（其中：公共基础必修课程占总学时的 20.27%，公共基础选修课程占总学时的 10.02%）；专业课程 1832 学时（其中：专业群平台课程 402 学时，专业核心课程 486 学时，专业拓展课程 144 学时，实践性教学 720 学时），占总学时的 71.53%（其中：专业群平台课程占总学时的 15.98%，专业核心课程占总学时的 18.98%，专业拓展课程占总学时的 5.72%。实践性教学占总学时的 28.62%。）

九、教学进程总体安排

专业教学进程如表 9 所示。

数字媒体技术专业人才培养方案

表 9 数字媒体技术专业教学进程表

课程性质	修读性质	序号	课程编码	课程名称	学分	考核学期		学时分配			各学期周数及周学时						责任单位	备注
						考试	考查	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
											16周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共课	基础必修课	1	0023001	思想道德与法治	3	1		48	40	8	3						马克思主义学院	
		2	0023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		36	30	6		2					马克思主义学院	
		3	0023003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3		54	40	14			3				马克思主义学院	
		4	0023004	生态文明教育	1		4	18	12	6				1			马克思主义学院	
		5	0023005	贵州省情	1		4	18	12	6				1			马克思主义学院	
		6	0023006	形势与政策	1		1-4	16	16		每学期 4 学时，1-4 学期开课						马克思主义学院	讲座
		7	0023007	大学生心理健康教育	2		1	32	22	10	2						公共基础教学部	
		8	0023008	体育与健康	8		1-4	140	16	124	2	2	2	2			公共基础教学部	
		9	0023009	大学生职业发展与就业指导	2		2	36	16	20				2			学工部 招就处	
		10	0023010	军事理论与训练	2		1	32	18	14	开课由学工部安排						学工部	
		11	0023011	劳动教育与实践	1		1-4	16	6	10	每学期 4 学时，1-4 学期开课						学工部、团委	
		12	0023012	党史教育	1		4	18	12	6				1			马克思主义学院	讲座
		13	0024001	数字素养通识课	1	1		16	12	4	1						数字技术学院	
		14	0024002	国家安全教育	1		1	16	14	2	1						马克思主义学院	
		小计			29			496	266	230	9	4	5	7	0	0		
基础	基础			限选课														
		1	0023014	高等数学	2	2		36	30	6		2					公共基础教学部	

数字媒体技术专业人才培养方案

选 修 课	2	0023015	信息技术	3		1	48	24	24	3						数字技术学院	
	3	0023017	实用英语	8	1-2		136	120	16	4	4					公共基础教学部	
	4	0023019	大学语文	2		1	32	20	12	2						公共基础教学部	
	小计			15			252	194	58	9	6	0	0	0	0		
			任选课														
	1		线上自主学习模块	4												本部分课程共需 修满8学分。其中， 线上自主学习模 块至少修4学分， 其余模块合计至 少修4学分。具体 安排详见各模块 安排表。	
	2		理想信念模块	4													
	3		传统文化模块														
	4		职业素养模块														
	5		技能竞赛模块														
	6		社会实践模块														
	小计			8			0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	公共基础课合计			52			748	458	290	18	10	5	7	0			
专 业 课	群 平 台 课	1	SM012401	数字媒体技术导论	2	1		32	32		2					数字技术学院	
		2	SM012407	图文编辑基础	2		1	32	16	16	2					数字技术学院	
		3	SM012408	创意设计	2		2	36	18	18		2				数字技术学院	
		4	SM012403	构成基础	2		1	32	32		2					数字技术学院	
		5	SM012404	摄影摄像技术	3		2	54	34	20		3				数字技术学院	
		6	SM012402	图形图像处理	4	2		72	36	36		4				数字技术学院	
		7	SM012405	程序设计基础	4	2		72	36	36		4				数字技术学院	
		8	SM012406	三维软件基础	4		3	72	36	36			4			数字技术学院	
	小计			23			402	240	162	6	13	4	0	0	0		
	核	1	SM022401	数字视觉设计	2		2	36	18	18		2				数字技术学院	

数字媒体技术专业人才培养方案

说明	心 课	2	SM022408	用户界面设计	4	3		72	36	36			4				数字技术学院	
		3	SM022402	网页设计	4	3		72	36	36			4				数字技术学院	
		4	SM022403	融媒体技术	4		4	72	36	36							数字技术学院	
		5	SM022405	数字音视频技术	3		4	54	26	28				3			数字技术学院	
		6	SM022404	交互设计	2	3		36	20	16			2				数字技术学院	
		7	SM022406	特效制作与技术	4		4	72	36	36				4			数字技术学院	
		8	SM022407	三维动画制作技术	4		4	72	36	36				4			数字技术学院	
		小计			27			486	244	242	0	2	10	11	0	0		
	拓 展 课	1	SM032404	H5 页面设计与制作	3		3	54	22	32			3				数字技术学院	
		2	SM032403	视频包装	3		3	54	36	18			3				数字技术学院	
		3	SM032405	岗位作品创作	2		4	36	18	18				2				
		小计			8			144	54	68	0	0	6	2	0	0		
	综 合 实 践 课	1		综合实训与技能等级考核	4		5	80	20	60					(4)		数字技术学院	
		2		毕业论文（设计）	4		5-6	80	20	60					(2)	(2)	数字技术学院	
		3		跟岗实习	3		5	60	20	40					(3)		数字技术学院	
		4		顶岗实习	25		5-6	500		500					(11)	(14)	数字技术学院	
		小计			36			720	60	660	0	0	0	0	0	0		
	专业课合计			94			1832	680	1152	6	15	16	15	0	0			
	总计			147			2516	1090	1446	24	25	25	23	0	0			
	说明	①整周进行的课程，用“（ ）”表示，括号内填写实践周数；																
②分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数；																		
③毕业论文/设计（含毕业答辩）4 周，综合实训与技能等级考核 4 周，跟岗实习 3 周，顶岗实习 25 周，每周按 20 学时计算；																		
④每学期考试课一般不超过 3 门（不包含思想政治理论课），专业核心课原则上为考试课。																		

十、实施保障

（一）师资队伍

1、总体要求

(1)生师比不高于 20: 1，专任教师队伍要符合国家标准，考虑职称、学历、年龄，形成合理的梯队。

(2)教师应具有全日制本科及以上学历，并具有高校教师资格证书和本专业领域相关专业证书；应具备良好的道德情操和扎实的专业知识，具有扎实的本专业相关理论功底与实践能力和较强的信息化教学能力与自学能力、教学组织与教学实施能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年有不少于 1 个月的企业实践经历。

(3)专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务。

(4)实训指导教师应具有专科及以上学历，责任心强，熟悉本专业相关教学内容。

2、专任教师要求

(1)具备良好的道德情操和扎实的专业知识，具有高校教师资格证书和本专业领域相关专业证书，具有扎实的本专业相关理论功底与实践能力和能够积极参与企业实践。

(2)具备较强的信息化教学能力与自学能力、教学组织与教学实施能力。

(3)能够开展课程教学改革和科学研究。

3、兼职教师要求

(1) 行业企业的技术骨干或技术能手，从事专业工作 2 年以上。

(2) 责任心强，善于讲解和沟通，具有一定的教学组织及教学实施能力。

(3) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识。

(4) 兼职教师承担专业课的课时比例不低于 20%。

数字媒体技术专业人才培养方案

4、师资详情

(1) 专业带头人

杨梅

(2) 数字媒体技术专业教师基本情况见表 10 所示。

表 10 数字媒体技术专业基本情况表

教师性质	姓名	性别	专业技术职务	毕业学校	专业	最后学历	学位	拟任课程	是否双师
专职	杨梅	女	讲师	四川音乐学院研究生	动画	研究生	硕士	数字视觉设计，三维动画制作技术	否
专职	程智颖	女	讲师	重庆师范大学	教育技术学	研究生	硕士	融媒体技术，图形图像处理	否
专职	彭棋	女	讲师	贵州师范大学	计算机科学与技术	研究生	硕士	网页设计，构成基础	否
专职	汪成炎	男	助教	贵州民族大学	动画	本科	学士	交互设计，数字媒体技术导论	否
专职	冉智精	男	助教	桂林理工大学	视觉传达设计	本科	学士	特效制作与技术，程序设计基础	否
专职	田伟	男	助教	铜仁学院	计算机网络	本科	学士	三维软件基础，新媒体运营	否
专职	任登静	女	助教	青海民族大学	计算机科学与技术	本科	学士	数字视觉设计，人工智能通识	否
专职	覃兵	男	助教	安顺学院	计算机科学技术	本科	学士	融媒体技术，视频包装	否
专职	张怡	女	助教	上海应用技术学院	园林	本科	学士	构成基础，图形图像处理	否
专职	谢清	女	助教	海南师范大学	艺术学	本科	学士	三维软件基础，新媒体运营	否
专职	龚凡	男	助教	贵州医科大学	医学信息工程	本科	学士	程序设计基础，人工智能通识	否
专职	邓超	男	助教	郑州航空工业管理学院	通信工程	本科	学士	程序设计基础，视频包装	否

数字媒体技术专业人才培养方案

（二）教学设施

1、专业教室基本现状

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求。

2、校内实训基地基本现状

校内实训基地基本现状见表 11 所示。

表 11 专业校内实训基地基本现状

序号	实训室（基地）名称	功能	主要设备	工位数
1	设计基础实训室	1. Windows 计算机操作基础、设备安装与维护； 2. 二维图形软件基本使用方法； 3. 图形图像设计应用方法； 4. UI 设计； 5. 平面商业应用；	主要功能： 计算机辅助设计。 技术要求： 1. 主流、常用操作系统； 2. 主流、常用办公软件（文字处理、电子表、演示文稿）； 3. 主流、常用图形图像设计与编辑、版面编排相关工具及配套软件。	100
2	摄影摄像与新媒体实训室	1. 图像的获取； 2. 数码相机的调试与使用； 3. 各类灯光的使用与检修； 4. 背景支架、背景纸的使用与更换； 5. 引闪器的安装与使用； 6. 商业产品图拍摄； 7. 商业视频拍摄； 8. 直播。	数码相机 主要功能： 具有实物、人像拍摄、数据传输等功能，进行品牌设计、广告设计与展示推广、直播。 技术要求：1. 图片有效像素：≥2000 万； 2. 视频清晰度：≥1080P/25 帧； 3. 菜单语言中文或英文；4. 取景器：光学取景器或液晶屏电子取景器；5. 镜头焦距应覆盖常用的 24mm-70mm；6. 镜头最大光圈：≥F4；7. ISO 感光度：应覆盖常用的 ISO 100-25600 范围； 8. 存储介质：SD 卡或	单反相机 20 台

数字媒体技术专业人才培养方案

			CF 卡；9. 文件格式：图片格式包括 jpeg、RAW，视频文件格式为 m4 或 mov；10. 接口：WiFi 连接、HDMI 接口，热靴接口，电子快门线接口、三脚架螺丝孔；主要功能：具有辅助服装人像、产品拍摄功能，可进行影室摄影棚补光。 技术要求：光源：具有闪光灯管和造型灯管； 2. 特性：闪光功率可调；套 4 摄影棚用闪光灯及必要附件 3. 数量：闪光灯主机 3 个； 4. 灯罩：60 厘米 X90 厘米柔光箱 2 个直径 90 厘米八角柔光箱 1 个，标准反光罩 3 个； 5. 灯架和辅助支架：横臂架 4 个，地灯架 1 个，背景灯架 1 个，标准灯架 3 个；6. 数码引闪器 1 套；	
3	三维制作实训室	1. 3D 软件操作基础；2. 多边形建模；专业核心技能实训三维制作实训室 3. UVW 展开； 4. 灯光摄影机； 5. 材质、贴图； 6. 渲染、后期； 7. 手绘模型制作； 1. 三维建模基础； 2. 游戏建模； 3. 三维商业应用； 4. 游戏程序设计； 8. 次世代模型制作； 9. 电商场景制作；	主要功能： 三维建模基础、游戏建模、三维商业应用、游戏程序设计。 技术要求： 1. CPU：≥Intel i9 11980；2. 内存≥32GB； 3. 硬盘≥1TB SSD；4. 显卡 Nvidia RTX3080； 5. 显示器尺寸：≥23 寸；6. 数位板≥CTL672 软件主要功能：三维建模基础、游戏建模、三维商业应用、游戏程序设计。技术要求：4. 主流、常用操作系统； 5. 主流、常用办公软	100

数字媒体技术专业人才培养方案

			件（文字处理、 电子表格、演示文稿）；6. 主流、 常用建模软件；7. 主流、 常用 UVW 展开软件；8. 主流、 常用贴图绘制软件；9. 主流、 常用渲染器；10. 主流、常用游戏引擎；11. 主流、常用粒子制作软件；12. 主流、常用布料制作软件；13. 主流、常用数字雕刻软件；	
4	后期制作实训室	1. Photoshop 图像处理；2. 音视频剪辑；3. 电视节目包装；4. 3D 建模和动画制作；5. H5、Cinema 4D 等软件制作；6. 影视节目调色实务。	专业基础技术真实实训设备。短视频制作实训、图像处理实训、音频后期制作实训。	60

3、校外实训与顶岗实习基地基本现状

具有稳定的校外实训与岗位实习基地（表 12）；具有本专业相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 12 专业主要校外实习实训基地

序号	校外实训基地名称	实践实训内容	备注
1	贵州梵云大数据集团有限公司	高级程序设计实训	30 人
2	贵州省梵快文化传播有限公司	数字媒体项目实训	20 人
3	贵州梵运网络科技有限公司	数字广播运营实训	50 人
4	贵州多彩宝互联网服务有限公司	网页前端综合实训	20 人
5	喜马拉雅传媒有限公司	影视剪辑、宣传广告项目实训	50 人

（三）教学资源

主要包括学生学习、教师专业教学研究、教学参考教材以及教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本现状

优先从国家和省规划教材中选用，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研室

数字媒体技术专业人才培养方案

主任等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，择优选用教材。

2、图书文献配备基本现状

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生借阅、查阅。配备网络数据库等数字图书资源。

3、数字资源配备基本现状

将本专业教学计划、教学标准等教学文件以及主干核心课程的在线开放课程、专业教学资源库、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新，满足教学需求。

（四）教学方法

1、专业课主要教学方法

贯彻“以就业为导向，以能力为本位”的教学指导思想，根据专业培养目标，结合企业实际，在课程内容编排上合理规划，基于能力形成规律，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化课程思政和技能训练。课程组织注重灵活性、实用性和实践性。采用工学一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

2、顶岗实习指导方法

顶岗实习由学院、企业、学生三方共同参与完成。学院负责学生顶岗实习的组织、实施和管理，岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

3、信息化教学手段运用

充分利用多媒体技术、网络技术和人工智能技术等，采用多媒体教学、在线课堂、翻转课堂等教学方式，提高教学质量和效果。

（五）学习评价

结合培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，统筹考虑影响教学质量的主

数字媒体技术专业人才培养方案

要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1、建立专业建设和教学进程质量监控机制

对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制

加强日常教学组织与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、建立专业人才培养实施诊改机制

以三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

十一、毕业要求

学生必须同时具备以下条件，方可毕业：

- 1、学分要求：必须修满 147 学分；
- 2、学生综合素质评价：合格；
- 3、毕业设计要求：合格；
- 4、顶岗实习要求：合格；
- 5、获得一种及以上相关的职业资格证书或职业技能等级证书。

数字媒体技术专业人才培养方案

贵州铜仁数据职业学院人才培养方案专家论证意见

[illegible]

数字媒体技术专业人才培养方案

贵州铜仁数据职业学院专业人才培养方案审批表

二级学院意见： 签字盖章： 年 月 日
教学科研工作部意见： 签字盖章： 年 月 日
主管教学工作副院长意见： 签字： 年 月 日
学院党组织意见： 签字： 年 月 日

数字媒体技术专业人才培养方案