



数字媒体技术专业人才培养方案

(适用年级:2025 级)

贵州铜仁数据职业学院

二〇二五年七月

修订说明

本方案根据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《高等职业学校专业教学标准》（2021版）、《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》（2025年）、《贵州省教育厅办公室关于2025年全省职业院校专业人才培养方案修订工作的通知》等文件要求，结合时代发展新形势、行业企业新需求和职业教育发展新要求，结合23级、24级人才培养方案在实施过程中的问题和我院数字媒体技术专业的实际情况进行编制（修订）。

本方案在编制（修订）过程中，开展了数字视觉设计、交互设计、影视后期制作设计和游戏动画制作行业企业调研。通过分析，更加明确了数字媒体技术专业就业岗位所需要的素质、知识、能力。本专业以立德树人为根本任务，确定了本专业人才培养目标与培养规格，并根据人才培养目标明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容。

目录

| | |
|------------------------------|----|
| 一、概述..... | 1 |
| 二、专业名称及代码..... | 1 |
| (一) 专业名称..... | 1 |
| (二) 专业代码..... | 1 |
| 三、入学要求..... | 1 |
| 四、基本修业年限..... | 1 |
| 五、职业面向..... | 1 |
| 六、培养目标..... | 2 |
| 七、培养规格..... | 2 |
| 八、课程设置及学时安排..... | 3 |
| (一) 课程设置..... | 3 |
| (二) 教学时间与学时安排..... | 26 |
| (三) 学时学分安排..... | 33 |
| 九、师资队伍..... | 36 |
| 十、教学条件..... | 37 |
| 十一、质量保障及毕业要求..... | 39 |
| 十二、附件..... | 41 |
| 附件 1: 贵州铜仁数据职业学院任选课开课清单..... | 41 |
| 附件 2: 第二课堂成绩单学分认定与管理细则..... | 47 |

贵州铜仁数据职业学院

数字媒体技术专业人才培养方案

(本方案适用于 2025 年入学班级)

一、概述

本培养方案旨在培养德技兼修、知行合一的高技能人才，紧密对接国家发展战略和区域经济社会发展需求。通过深入分析数字媒体相关行业发展的新趋势，以及数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等岗位（群）的新要求，明确了本专业的人才培养目标和规格。通过系统学习三维动画制作技术、数字音视频技术、融媒体技术、UI 交互界面设计、数字视觉设计等知识，学生将掌握扎实的专业知识和技能，具备从事数字视觉设计、交互设计、影视后期、三维建模等岗位的能力。

二、专业名称及代码

(一) 专业名称

数字媒体技术

(二) 专业代码

510204

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

| | |
|------------|--|
| 所属专业大类（代码） | 电子与信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（5102） |
| 对应行业（代码） | 数字内容服务（657）、影视节目制作（873） |
| 主要职业类别（代码） | 视觉传达设计人员（2-09-06-01）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、全媒体运营师 S（4-13-01-05） |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | |
|--------------|--|
| 主要岗位（群）或技术领域 | 数字视觉设计、交互设计、影视后期制作…… |
| 职业类证书 | 数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理…… |

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，具备职业综合素质和行动能力，面向视觉传达设计、数字创意建模、界面与交互设计、数字文创产品设计等职业，能够从事数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握平面设计、数字绘画、视觉设计、用户体验设计、二维动画、三

数字媒体技术专业人才培养方案

维动画、虚拟引擎、数字视音频非线性编辑、后期合成技术、设计剪辑运营规范与流程以及供应链与供应商管理方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握色彩运用及策划、布局等设计技能，具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；

(7) 掌握平面设计技能，具备数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发的能力；

(8) 掌握二维动画、三维动画和虚拟引擎等技能，具备三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力；

(9) 掌握后期合成技术与设计剪辑运营，具备音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1、公共基础课

(1) 公共基础必修课

开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、党史、中华优秀传统文化概论、生态文明

数字媒体技术专业人才培养方案

教育、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、职业发展与就业指导、军事理论与军训、劳动教育、党史、数字素养、国家安全教育、人工智能应用基础、创新创业教育等课程，共 532 学时、32 学分。各课程的教学目标、教学内容与要求如表 2。

表 2 专业公共基础必修课程主要教学内容与要求

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程主要内容 | 教学要求 |
|----|----------------------|---|---|--|
| 1 | 思想道德与法治 | <p>素质目标：树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观；能主动把个人的发展和国家和社会的发展紧密结合起来。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义的基本原理、观点和方法；掌握丰富的思想道德知识和法律知识。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的基本原理、观点和方法，思考、分析和解决生活和学习中的现实问题；在学习和生活中积极主动培育和践行社会主义核心价值观。</p> | <p>本课程主要内容绪论和六个章节组成，即担当复兴大任成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值标准；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>授课学时：48 学时</p> <p>课程形式：线下</p> <p>考核形式：考试</p> |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | <p>素质目标：具备思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉拥护中国共产党的领导，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。</p> <p>知识目标：了解马克思主义在中国化进程中形成的理论成果；熟悉中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。</p> <p>能力目标：具有运用中国特色社会主义理论的基础理论知识和“四史”基本理论观点，分析社会热点问题的综合能力，明确自身的人生定位和奋斗目标。</p> | <p>本课程主要内容绪论和八个章节组成。即马克思主义中国化的历史进程与理论成果；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 2 学期</p> <p>课程学时：36 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考试</p> |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | <p>素质目标：全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个</p> | <p>本课程主要内容绪论和十七个章节组成。即新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：3 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>课程学时：54 学时</p> <p>授课形式：线上线下</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|---|------------|--|--|---|
| | | <p>维护”，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动学习工作的能力和水平。</p> <p>知识目标：了解中国特色社会主义新时代是我国发展新的历史方位；熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想理论形成与发展；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容。</p> <p>能力目标：能深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想，不断提高马克思主义理论水平；理论联系实际，用这一思想指导解决实际问题。</p> | <p>坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点建强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。</p> | <p>混合式</p> <p>考核形式：考试</p> |
| 4 | 党史 | <p>素质目标：帮助青年学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。坚信中国共产党是中国特色社会主义各项事业的领导核心，进一步树牢“四个意识”坚定“四个自信”做到“两个维护”。</p> <p>知识目标：了解中国共产党的发展历程，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义。</p> <p>能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</p> | <p>本课程主要内容分四个模块讲授：开天辟地——中国共产党在 New 民主主义革命时期完成救国大业；改天换地——中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业；翻天覆地——中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业；惊天动地——中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业。</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：18 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考查</p> |
| 5 | 中华优秀传统文化概论 | <p>素质目标：引领学生深度领悟中华优秀传统文化的精神内核，塑造高尚的道德品格与健全的人格素养。培育文化自信与民族自豪感，以从容应对多元文化思潮的冲击，树立正确的文化价值观。同时增强学生</p> | <p>中华优秀传统文化概论课程由导论与十部分内容构成，主要包括传统文学、传统哲学、传统技艺、传统建筑、传统演艺、传统书画、</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>课程学时：32 学时</p> <p>授课形式：线上线下</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|---|--------|---|---|--|
| | | <p>对传统文化的传承意识与社会担当，激发其弘扬中华文化的使命感，助力学生成为有文化底蕴、有道德情操、有社会责任感的新时代青年，实现全面发展。</p> <p>知识目标：明晰中华优秀传统文化的基本范畴、发展脉络与重要价值。洞悉传统文化在哲学思想、文学艺术、伦理道德、科学技术等领域的核心内容与独特成就。了解传统文化在现代社会的传承与发展状况，以及不同文化之间的交流与融合。熟悉与传统文化相关的学术研究方法 与资源获取途径。掌握传统文化中经典著作、重要人物、重大事件等相关知识。</p> <p>能力目标：提升学生的传统文化解读与分析能力，能够深入理解经典文本与文化现象背后的深层含义。强化文化创新与应用能力，鼓励学生将传统文化元素融入现代生活与创作中。培养跨文化交流与比较能力，使学生在全球视野下准确阐释中华优秀传统文化的特色与优势。增强文化传承与实践能力，促使学生积极参与传统文化传播活动，以实际行动推动传统文化的创造性转化与创新性发展，形成自主探索与传承中华文化的综合能力。</p> | <p>传统饮食、传统医药、的传统风俗和传统道德等内容。</p> | <p>混合式</p> <p>考核形式：考查</p> |
| 6 | 生态文明教育 | <p>素质目标：了解祖国的大好河山和地理地貌，开展节粮、节水、节电教育活动，推动实行垃圾分类，倡导绿色消费，在全社会树立尊重自然、顺应自然、保护自然的发展理念，养成勤俭节约、低碳环保、自觉劳动的生活习惯，形成健康文明的生活方式。</p> <p>知识目标：培养环保意识和责任感，提高观察能力和环境保护的实践能力。</p> <p>能力目标：培养对大自然的尊重和热爱，形成良好的生态伦理观念。</p> | <p>本课程主要内容包括生态文明概述、生态恶化与生态危机、生态文明建设的思想基础、中国特色社会主义生态文明建设，实践篇包括普及生态文明教育、守护绿水青山、倡导低碳文明、推进绿色教育。</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>课程学时：18 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p> |
| 7 | 形势与政策 | <p>素质目标：具备较强的民族自信心和社会责任感，坚定中国特色社会</p> | <p>本课程主要内容包括党的建设、经济社会发</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|---|-----------|---|---|--|
| | | <p>主义道路的信心，为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴发奋学习。</p> <p>知识目标：了解党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，认清形势，掌握时代脉搏。</p> <p>能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，具备分析国际形势发展客观规律的能力，养成开阔的全球视野。</p> | <p>展、港台事务、国际形势政策；国内国际重大热点事件；二十大精神；习近平新时代中国特色社会主义思想等。</p> | <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 1-4 学期</p> <p>课程学时：每学期 4 学时，共 16 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考查</p> |
| 8 | 大学生心理健康教育 | <p>素质目标：引导学生形成积极的自我认知和健康的人格特质，培养心理韧性以应对生活中的挑战，建立正确的心理健康观念，同时增强共情能力和社会责任感，从而促进其全面成长。</p> <p>知识目标：了解心理健康的基本概念和标准，认识大学生心理发展的特点与规律，掌握常见心理问题的表现、成因及应对方法，学习情绪调节、压力管理等实用心理技术，并熟悉可用的心理援助资源。</p> <p>能力目标：提升学生的自我觉察与情绪管理能力，强化有效沟通与人际交往技巧，发展压力应对与危机处理技能，增强理性决策与问题解决能力，最终形成自主维护心理健康和持续心理成长的实践能力。</p> | <p>本课程主要内容包括心理健康、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、职业生涯规划、恋爱与性心理等 13 个主题内容。</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>课程学时：32 学时</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核形式：考查</p> |
| 9 | 体育与健康 | <p>素质目标：培养学生通过体育运动塑造健全人格，包括顽强拼搏的意志品质、遵守规则的诚信意识、团队协作的集体精神，以及尊重对手的公平竞争观念。引导学生在运动中学会自我挑战、正确面对成败，并将体育精神迁移到日常生活，形成积极乐观的生活态度和良好的社会行为规范。</p> <p>知识目标：使学生掌握科学锻炼的基本原理与方法，了解运动对身心健康的影响；学习健康生活方式相关的营养、卫生、安全防护及常见运动损伤处理知识；认识不同环境</p> | <p>本课程主要内容包括理论和实践教学。</p> <p>理论部分教学内容主要包括运动项目的发展史、文化内涵、健身价值，技术、战术的形成及应用理论相关知识；运动健身的基本原理与锻炼方法；运动损伤的预防与处理；体育养生及保健知识；运动处方；健康的基本概念及相关知识等方面。</p> <p>实践部分教学内容以</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：8 学分</p> <p>开课学期：1-4 学期</p> <p>课程学时：132 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考查</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|----|-----------|--|---|--|
| | | <p>下体育锻炼的注意事项，提高运动安全意识；理解体育竞赛规则和体育文化内涵，拓宽体育认知视野。</p> <p>能力目标：帮助学生提升基础体能，达到《国家学生体质健康标准》要求；掌握终身受益的运动技能，具备自主锻炼能力；学会分析体育现象，运用所学知识指导实践；培养运动兴趣，形成终身体育习惯，并能在团队中有效沟通协作，提升解决问题和适应社会的能力。</p> | <p>运动项目技术与战术的应用为主，突出运动技能的学习和锻炼过程。学生在第3至第4学期自主选择篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、田径、健美操等专项运动进行学习。</p> | |
| 10 | 职业发展与就业指导 | <p>素质目标：提升学生的自我认知能力，培养积极的职业态度和价值观。增强学生的沟通协作、问题解决和适应能力等综合素质。树立正确的就业观念和职业道德意识。</p> <p>知识目标：使学生了解职业发展的基本理论和趋势。掌握职业规划、求职技巧、职场礼仪等相关知识。熟悉就业政策、法律法规和劳动市场信息</p> <p>能力目标：具备自我评估和职业探索能力，能制定合理的职业规划；提高学生的求职技能，如简历制作、面试应对等能力；拥有职业发展和终身学习的能力，能适应职场变化。</p> | <p>本课程主要内容包括职业生涯规划的基本理论与应用；自我认知；职业认知；生涯决策；目标制定与个人定位；职业生涯规划的管理；职业能力提升；就业形势；就业政策；求职材料准备；就业信息搜集；面试准备；就业流程；职场适应等。</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2学分</p> <p>开课学期：第1学期</p> <p>课程学时：32学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考查</p> |
| 11 | 军事理论与军训 | <p>素质目标：增强学生的国防观念和国家安全意识，培养爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。提高学生的思想政治素质、组织纪律性和艰苦奋斗作风。提升学生的综合素质，包括身体素质、心理素质和团队协作能力。</p> <p>知识目标：使学生了解我国国防历史、国防政策、国防法规和国防建设现状；熟悉军队编制、武器装备、军事训练和军事指挥等基本知识；掌握军事思想、战略环境、军事高新技术和信息化战争等军事理论知识。</p> <p>能力目标：培养学生的军事观察、分析和判断能力；提高学生的军事技能和应对突发事件的能力；增强学生的组织管理和沟通协调能力。</p> | <p>本课程的主要内容包括军事理论和军事训练。军事理论：中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。</p> <p>军事训练：包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练，国防教育等方面的相应训练。</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：2学分</p> <p>开课学期：第1学期</p> <p>课程学时：32学时</p> <p>授课形式：线上学习和训练2周</p> <p>考核形式：考查</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|----|--------|--|--|---|
| 12 | 劳动教育 | <p>素质目标：树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。</p> <p>知识目标：了解劳动基本常识以及劳动安全注意事项；掌握生活中劳动工具的使用方法及基本技能要求；掌握在实践中获得从事生活劳动和生产劳动的策略和方法。</p> <p>能力目标：能进行基本的调查分析和进行劳动技术设计活动，提出设计方案的能力；具备从事生活劳动和生产劳动的能力。</p> | <p>本课程主要内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育；劳动纪律、劳动安全、劳动法规等常识教育；日常生活劳动、美化校园、寝室劳动等；校内外公益服务性劳动，校园环境秩序维护；专业实习、实训中的生产劳动和服务性劳动等。</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 1-4 学期</p> <p>课程学时：16 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考查</p> |
| 13 | 数字素养 | <p>素质目标：学生应具备数字素养意识，深刻认识到数字技术在现代社会中的广泛应用及其对个人生活、职业发展的深远影响，树立数字技术赋能社会进步的责任感和使命感。</p> <p>知识目标：了解数字技术的核心概念、发展历程及未来趋势；理解数据在现代社会中的重要性及其带来的变革；掌握数字技术在各个领域（如教育、医疗、金融、制造等）的实际应用。</p> <p>能力目标：具备基本的数字操作与分析能力，能够有效完成数据的收集、整理、分析和可视化展示。熟练使用常见的数字工具和平台，并能够结合数字思维解决实际问题，展现创新思维和批判性思维的能力，提升综合解决问题的能力。</p> | <p>本课程主要内容包括数字素养概述，介绍数字素养的基本概念等；数据收集与处理，详细讲解数据收集的常用方法与工具等；数字伦理与责任；讨论数字时代的伦理问题，如隐私保护、数据安全与权益等；实践项目与实验：设计与课程内容相关的实验项目等。</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>课程学时：16 学时</p> <p>授课形式：线上</p> <p>考核形式：考试</p> |
| 14 | 国家安全教育 | <p>素质目标：具有较强安全防范意识，坚定的理想信念，严格的管理意识，牢固树立安全第一的思想；具备爱国爱党爱国、爱人爱己、爱校如家的情怀和素养。</p> <p>知识目标：了解校园安全、网络安全、交通安全、消防安全等常识及电信诈骗相关知识；了解大学生基本行为规范、校情校史、学校相关制度。</p> <p>能力目标：具备防范危险的能力；能正确理解大学生生活，快速转变身</p> | <p>本课程主要内容有绪论和十个章节组成。即完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持</p> | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>授课学时：16</p> <p>课程形式：线下</p> <p>考核形式：考查</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|----|----------|---|---|---|
| | | 份，适应新的校园环境。 | 以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。 | |
| 15 | 人工智能应用基础 | <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 强化学生人工智能伦理意识，使其深刻理解数据隐私保护、算法公平等伦理规范； 2. 培养学生的创新精神与团队协作能力，引导学生树立正确的人工智能发展价值观，以负责任的态度参与人工智能技术的应用与创新 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解人工智能历史发展，了解智能机器人的基本结构和关键技术； 2. 熟悉贵州省重点发展领域中人工智能的应用场景与发展趋势，构建全面的知识体系； 3. 掌握自然语言处理、计算机视觉、智能语音处理等。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过理论与实践结合，提升学生利用人工智能技术解决实际问题的能力； 2. 结合学校专业特色，培养学生在大数据技术、网络营销与直播电商等领域的实践创新能力，增强学生就业竞争力与行业适应性。 | 本课程涵盖人工智能的基本概念、核心算法和关键技术，深入探讨了人工智能在各个领域的应用。本课程难度适中，适合高职类所有专业学生学校，本课程包含6章，分别是人工智能概述、人工智能的技术基础、人工智能的研究领域、人工智能工具的应用、人工智能的应用场景，以及人工智能课程实践与设计。 | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1学分</p> <p>开课学期：第1学期</p> <p>授课学时：16</p> <p>课程形式：线下</p> <p>考核形式：考查</p> |
| 16 | 创新创业教育 | <p>素质目标：具备一定的创新精神和科学创业观；具备一定的创新意识；自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，使学生具有一定的创新意识。</p> <p>知识目标：掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；了解主动适应国家经济社会发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系；了解和分析创业团队、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目的基本知识；了解创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理。</p> <p>能力目标：具有在创新基础上的创业能力；具有一定的创办和管理企</p> | 本课程主要内容包括创新思维开发；创新方法运用；创新成果保护与转化；创意发掘与筛选；创业机会与创业项目；创业团队组建；创业计划书；新企业创办与可持续发展。 | <p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程学分：1学分</p> <p>开课学期：第4学期</p> <p>授课学时：18学时</p> <p>授课形式：线上</p> <p>考核方式：考查</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|--|--|---------|--|--|
| | | 业的综合能力。 | | |
|--|--|---------|--|--|

(2) 公共基础选修课

①公共基础限选课。开设信息技术、实用英语、高等数学、大学语文等课程，共 186 学时、11 学分。公共基础限选课各课程的教学目标、教学内容与要求如表 3。

表 3 专业公共基础限选课程主要教学内容与要求

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程主要内容 | 教学要求 |
|----|------|---|--|---|
| 1 | 高等数学 | <p>通过学习，使学生了解函数、极限基本概念，理解微分与积分之间的关系，理解微积分的基本性质和定理，掌握简单的积分方法，具备相关运算（极限运算、微分运算和积分运算）能力和解决实际问题能力，具有刻苦钻研、认真细致、勇于攻坚的工作作风，分工协作的团队精神，吃苦耐劳的品质，具有一定的科学素养和数学素养。</p> | <p>基本初等函数的概念性质;一元函数的极限与连续;一元函数微分学及其应用;一元函数积分初步知识;数学软件的应用。</p> | <p>课程性质: 公共基础选修课 课程学分: 2 学分 开课学期: 第 2 学期 授课学时: 36 学时 授课形式: 线下 考核方式: 考试</p> |
| 2 | 信息技术 | <p>素质目标: 激发学生对信息技术的兴趣和探索热情，培养积极主动的学习态度。帮助学生树立正确的信息价值观和网络安全意识，遵守网络道德和相关法律法规，增强在信息社会中的责任感和道德观念。</p> <p>知识目标: 掌握信息技术的核心概念、基本原理及常用方法，了解信息技术的发展历程及未来趋势。熟练掌握计算机硬件、软件及网络基础操作，能够利用信息技术解决日常工作中的实际问题。熟悉并灵活运用常见的信息技术工具和平台，如操作系统、办公软件及网络应用，提升工作和学习的效率。</p> <p>能力目标: 具备利用信息技术解决实际问题的能力，如数据处理、信息检索、网络通信等。能够熟练使用信息技术工具进行信息的获取、存储、处理及分析。培养学生的信息筛选能力和批判性思维，能够辨别和评估信息的真实性和可靠性，提升数字时代的信息处理能力。</p> | <p>计算机基础知识：介绍计算机的基本构成，包括 CPU、内存、硬盘等主要硬件部件，及其在信息处理中的作用等；办公软件应用：详细介绍常用的办公软件，如文字处理 (Word)、电子表格 (Excel)、演示文稿 (PowerPoint) 等；网络与通信技术：探讨网络基础知识和网络通信技术等</p> | <p>课程性质: 公共基础选修课 课程学分: 3 学分 开课学期: 第 1 学期 授课学时: 48 学时 授课形式: 线下 考核方式: 考查</p> |
| 3 | 实用英语 | <p>素质目标: 具备中华民族共同体和人类命运共同体意识；具备中国情怀和国际视</p> | <p>情景交际主题: 日常交际；涵盖问候与介绍、致</p> | <p>课程性质: 公共基础选修课</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|---|------|--|--|---|
| | | <p>野；具备文化自信和传承意识；具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习能力四大核心素养。</p> <p>知识目标：了解国内外多元文化相关背景知识；熟悉中外习俗、礼仪、语言文化现象；掌握一定的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握日常生活和职场情境中涉外沟通常用表达及技巧；掌握常见的语言学习方法和策略。</p> <p>能力目标：具有一定英语听、说、读、写、译技能；具有日常生活和职场情境跨文化交际能力；具有语言思辨和创新思维能力；具有自主学习探究和终身学习能力。团体意识。</p> | <p>谢与致歉、旅游、问路、预约、天气与气候、健康与安全职场交际；涵盖住宿服务、饮食文化、旅游日程、网络与交际、邀请礼仪、工作申请。</p> <p>语言知识：词汇：3000个英语 A 级基本词汇；语法：词性、时态、语态、句子结构等；语篇：体裁特点、篇章结构、修辞手段、阅读技巧；语用知识：正式和非正式用语、礼貌委婉的表达方式</p> <p>情景交际训练：对话，图表描述，主题演讲，主题辩论</p> <p>应用文写作训练：信件，邮件，广告，通知，海报。</p> | <p>课程学分：8 学分</p> <p>开课学期：第 1-2 学期</p> <p>授课学时：136 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考试</p> |
| 4 | 大学语文 | <p>素质目标：高职语文教师可以充分利用语文教学优势，创造性的使用语文教材，在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学，从而，为学生迅速成为高素质的职业技术人员奠定思想基础。</p> <p>1. 学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。</p> <p>2. 在教学中运用发散思维，教会学生独立思考，培养他们的创新意识；提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。</p> <p>知识目标：大学语文是一门综合性的素质教育课程，这种综合素质，主要包括两个方面，一是通过文学鉴赏水平的提高，提升大学生的人文素养、人文精神，使学生的内心世界更为充实、丰富、健康；一是通过对文章写作要领及语言表达技巧的体认，提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。具体如下：</p> <p>1. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> | <p>本课程主要内容包括古代诗歌、唐宋词、古代散文、古代戏曲、古代散曲、古代小说、现代文学、外国文学。每一单元由概述、作品鉴赏和鉴赏写作训练三部分构成。概述主要阐述本单元的文体发展演变历史、选文内容概要、学习目标以及学习方法，重点突出文体特征与鉴赏门径；作品鉴赏部分包括作者（作品）简介、学习文本、作品赏析、思考与练习和拓展阅读五个方面的内容；鉴赏写作训练以单元练习题的方式帮助学生运用所学知识，加强思维训练的同时提升鉴赏写作能力。课程</p> | <p>课程性质：公共基础选修课</p> <p>课程学分：2 学分</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>授课学时：32 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考查</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | |
|--|--|--|
| | <p>2. 掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>能力目标：我校的培养目标是“德技兼修、知行合一”的应用型人才。应用人才，有两个层面：一是既有一定的理论知识，又有动手的应用能力；二是既能掌握一定自然科学基础理论，又要掌握社会科学与人文科学的基础理论。向通才教育发展。蔡元培、梅贻琦等老一辈教育专家指出：大学语文对于把大学生培养成“沟通文理两科”的“通才”，使学生求得关于自然、社会、人文方面的“通识”等方面，具有不可替代的作用。具体如下：</p> <p>1. 在中学语文学习的基础上，进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力</p> <p>2. 能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作。</p> <p>3. 能够流畅的用语言进行的日常的工作。</p> <p>4. 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p> | |
|--|--|--|

②公共基础任选课。公共基础任选课由线上任选课程和线下任选课程构成。

线上任选课程学生可从智慧树等线上学习平台选择学习，课程目录见校院两级线上课程开设清单；线下任选课程由校团委牵头，各职能部门、二级学院协助，学生须达到 60 分，才能获得 4 学分。认定标准详见附件 2。

各专业学生在 1-4 学期必须修满 8 学分，其中线上、线下任选课程学分分别不少于 4 学分。

2. 专业课

(1) 专业基础课程。开设数字媒体技术导论、图形图像处理、构成基础、摄影摄像技术、程序设计基础、三维软件基础课程，共 328 学时、19 学分。专业基础课程的教学目标、教学内容与要求如表 4。

表 4 专业基础课程主要教学内容与要求

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要课程内容 | 教学要求 |
|----|-------|-------|-------------|-------------|
| 1 | 数字媒体技 | 知识目标: | 了解数字媒体技术相关知 | 课程性质: 专业基础课 |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|---|---------------|---|--|--|
| | <p>术导论</p> | <p>掌握计算机科学与技术学科的专业知识和基本技能、基本理论与基本知识，具有良好的应用能力；理解数字媒体相关的包括基本理论、方法和技能在内的专业知识，了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉数字媒体领域的核心技术，掌握必备的专业技能和研究方法。</p> <p>能力目标： 能熟练使用软件进行基本素材的制作。会使用后期与特效软件编辑基本素材。会制作常见视频序列帧。能制作分层视频素材。会制作灯光，并掌握灯光、阴影和高级灯光技术和几种光线表现技术。能熟练使用渲染器渲染符合要求的图片并与场景相结合。能熟练使用软件制作编辑动画。能熟练制作关键帧动画、路径动画。</p> <p>素质目标：通过本课程的教和学，培养学生强烈的爱岗敬业和团队合作的专业意识和职业道德。</p> | <p>识，理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储、语音和图像识别、动作捕捉等原理知识，掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法。第一章数字媒体技术概述；第二章 数字媒体技术体系；第三章 数字动画技术；第四章 数字游戏技术；第五章 虚拟现实交互技术；第六章 数字媒体的 web 集成；第七章 数字媒体管理字保护；第八章 数字媒体技术发展趋势。</p> | <p>课程学分： 2 学分 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 32 学时 授课形式： 线下 考核方式： 考试</p> |
| 2 | <p>图形图像处理</p> | <p>知识目标： 学会相机的正确使用及操作方法；学会运用摄影构图拍摄具备美感、质感的照片；学会熟练运用各种光源进行拍摄；知道商业产品拍摄的创作方法和各类拍摄技巧；知道商业产品拍摄后期软件制作方法和技巧。</p> <p>能力目标： 能够摄影的概述和成像原理；能够熟练使用相机进行商品拍摄；能够在摄影过程中体现构成、明暗和气氛；能够熟练控制曝光与技巧；能够熟练利用各种光源进行拍摄；能够熟练利用</p> | <p>了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意制作。第一章 初识 Photoshop；第二章 企业办公用品；第三章 照片处理；第四章 广告设计；第五章 包装设计；第六章 时尚插画</p> | <p>课程性质： 专业基础课 课程学分： 4 学分 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 72 学时 授课形式： 线下 考核方式： 考试</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|---|--------|--|---|--|
| | | <p>Photoshop、光影魔术手等软件进行图形处理；能够完成一般的拍摄任务并做好修片、后期处理等工作。</p> <p>素质目标： 培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。</p> | | |
| 3 | 构成基础 | <p>知识目标： 学生能够完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标，使学生具备平面构成及色彩常识和色彩心理及色彩构成的基本知识和基本技能，形成解决实际应用问题的方法能力，并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。</p> <p>能力目标： 掌握平面构成的形式美原理；掌握平面构成的方法；熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成；掌握色彩的基本常识；熟练掌握色彩与心理；熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法；能熟练完成同类色、互补色、对比色对比，面积、冷暖对比，及以上色彩的调和；熟练驾驭色彩能力。</p> <p>素质目标： 具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风；具有质量意识、团队协作意识；具有社会责任感。</p> | <p>项目 1 平面构成； 1.1 概念、原理、基本形及关系、骨骼；1.2 重复、渐变、特异、发射、肌理、空间、密集等的构成方法、绘图工具的使用</p> <p>项目二：色彩构成； 1.1 色彩的基本常识；1.2 项目分析；1.3 构图与起稿；1.4、绘制色彩，完成练习。</p> | <p>课程性质：专业基础课 课程学分：3 学分 开课学期：第 1 学期 授课学时：48 学时 授课形式：线下 考核方式：考查</p> |
| 4 | 摄影摄像技术 | <p>知识目标： 了解透镜的种类。理解镜头镀膜的作用。理解焦距和口径是镜头的两个重要性能指标。了解镜头的种类，合理</p> | <p>了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题</p> | <p>课程性质：专业基础课 课程学分：4 学分 开课学期：第 2 学期 授课学时：72 学时 授课形式：线下</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|---|--------|--|--|--|
| | | <p>选择使用镜头。理解镜头存在的各种像差及其原因。</p> <p>能力目标: 具有一定的文字表达能力, 社会活动与交往能力, 适应能力与生存能力具有一定的文字写作能力和创新的形象思维能力。</p> <p>素质目标: 通过学生对数码摄影艺术、数码摄影美学的认识的学习, 使学生具有良好政治思想素质、道德素质、身心素质、科学文化素质和职业素质。</p> | <p>和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。</p> <p>(1) 摄影的诞生及其发展 (2) 数码摄影的特性 (3) 数码摄影的应用 (4) 数码摄影的特点 (5) 数码影像创作的基本要求 (6) 数码摄影作品评价标准 (7) 项目实践 (8) 项目作品赏析</p> | <p>考核方式: 考查</p> |
| 5 | 程序设计基础 | <p>素质目标: 下载、搜集获得资料、自主学习与自我学习、讨论、团结协作、 解决问题等素质。</p> <p>知识目标: 掌握 Python 实验环境搭建的过程、 掌握 Python 程序设计的基本语法规则、掌握字符串、 元组、列表和字典的基本操作、 掌握函数和模块的定义和调用、 掌握类的使用、 文件操作、 异常处理、 数据库操作等。</p> <p>能力目标: 通过本课程的学习, 培养学生独立分析问题, 解决问题的能力。为今后专业课程的学习或者工作打下坚实的基础。</p> | <p>认识 python: Python 介绍, 熟悉编程环境, Python 应用学习 Python 和 PyCharm 的使用, 培养学生的探究精神。编写 Python 方式, 编程方式、变量、 关键字 Input 和 output, 教育学生做事先做人, 凡事都要讲规矩。流程控制语句: 分支控制, if 分支和多分支。循环控制 While 和 for 循环 Break 和 continue 区别, 流程控制综合案例 熟练运用 if for while 等语句进行编程。</p> <p>数据类型: 字符串, 字符串的定义索引 切片字符串的操作。列表、 元组 列表元组、的定义索引切片遍历, 字典的定义, 遍历操作, 综合编程案例。面向对象编程基础: 函数, 函数的定义、参数、使用。模块 包概念、使用。类和对象, 概念、 创建、方法、继承, 教育学生理解局部与整体的关系问题。外部数据源使用: 文件操作, 各个模块、文件的读</p> | <p>课程性质: 专业基础课 课程学分: 2 学分 开课学期: 第 1 学期 授课学时: 32 学时 授课形式: 线下 考核方式: 考试</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|---|--------|--|--|---|
| | | | 写。MySQL 数据库，连接、创建、访问。异常处理：各种异常的捕获和处理。 | |
| 6 | 三维软件基础 | <p>知识目标： 了解 Maya 软件的界面、工具、命令和基础模型建模的使用方法 with 技巧，熟悉 Maya 软件对基础模型进行制作。</p> <p>能力目标： 掌握实际动手操作能力、自主学习能力，能解决现实模型制作过程中出现的问题</p> <p>素质目标： 具备较为扎实的软件操作基础，面对问题有较为清晰的解决思路，对事物有条理地解析能力。</p> | <p>(1)Maya 界面环境、标准基本体模型创建、修改及变换操作的使用、可编辑多边形模型 UV 的编辑；</p> <p>(2)模型编辑原理模型处理方法、快捷键的使用技巧、模型颜色调整等。</p> | <p>课程性质：专业基础课</p> <p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>授课学时：72 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考查</p> |

(2) 专业核心课程。开设数字视觉设计、网页设计、融媒体技术、UI 交互界面设计、数字音视频技术、特效制作与技术、三维动画制作技术课程，共 504 学时、28 学分。专业核心课程的教学目标、教学内容与要求如表 5 所示。

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要课程内容 | 教学要求 |
|----|--------|---|---|---|
| 1 | 数字视觉设计 | <p>知识目标： 掌握数字视觉传达的概念与要素；掌握标志设计要素及形式法则；掌握版式设计的基本理论与基本表现形式。</p> <p>能力目标： 能根据数据视觉传达设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位；能从视觉传达的基础概念到应用系统，完整、系统地进行设计项目与手册的编辑设计制作的能力。</p> <p>素质目标： 养成热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神；形成对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断能力；培养严谨细致、专注负责的工作态度，精</p> | <p>本课程的主要内容有视觉传达设计的概念和要素、标志设计、VI 设计、包装设计、版式设计等。课程的实践教学部分，加强学生软件操作能力、团队合作能力和创新意识培养，提高学生的审美能力，以保证具备扎实的专业知识，为后续设计课程打好基础。</p> <p>第一章 视觉传达设计概述</p> <p>1、视觉传达的概念</p> <p>2、资料搜集及分析</p> <p>第二章 标志设计</p> <p>1、课前作业点评</p> <p>2、标志设计的要点</p> <p>3、标志设计示范演示</p> <p>第二章 标志设计</p> <p>1、调查研究</p> <p>2、设计构思</p> <p>3、草图阶段</p> <p>4、正稿制作</p> <p>第三章 VI 设计</p> | <p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 2 学期</p> <p>授课学时：72 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考试</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|----------|------|--|--|--|
| | | <p>益求精的工作理念，以及在完成设计项目时的团结协作精神。</p> | <p>1、课前作业点评 2、企业形象 VI 的设计原则 3、标志的应用操作演示 第四章 包装设计 1、课前作业点评 2、优秀包装设计分析 3、包装设计操作示范 第四章 包装设计 1、 布局设计 2、 图形设计 3、 素材应用 4、 构图调整计</p> | |
| 2 | 网页设计 | <p>知识目标： 掌握 Web 技术栈核心：HTML5/CSS3/JavaScript；了解掌握前端的页面构成原理，掌握基本的 HTML 标签语言，掌握 CSS 样式调整，理解 CSS 盒子模型，了解 CSS 动画实现，掌握 JavaScript 脚本语言，了解动态网页的组成和编写。理解响应式设计原理与跨设备兼容性解决方案，掌握前端工程化如：（Webpack/Vite、Git 协作、测试基础）。</p> <p>能力目标： 具备基本网页的制作能力，能够根据需求运用代码设计并搭建出符合要求的网站页面； 具备基本的交互实现能力：开发复杂用户交互（拖拽、手势、动画）； 具备跨平台适配能力：实现 PC/平板/移动端响应式媒体应用； 具备全栈实践和项目协作开发能力：了解 web 项目的实现落地过程，了解前后端的功能及作用范围。</p> <p>素质目标： 培养学生注重版权与伦理</p> | <p>主要教学内容： 网站开发基础： 学习技术体系认知：了解 Web 前端技术演进、掌握核心标准（HTML/CSS/JavaScript）作用域解析等；学习开发环境搭建：如 VS Code + 浏览器开发者工具 + Git 基础 workflow 学习项目工程入门，文件组织规范、调试技巧、基础性能优化原则 HTML5 核心技术，学习语义化结构：文档类型声明、层级标签体系（<header>/<section>/<article>） 媒体元素集成以及响应式图像（<picture>/srcset）音视频嵌入与控制（<audio>/<video>属性与 JavaScript API 联动）等标签。 交互组件实现，超链接锚点与路由逻辑 数据表格语义化构建表单控件与验证等。 学习 CSS3 核心原理，样式层叠机制，选择器优先级计算、继承规则、BEM 命名规范，视觉渲染控制，文本样式（字体服务/Font Loading API），图像处理（滤镜/遮罩/混合模式），布局系统精讲： 盒模型（标准/替代模式），Flexbox 一维布局体系，Grid 二维栅格系统，响应式设计方法如：媒体查询断点策略，移动优先实现跨端适配 4. JavaScript 编程基础 语言核心概念： 基本语法规则，严格模式（use strict），</p> | <p>课程性质：专业核心课 课程学分：4 学分 开课学期：第 2 学期 授课学时：72 学时 授课形式：线下 考核方式：考试</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|----------|-------|---|---|---|
| | | <p>意识：规范使用媒体资源，遵守开源协议；培养学生的跨学科协作能力：理解设计师需求，实现视觉与技术的融合；培养学生的用户体验思维：以用户为中心设计媒体交互流程。</p> | <p>变量作用域（let/const/闭包），类型系统（原始类型/引用类型/类型转换），DOM 编程实践，节点操作（CRUD），事件委托与传播机制等。</p> | |
| 3 | 融媒体技术 | <p>本课程能够掌握数字媒体技术专业理论知识、制作基础与前沿制作技术，具备良好的图形图像处理能力、音视频编辑能力、虚拟现实设计与开发能力，为企业培养从事数字图像处理、房屋装修设计、数字模型制作、数字动画制作、数字音视频编辑、数字影视制作、多媒体设计制作等工作的技能人才。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 学习 ACDSsee 2. 看图软件的使用。3. 了解多媒体素材库。4. 工作任务学习 ACDSsee 看图软件安装和使用，了解多媒体素材库。5. 幻灯片制作和屏幕保护程序制作。</p> <p>能力目标：</p> <p>1) 能独立构建计算机多媒体系统；2) 能熟练使用 Photoshop 进行图像处理；3) 能熟练使用 Ae 进行动画处理；4) 能熟练使用音频软件进行声音处理；5) 能熟练使用 Pr 进行视频处理；6) 能熟练使用 TurboPhoto 进行照片处理 7) 能独立进行中小型多媒体系统的制作 8) 能独立进行多媒体系统的发布。</p> <p>素质目标：</p> <p>1) 具备一定的吸收新技</p> | <p>进行 UI 设计、音视频编辑与制作和网络动画制作，数字影视制作中拍摄、编辑、特效制作，广告、室内装饰等策划与设计。1 计算机融媒体系统构成；2 融媒体工具准备；3 融媒体素材准备；4 融媒体系统设计；5 融媒体系统制作。</p> | <p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>授课学时：72 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考试</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|----------|-----------|---|--|---|
| | | <p>术和知识的自修能力；</p> <p>2) 具有创新意识；</p> <p>3) 具有一定的艺术审美素养；4) 具有敬业爱岗和良好的团队合作精神。</p> | | |
| 4 | UI 交互界面设计 | <p>知识目标： 掌握交互产品逻辑推理的思维方式；掌握用户需求画像的概念整理方式；掌握 UI 元素设计与交互界面排版的行业规范；掌握 UI 的设计过程、原理和方法；掌握使用 UI 制作有创意的作品；能够完成一整套 UI 系统的设计；能够系统规划和全局思维。</p> <p>能力目标： 具有正确理解产品方向的能力；建立有效产品对话机制的能力；灵活的设计驾驭能力；针对需求提供多方案解决的能力；并行处理交互设计工作的能力。</p> <p>素质目标： 培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风，培养学生的质量意识、安全意识。</p> | <p>1. 交互设计概况与技能需求；2. 梳理交互设计创意(思维导图工具 Xmind)；3. 制作网站框架和用户交互体验；</p> <p>模块一：UI 硬件设计案例</p> <p>模块二：导航栏设计</p> <p>模块三：进度条设计</p> <p>模块四：菜单栏设计</p> <p>模块五：UI 软件界面设计案例</p> | <p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>授课学时：72 学时</p> <p>授课形式：线下讲授</p> <p>考核方式：考查</p> |
| 5 | 数字音视频技术 | <p>知识目标： 了解摄像及视音频后期制作的行业工作过程；掌握摄像技术的基本知识和原理，了解各种摄像手法；了解非线性编辑的基本知识和原理，掌握非线性编辑软件的基本操作方法和技巧。</p> <p>能力目标： 能够熟练操作常用的摄像器材，并懂得选购和简单</p> | <p>了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识及业务规范，熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。1. 影视节目历史与发展；2. 摄像基础；3. 视频编辑基础；4. 影像叙事；5. 剧本编写；6. 综合实训；7. 节目创作。</p> | <p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>授课学时：72 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考试</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|----------|--------|--|--|---|
| | | <p>维护的方法；能通过团队协作，创作视音频作品，完成特定主题的视音频作品选题、文字稿本、分镜头稿本以及摄录编等工作。</p> <p>素质目标： 提高学生企业工作能力，培养其专业素养；培养学生自主学习能力，树立专业志向，严谨的工作作风。</p> | | |
| 6 | 特效制作技术 | <p>知识目标： 了解影视动画特效基础知识；了解影视特效软件基础；掌握 2D、3D 影像合成技术；掌握 After Efferts 软件的影视片头动画制作方法；掌握 After Efferts 软件的动画特效制作方法。</p> <p>能力目标： 初步掌握影视动画制作技巧；初步掌握影视动画合成技巧；能够运用 After Efferts 制作片头动画特效；能够运用 After Efferts 制作产品广告动画特效；能够运用 After Efferts 进行流体模拟动画制作；</p> <p>素质目标： 通过本课程的学习，让学生了解影视合成的基本概念以及 After Effects 的基本功能和基本操作，掌握图层、蒙版、关键帧、时间轴、文本、色彩校正、内置特效、高级动画控制、键控抠像技术、3D 层、灯光与摄像机的应用等功能，使学生在掌握影视领域的基本艺术理念和专业技术的同时，掌握三维合成的使用技巧、影视栏目</p> | <p>本课程是影视后期合成等课程的提升项目，也是 1+X 证书考核内容，主要内容包括使用软件 After Effect 完成数字影视抠像、擦除、跟踪、合成等，还包括软件 NUKE 的基础知识、抠擦、合成典型商业案例。</p> <p>1. 掌握特性使用技巧；2. 3D 特效的制作方法；3. 遮罩技巧；4. 2D、3D 影像合成；5. 流体模拟动画制作；6. 角色建模；</p> | <p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>授课学时：72 学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考查</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|---|----------|---|--|---|
| | | 包装的流程，强调和突出培养学生的动画的整体控制能力及艺术创造力。 | | |
| 7 | 三维动画制作技术 | <p>知识目标： 了解三维动画制作的发展趋势；掌握三维动画的建模方法；掌握材质的设置方法；掌握灯光和摄像机设置；掌握三维动画制作的一般方法；掌握环境和粒子系统的设置。</p> <p>能力目标： 具有三维动画建模的基本能力；具有三维动画材质设置的基本能力；具有为三维动画设置灯光和摄像机的基本能力；具有三维动画制作的基本能力；具有设置环境和粒子系统的基本能力；具有团队合作的精神。</p> <p>素质目标： 提高学生逻辑思维能力和空间想象能力；培养学生良好的职业素养及可持续发展的能力；提高职业素养，为发展职业能力奠定良好的基础。</p> | 关键帧动画，约束动画，粒子动画以及渲染动画制作的基本方法，并能熟练掌握三维动画制作从模型创作、材质编辑到动画制作、特效处理、后期编辑等制作流程，通过项目化教学，学生能利用该门课程完成三维，广告和片头动画制作，虚拟场景的设计与制作等工作。 | <p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程学分：4学分</p> <p>开课学期：第4学期</p> <p>授课学时：72学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考试</p> |

(3) 专业拓展课程。开设新媒体运营、数字文创产品开发与设计、视频包装课程、游戏设计与制作，共 270 学时、15 学分。专业拓展课程的教学目标、教学内容与要求如表 6。

表 6 专业拓展课程主要教学内容与要求

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要课程内容 | 教学要求 |
|----|-------|---|---|---|
| 1 | 新媒体运营 | <p>知识目标： 熟悉各大新媒体平台（如微信公众号、微博、抖音、快手、小红书等）的运营规则、算法机制及用户特性。 掌握新媒体数据分析的基本概念、方法及工具。 学会根据数据评估新媒体运营效果，制定优化策略。</p> | <p>一、新媒体运营基础 新媒体概述：介绍新媒体的定义、特点、发展历程及未来趋势。</p> <p>二、内容创作与编辑 内容创作技巧：教授如何撰写吸引人的文章、制作吸引人的图片和视频等内容。 内容优化：介绍如何对内容</p> | <p>课程性质：专业选修课</p> <p>课程学分：3学分</p> <p>开课学期：第4学期</p> <p>授课学时：54学时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核方式：考查</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|---|-------------|---|--|---|
| | | <p>技能目标: 能够独立运营一个或多个新媒体平台账号,包括内容策划、发布、互动及用户管理。能够根据用户需求及平台特性,创作出高质量的新媒体内容。</p> <p>能够运用数据分析工具对新媒体运营数据进行深入挖掘和分析。</p> <p>学会在新媒体运营团队中与他人协作,共同完成任务。</p> <p>素养目标: 鼓励学员保持对新媒体领域新技术、新趋势的敏锐洞察力。</p> | <p>进行优化,包括标题、正文、配图等方面的优化技巧。</p> <p>内容策划与发布:学习如何规划内容发布计划,确保内容的持续性和时效性。</p> <p>三、用户运营</p> <p>用户画像构建:教授如何构建精准的用户画像,包括用户的基本信息、兴趣爱好、消费习惯等。</p> <p>四、数据分析与评估</p> <p>数据分析工具:学习如何使用数据分析工具,如百度统计、友盟+等,对运营数据进行监测和分析。</p> <p>五、实战案例与项目</p> <p>案例分析:通过分析成功的新媒体运营案例,学习其成功的经验和策略。</p> | |
| 2 | 数字文创产品开发与设计 | <p>知识目标: 理解数字文创产品的核心概念、分类及产业链构成,掌握文化 IP 挖掘、数字化转译与知识产权保护的法律规范,熟悉三维建模、交互设计、AR/VR 等核心技术原理,了解数字文创的市场运营模式。</p> <p>能力目标: 熟练使用设计软件完成数字文创原型开发,将传统文化元素转化为符合现代审美的数字化表达,在跨学科团队中完成策划-开发-测试全流程项目,撰写产品策划书并进行用户需求分析与市场定位。</p> <p>素质目标: 树立文化传承与创新的社会责任意识,培养对多元文化的包容性与国际视野,强化数字伦理观念,提升在新技术变革中的持续学习能力。</p> | <p>模块一:数字文创产业导论</p> <p>定义与特征,虚实融合、交互性、IP 衍生,</p> <p>模块二:文化提炼与设计转化</p> <p>1. 符号提取</p> <p>2. 传统艺术的现代转译</p> <p>模块三:技术实现</p> <p>1. 3D 建模:文物高精度扫描与低多边形风格化设计</p> <p>2. 交互设计:H5 轻量化文创产品开发</p> <p>3. 沉浸式技术:AR 明信片/VR 虚拟展厅开发实战</p> <p>模块四:AIGC 辅助设计</p> <p>1. 基于 AI 的文化符号生成</p> <p>2. AI 在叙事脚本中的应用</p> <p>模块五:项目实战</p> <p>1. 开发流程标准化</p> <p>需求分析→概念草图→技术选型→原型迭代</p> <p>2. 主题项目开发</p> <p>非遗活化:地方戏曲数字</p> | <p>课程性质:专业选修课</p> <p>课程学分:4 学分</p> <p>开课学期:第 3 学期</p> <p>授课学时:72 学时</p> <p>授课形式:线下</p> <p>考核方式:考查</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|---|---------|--|--|---|
| | | | <p>周边设计</p> <p> 文旅融合：景区 AR 导览系统策划</p> <p> 元宇宙文创：虚拟数字藏品设计</p> | |
| 3 | 视频包装 | <p>知识目标： 掌握影视技术前期拍摄基础知识；掌握镜头剪辑的手法和技巧；掌握配音和照明的操作方法；掌握微电影的创作手法；掌握纪录片的创作手法。</p> <p>能力目标： 掌握影视作品前期拍摄的能力；掌握镜头剪辑的能力；掌握编辑创作微电影的能力；掌握创作纪录片的能力。</p> <p>素质目标： 要求学生达到以下培养预期：具备爱岗敬业的精神；具有胜任设计工作的良好业务素质；具备一定的美学知识和审美观念；具备运用所学知识分析和解决问题的能力。</p> | <p>本课程主要介绍视频包装的基本方法，包括了解视效包装项目流程；视效包装不同风格的配色要求，掌握各类视效包装的制作技巧；包装分镜创作等。尤其针对新媒体商业广告、企业宣传片、商业节目片头的三维制作分析，文本动画制作技巧、落版动画的制作等。模块一、影视镜头剪辑技巧；模块二、配音和照明技术；模块三：综合数字短片的创作。</p> | <p>课程性质：专业选修课</p> <p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>授课学时：72 学时</p> <p>授课形式：线下讲授</p> <p>考核方式：考查</p> |
| | 游戏设计与制作 | <p>知识目标： 掌握 PBR 材质系统工作原理，理解次世代建模完整生产管线，理解高模→低模→烘焙→引擎集成的完整管线，熟悉现代游戏引擎技术规范。</p> <p>能力目标： 能够独立完成次世代资产从雕刻到引擎落地的全流程制作，决拓扑优化、光照适配等实际技术问题。根据项目需求平衡艺术效果与性能优化。</p> <p>素质目标： 培养符合行业规范的职业素养，文件管理和团队协作意</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握游戏设计制作全流程的基础理论 2. 高模雕刻 3. 低模与拓扑优化 4. UV 展开与贴图烘焙 5. PBR 材质制作 6. 引擎集成 (UE5/Unity) 7. 完整制作次世代角色/武器/场景资产。 | <p>课程性质：专业选修课</p> <p>课程学分：4 学分</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>授课学时：72 学时</p> <p>授课形式：线下讲授</p> <p>考核方式：考查</p> |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|--|
| | | 识，形成严谨的行业工作流程习。提升审美能力与细节把控力和材质表现。 | | |
|--|--|-----------------------------------|--|--|

4、综合实践课程。综合实践课程主要包括综合实训与技能等级考核、跟岗实习、岗位实习和毕业设计/创作等。共 720 学时、36 学分。综合实践课程教学目标、教学内容与要求如表 7。

表 7 综合实践课程主要教学内容与要求

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要课程内容 | 教学要求 |
|----|-------------|---|---|---|
| 1 | 综合实训与技能等级考核 | 见《各专业综合实训与技能等级考核工作方案》 | 见《各专业综合实训与技能等级考核工作方案》 | 课程性质: 综合实践课 课程学分: 3 学分 开课学期: 5 学期 授课学时: 4 周 80 学时 授课形式: 教师指导 (企业) 考核方式: 考查 |
| 2 | 跟岗实习 | 通过学习,使学生了解本专业基础知识和技能训练的前提下,在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下,完成该专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练,同时有针对性地收集与毕业设计有关的资料,达到人才培养的总体目标。 | 跟岗实习企业概况、组织机构、规章制度;跟岗实习企业的主要业务、熟悉各项工作流程;企业有关工作规范要求,基本具备相应岗位工作能力与职业素质。 | 课程性质: 综合实践课 课程学分: 3 学分 开课学期: 5 学期 授课学时: 3 周 60 学时 授课形式: 教师指导 (企业) 考核方式: 考查 |
| 3 | 毕业设计 (创作) | 通过学习,培养学生综合运用所学基础理论、专业知识与技能分析、解决工作实际问题的能力,培养学生刻苦钻研、勇于攻坚的精神和认真负责、实事求是的科学态度,严谨务实的工作作风。 | 运用所学理论知识和实践知识,独立分析和解决工作技术问题;学会查阅科技文献资料、使用各种标准手册;自主完成一项实际工作任务或项目。 | 课程性质: 综合实践课 课程学分: 3 学分 开课学期: 第 5-6 学期 授课学时: 4 周 80 学时 授课形式: 教师指导 考核方式: 考查 |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | | |
|---|------|--|--|---|
| 4 | 顶岗实习 | 通过学生到实际生产企业进行顶岗学习与工作，学习企业文化，融入企业环境，养成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识，培养岗位实际工作能力和团队协作能力，实现从学生到职业人的转变。 | 了解企业各种规范与制度，了解企业文化，熟悉企业环境；掌握企业有关工作规范要求，基本具备相应岗位工作能力与职业素质；熟悉企业各项制度，并对实习单位的规章制度进行深度分析，借鉴相关资料，对自己制定合理的学习计划。 | 课程性质： 综合实践课 课程学分： 25学分 开课学期： 第5-6学期 授课学时： 25周500学时 授课形式： 教师指导（企业） 考核方式： 考查 |
|---|------|--|--|---|

（二）教学时间与学时安排

1. 教学时间安排

专业教学时间分配如表 8。

表 8 专业教学时间分配

| 周次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
|----------------|-----------|---|---|---|---|---|-------------------|---|---|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 第一学期 | △ | □ | □ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | = | ※ |
| 第二学期 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ※ | = | ◇ |
| 第三学期 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ※ | = | ◇ |
| 第四学期 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ※ | = | ◇ |
| 第五学期 | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | ※ |
| 第六学期 | × | × | × | × | × | × | × | × | ☆ | ☆ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ☆ | ☆ | △ | ※ | ※ | ※ | ※ |
| 课堂教学（周） | 70 | | | | | | 毕业设计/创作（周） | | | | | | 4 | | | | | | | | |

数字媒体技术专业人才培养方案

| | | | |
|------------|----|-----------------|----|
| 综合实训与实习（周） | 32 | 入学教育、毕业教育与军训（周） | 4 |
| 考试（周） | 4 | 社会实践、公益劳动及机动 | 12 |

注：在每学期的周次对应的方框内填写下列图标。“×”跟岗实习与顶岗实习；“☆”毕业设计/创作；“○”课堂教学；“※”公益劳动与机动；“◎”综合实训与技能等级考核；“◇”社会实践；“△”入学教育与毕业教育；“=”考试；“□”军训。各专业第 2-4 学年的第 19 周为机动，第 5 学年的第 21 周为机动，第 6 学年的第 18-21 周为机动。

2. 教学进程总体安排

专业教学进程如表 9。

表9 数字媒体技术专业教学进程表

| 课程性质 | 修读性质 | 序号 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 考核学期 | 考核方式 | 学时分配 | | | 各学期周数及周学时 | | | | | | 责任单位 | 备注 |
|------|-------|----|---------|----------------------|----|------|------|------|----|----|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|---------|--------------|
| | | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | | |
| | | | | | | | | | | | 16周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | | |
| 公共课 | 基础必修课 | 1 | 0023001 | 思想道德与法治 | 3 | 1 | 考试 | 48 | 40 | 8 | 3 | | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 2 | 0023002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 2 | 考试 | 36 | 30 | 6 | | 2 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 3 | 0023003 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 3 | 考试 | 54 | 40 | 14 | | | 3 | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 4 | 0023012 | 党史 | 1 | 4 | 考查 | 18 | 12 | 6 | | | | 1 | | | 马克思主义学院 | |
| | | 5 | 0025007 | 中华优秀传统文化概论 | 2 | 1 | 考查 | 32 | 30 | 2 | 2 | | | | | | 马克思主义学院 | 线上学习+讲座+场馆参观 |
| | | 6 | 0023004 | 生态文明教育 | 1 | 4 | 考查 | 18 | 13 | 5 | | | | 1 | | | 马克思主义学院 | 1-8周 |
| | | 7 | 0023005 | 形势与政策 | 1 | 1-4 | 考查 | 16 | 16 | 0 | 每学期4学时，1-4学期开课 | | | | | | 马克思主义学院 | 讲座 |
| | | 8 | 0023007 | 大学生心理健康教育 | 2 | 1 | 考查 | 32 | 22 | 10 | 2 | | | | | | 马克思主义学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-----|---------|-----------|----|-----|----|-----|-----|-----|-----------------|---|---|---|---|--------|---------|------------------------|
| | 9 | 0025003 | 体育与健康 | 8 | 1-4 | 考查 | 132 | 12 | 120 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | 体育教学部 | |
| | 10 | 0023009 | 职业发展与就业指导 | 2 | 2 | 考查 | 32 | 10 | 22 | 2 | | | | | | 学工部 招就处 | |
| | 11 | 0023010 | 军事理论与军训 | 2 | 1 | 考查 | 32 | 18 | 14 | 2 | | | | | | 学工部 | 线上线 下结合 |
| | 12 | 0023011 | 劳动教育 | 1 | 1-4 | 考查 | 16 | 2 | 14 | 每学期4学时, 1-4学期开课 | | | | | 学工部、团委 | | |
| | 13 | 0024001 | 数字素养 | 1 | 1 | 考试 | 16 | 12 | 4 | 1 | | | | | | 数字技术学院 | 线上 |
| | 14 | 0024002 | 国家安全教育 | 1 | 1 | 考查 | 16 | 13 | 3 | 1 | | | | | | 马克思主义学院 | |
| | 15 | 0025001 | 人工智能应用基础 | 1 | 1 | 考查 | 16 | 6 | 10 | 1 | | | | | | 人工智能学院 | |
| | 16 | 0025002 | 创新创业教育 | 1 | 4 | 考查 | 18 | 18 | | | | | 1 | | | 学工部、团委 | 线上 |
| | 小计 | | | 32 | | | 532 | 294 | 238 | 14 | 4 | 5 | 5 | 0 | 0 | | |
| 基础 选修 课 | 限选课 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 0025004 | 高等数学 | 2 | 2 | 考试 | 32 | 30 | 2 | 2 | | | | | | 马克思主义学院 | 各专业 根据需 要开设 |
| | 2 | 0025005 | 信息技术 | 3 | 1 | 考查 | 54 | 25 | 29 | | 3 | | | | | 数字技术学院 | 计算机 类专业 可不开 设 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------------|---------|-----------|----------|----|-----|----|-----------------|-----|-----|----|----|---|---|---|---|---------------|-----------------------------------|
| | | 3 | 0025006 | 大学英语 | 4 | 1-2 | 考试 | 68 | 60 | 8 | 2 | 2 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 4 | 0023018 | 大学语文 | 2 | 1 | 考查 | 32 | 26 | 6 | 2 | | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 小计 | | | 11 | | | 186 | 141 | 45 | 6 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 任选课 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | 线上自主学习模块 | 4 | | | 至少修4学分，开课清单见附件1 | | | | | | | | | 教务处、数字技术学院 | 任选课 程8学分 随机在 1—4学 期完成 |
| | | 2 | | 线下实践活动模块 | 4 | | | 至少修4学分，认定标准见附件2 | | | | | | | | | 团委、学工部、数字技术学院 | |
| | | 小计 | | | 8 | | | 144 | 72 | 72 | | | | | | | | |
| | | 公共基础课合计 | | | 51 | | | 862 | 507 | 355 | 20 | 11 | 7 | 5 | 0 | 0 | | |
| 专业 课 | 专业 基础 课 | 1 | SM0124001 | 数字媒体技术导论 | 2 | 1 | 考试 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | | 数字技术学院 | |
| | | 2 | SM0124002 | 图形图像处理 | 4 | 2 | 考试 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 数字技术学院 | |
| | | 3 | SM0124003 | 构成基础 | 3 | 1 | 考查 | 48 | 24 | 24 | 3 | | | | | | 数字技术学院 | |
| | | 4 | SM0124004 | 摄影摄像技术 | 4 | 2 | 考查 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 数字技术学院 | |
| | | 5 | SM0124005 | 程序设计基础 | 2 | 1 | 考试 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | | 数字技术学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----|-----------|-----------------|----|---|----|-----|-----|-----|---|---|---|----|--|--|--------|
| | 6 | SM0124006 | 三维软件基础 | 4 | 3 | 考查 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 数字技术学院 |
| | 小计 | | | 19 | | | 328 | 164 | 164 | 7 | 8 | 4 | 0 | | | |
| 专业 核心 课 | 1 | SM0224001 | 数字视觉设计 | 4 | 2 | 考试 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 数字技术学院 |
| | 2 | SM0224002 | 网页设计 | 4 | 2 | 考试 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 数字技术学院 |
| | 3 | SM0224003 | 融媒体技术 | 4 | 3 | 考试 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 数字技术学院 |
| | 4 | SM0225001 | UI 交互界面设计 | 4 | 3 | 考查 | 72 | 18 | 54 | | | 4 | | | | 数字技术学院 |
| | 5 | SM0224005 | 数字音视频技术 | 4 | 4 | 考试 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 数字技术学院 |
| | 6 | SM0224006 | 特效制作与技术 | 4 | 4 | 考查 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 数字技术学院 |
| | 7 | SM0224007 | 三维动画制作技术 | 4 | 4 | 考试 | 72 | 18 | 54 | | | | 4 | | | 数字技术学院 |
| | 小计 | | | 28 | | | 504 | 216 | 288 | 0 | 8 | 8 | 12 | | | |
| 拓展 课 | 1 | SM0324001 | 新媒体运营 | 3 | 4 | 考查 | 54 | 34 | 20 | | | | 3 | | | 数字技术学院 |
| | 2 | SM0324002 | 数字文创产品开发 与设计 | 4 | 3 | 考查 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 数字技术学院 |
| | 3 | SM0324003 | 视频包装 | 4 | 3 | 考查 | 72 | 24 | 30 | | | 4 | | | | 数字技术学院 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|-----------|-------------|----|-----|------|------|------|-----|----|----|----|---|-----|-----|--------|
| | 4 | SM0325001 | 游戏设计与制作 | 4 | 4 | 考查 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 数字技术学院 |
| | 小计 | | | 15 | | | 270 | 130 | 122 | 0 | 0 | 8 | 7 | | | |
| 综合 实践 课 | 1 | SM0425001 | 综合实训与技能等级考核 | 4 | 5 | | 80 | 20 | 60 | | | | | (4) | | 数字技术学院 |
| | 2 | SM0425002 | 毕业设计（创作） | 4 | 5-6 | | 80 | 20 | 60 | | | | | (2) | (2) | 数字技术学院 |
| | 3 | SM0425003 | 跟岗实习 | 3 | 5 | | 60 | 20 | 40 | | | | | (3) | | 数字技术学院 |
| | 4 | SM0425004 | 顶岗实习 | 25 | 5-6 | | 500 | | 500 | | | | | (1) | (4) | 数字技术学院 |
| | 小计 | | | 36 | | | 720 | 60 | 660 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 专业课合计 | | | 98 | | | 1822 | 570 | 1234 | 7 | 16 | 20 | 19 | | | | |
| 总计 | | | 149 | | | 2684 | 1077 | 1589 | 27 | 25 | 25 | 24 | | | | |
| 说明 | ①整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数； | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ②分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数； | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ③综合实训与技能考核 4 周，毕业设计（创作） 4 周，跟岗实习 3 周，顶岗实习 25 周，每周按 20 学时计算； | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ④每学期考试课一般不超过 3 门（不包含思想政治理论课），专业核心课原则上为考试课。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ⑤一般课程每 16-18 学时计 1 学分。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ⑥军训、入学教育、社会实践、毕业教育、劳动教育等非课堂教学活动按 1 周为 1 学分。 | | | | | | | | | | | | | | | |

(三) 学时学分安排

表 10 课程结构与学时分布表

| 课程体系 | 课程类型 | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 占总学时的比例% |
|-------|------|-----|-----|------|------|----------|
| 公共基础课 | 必修课 | | 532 | 294 | 238 | 20.00% |
| | 选修课 | 限选课 | 186 | 141 | 45 | 6.93% |

| | | | | | | |
|-------|---------|-----|------|------|------|---------|
| | | 任选课 | 144 | 72 | 72 | 5.36% |
| 小计 | | | 862 | 507 | 355 | 32.12% |
| 专业课 | 专业基础课 | | 328 | 164 | 164 | 12.22% |
| | 专业核心课 | | 504 | 216 | 288 | 18.78% |
| | 专业拓展课 | | 270 | 142 | 128 | 10.06% |
| 小计 | | | 1102 | 560 | 576 | 41.06% |
| 综合实践课 | 综合实训 | | 80 | 20 | 60 | 2.98% |
| | 跟岗实习 | | 60 | 0 | 60 | 2.23% |
| | 顶岗实习 | | 500 | 0 | 500 | 18.63% |
| | 毕业设计/创作 | | 80 | 20 | 60 | 2.98% |
| 小计 | | | 720 | 40 | 680 | 26.82% |
| 合计 | | | 2684 | 1089 | 1595 | 100.00% |

表 11 课程体系构成及学分分配

| 课程类别 | | 总学分 | 必修 | 限选 | 任选 |
|-------|-----|-----|----|----|----|
| 公共基础课 | | 51 | 30 | 11 | 8 |
| 专业课 | 基础课 | 19 | 19 | 0 | 0 |

| | | | | | |
|--------|----------|-----|-----|----|---|
| | 核心课 | 28 | 28 | 0 | 0 |
| | 拓展课 | 15 | 0 | 15 | 0 |
| 综合实践课程 | 综合实训 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| | 跟岗实习 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| | 顶岗实习 | 25 | 25 | 0 | 0 |
| | 毕业设计（创作） | 4 | 4 | 0 | 0 |
| 合计 | | 149 | 115 | 26 | 8 |

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不低于 20:1，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有副高及以上职称；能够较好地把握国内外产业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；能够带领课程团队完成课程体系开发，制订本专业核心课程课程标准；能够主讲本专业 2 门以上的核心课程；有较强的教学科研工作能力和社会服务能力，具备指导青年教师的能力。

（三）专任教师

具有高校教师资格和相关专业本科及以上学历；具备良好的道德情操和扎实的专业知识；具备较强的信息化教学能力与自学能力、教学组织与教学实施能力；能够开展课程教学改革和科学研究；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，从事专业工作 2 年以上；具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级；了解教育教学规律，能承担专业课程教学和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（五）实训指导教师

具有专科及以上学历，责任心强，熟悉本专业相关教学内容，能承担实习实训指导工作。

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

校内实训基地基本要求见表 11。

表 11 专业校内实训基地基本要求

| 序号 | 实训室（基地）名称 | 功能 | 主要设备 | 工位数 |
|----|-----------|--|---|-----|
| 1 | 图形图像处理实训室 | 1. Windows 计算机操作基础、设备安装与维护； 2. 二维图形软件基本使用方法； 3. 图形图像设计应用方法； 4. UI 设计； 5. 平面商业应用； 1. 电子图像设计实训 2. 网站色彩搭配设计实训 3. 图形处理 4. 图像处理 电脑设计 | 主要功能： 1. 1. 标志与字体设计； 2. 2. 创意背景设计； 3. 3. 卡片类设计； 4. 4. 包装设计； 5. 封面海报设计； 6. 6DM/POP 广告设计以及网页设计； 7. 图片处理； 8. 特效纹理制作。 | 60 |
| 2 | 数字媒体技术实训室 | 1. 3D 软件操作基础； 2. 多边形建模；专业核心技能实训三维制作实训室 3. UVW 展开； 4. 灯光摄影机； 5. 材质、贴图； 6. 渲染、后期； 7. 手绘模型制作； 1. 三维建模基础； 2. 游戏建模； | 主要功能： 1. 三维建模基础； 2. 游戏建模； 3. 三维商业应用； 4. 游戏程序设计。 | 50 |

| | | | | |
|---|-----------|---|--|----|
| | | 3. 三维商业应用; 4. 游戏程序设计; 8. 次世代模型制作; 9. 电商场景制作; | | |
| 3 | 网络组件实训室 | 1. 网页设计基础; 2. 视觉设计基础; 3. 前端开发技术; 4. 响应式与交互设计; 5. 项目实战与优化应用。 | 主要功能: 1. 网页设计的基本原理、流程及行业标准; 2. 培养用户体验 (UX) 和界面设计 (UI) 的实践能力; 3. 掌握前端框架和设计工具的应用。 | 60 |
| 4 | 大数据可视化实训室 | 1. Windows 计算机操作基础、设备安装与维护; 2. 二维图形软件基本使用方法; 3. 图形图像设计应用方法; 4. UI 设计; 5. 平面商业应用。 | 主要功能: 1. 主流、常用操作系统; 2. 主流、常用办公软件 (文字处理、电子表、演示文稿) ; 3. 主流、常用图形图像设计与编辑、版面编排相关工具及配套软件。 | 60 |
| 5 | 计算机通用实训室 | 1. Photoshop 图像处理; 2. 音视频剪辑; 3. 电视节目包装; 4. 3D 建模和动画制作; 5. H5、Cinema 4D 等软件制作; 6. 影视节目调色实务。 | 主要功能: 1. 短视频制作实训; 2. 图像处理实训; 3. 音频后期制作实训。 | 60 |

3. 校外实训与岗位实习基地基本要求

具有稳定的校外实训与岗位实习基地 (表 12); 具有本专业相关实习岗位, 能涵盖当前相关产业发展的主流技术, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

表 13 专业主要校外实习实训基地

| 序号 | 校外实训基地名称 | 实践实训内容 | 备注 |
|----|----------------|----------|------|
| 1 | 贵州梵云大数据集团有限公司 | 高级程序设计实训 | 30 人 |
| 2 | 贵州省梵快文化传播有限公司 | 数字媒体项目实训 | 20 人 |
| 3 | 贵州梵运网络科技有限公司 | 数字广播运营实训 | 50 人 |
| 4 | 贵州多彩宝互联网服务有限公司 | 网页前端综合实训 | 20 人 |

| | | | |
|---|------------|---------------|-----|
| 5 | 喜马拉雅传媒有限公司 | 影视剪辑、宣传广告项目实训 | 50人 |
|---|------------|---------------|-----|

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障及毕业要求

（一）质量保障

1. 学校和二级院应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 建立专业人才培养实施诊改机制。以三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

（二）毕业要求

学生必须同时具备以下条件，方可毕业：

1. 学分要求：修满 147 学分
2. 学生综合素质评价：合格
3. 毕业设计/创作要求：合格
4. 岗位实习要求：合格
5. 获得一种及以上相关的职业资格证书或职业技能等级证书。

附件 1：贵州铜仁数据职业学院任选课开课清单

附件 2：第二课堂成绩单学分认定与管理细则

十二、附件

附件 1： 贵州铜仁数据职业学院任选课开课清单

| 模块名称 | 课程名称 | 课程类型 | 课程标签二级分类 | 学科分类 | 课程类别 | 学分/学时 | 责任部门 |
|------|------------------|------------|-----------|--------|-------|----------|--------|
| 艺术审美 | 艺术与审美 | 共享课 | 艺术体验与审美鉴赏 | 艺术学 | 通识课 | 2.0/46.0 | 教务处 |
| | 中国古建筑文化与鉴赏 | 共享课 | 艺术体验与审美鉴赏 | 工学 | 通识课 | 2.0/28.0 | 教务处 |
| | 服装色彩搭配 | 共享课 | 兴趣爱好与技能拓展 | 文化艺术大类 | 公共基础课 | 2.0/32.0 | 教务处 |
| | 电影鉴赏（山东联盟） | 共享课 | 艺术体验与审美鉴赏 | 艺术学 | 通识课 | 2.0/28.0 | 教务处 |
| | 插花艺术 | 共享课 | 兴趣爱好与技能拓展 | 农学 | 通识课 | 2.0/29.0 | 教务处 |
| | 中华优秀传统文化赏析 | 共享课 | 艺术体验与审美鉴赏 | 艺术学 | 通识课 | 1.0/24.0 | 教务处 |
| | 文化创意产品设计 | 共享课 | 艺术体验与审美鉴赏 | 艺术学 | 通识课 | 1.0/14.0 | 数字技术学院 |
| | 笔墨时空——解读中国书法文化基因 | 智慧共享课（融合课） | 艺术体验与审美鉴赏 | 艺术学 | 通识课 | 2.0/30.0 | 数字技术学院 |

| | | | | | | | |
|-------------|---------------------|------------|-----------|---------|-------|----------|-----------|
| | 中外建筑艺术漫谈 | 共享课 | 艺术体验与审美鉴赏 | 工学 | 通识课 | 2.0/28.0 | 数字技术学院 |
| | 构美-空间形态设计 | 共享课 | 艺术体验与审美鉴赏 | 艺术学 | 通识课 | 2.0/31.0 | 数字技术学院 |
| | 版面文化与设计鉴赏——教你学会版面设计 | 共享课 | 艺术体验与审美鉴赏 | 艺术学 | 通识课 | 2.0/32.0 | 数字技术学院 |
| | 视觉素养导论 | 智慧共享课（融合课） | 艺术体验与审美鉴赏 | 艺术学 | 通识课 | 2.0/38.0 | 数字技术学院 |
| | 礼仪文化修养 | 共享课 | 中国历史与文化遗产 | 艺术学 | 通识课 | 2.0/32.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 品饮中国茶 | 共享课 | 传统文化与人文艺术 | 文化艺术大类 | 公共基础课 | 2.0/33.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 交通与建筑文化 | 智慧共享课（融合课） | 社会科学与实践能力 | 历史学, 工学 | 通识课 | 2.0/40.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 设计思维与创新 | 共享课 | 创新创业与职业就业 | 艺术学 | 通识课 | 1.0/22.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 酒店物品艺术赏析 | 共享课 | 传统文化与人文艺术 | 旅游大类 | 公共基础课 | 2.0/28.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 生活美学工坊 | 共享课 | 传统文化与人文艺术 | 旅游大类 | 公共基础课 | 1.0/27.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 摄影基础 | 共享课 | 兴趣爱好与技能拓展 | 艺术学 | 通识课 | 2.0/29.0 | 数字经济与管理学院 |
| 国际视野 | 中国与世界-文化理解（山东联盟） | 共享课 | 世界眼光与国际视野 | 文学 | 通识课 | 2.0/32.0 | 教务处 |

| | | | | | | |
|--------------------------------|-----|---------------|---------|-------|----------|-----------|
| 世界舞台上的中华文明 | 共享课 | 世界眼光与国际视野 | 文学 | 通识课 | 2.0/30.0 | 教务处 |
| 向世界讲述中国 | 共享课 | 世界眼光和国际视野 | 教育与体育大类 | 公共基础课 | 2.0/36.0 | 教务处 |
| 文化差异与跨文化交际 | 共享课 | 世界眼光与国际视野 | 文学 | 通识课 | 2.0/28.0 | 教务处 |
| 全球化时代的商务礼仪与沟通 | 共享课 | 社会科学与实践 能力 | 经济学 | 通识课 | 2.0/28.0 | 教务处 |
| 西方社会思想两千年 | 共享课 | 世界眼光与国际视野 | 哲学 | 通识课 | 2.0/33.0 | 教务处 |
| 华人与印度人：文化基因与行为模式 | 共享课 | 世界眼光与国际视野 | 法学 | 通识课 | 2.0/29.0 | 数字技术学院 |
| Know Before You Go: 趣谈“一带一路”国家 | 共享课 | 世界眼光与国际视野 | 文学,理学 | 通识课 | 2.0/28.0 | 数字技术学院 |
| 视界——看见不一样的世界 | 共享课 | 世界眼光与国际视野 | 历史学 | 通识课 | 2.0/33.0 | 数字技术学院 |
| 跨文化交流 | 共享课 | 世界眼光与国际视野 | 文化艺术大类 | 公共基础课 | 2.0/29.0 | 数字技术学院 |
| 世界近代国家兴衰的故事 | 共享课 | 世界眼光与国际视野 | 历史学 | 通识课 | 2.0/32.0 | 数字技术学院 |
| 世界经济概论 | 共享课 | 世界眼光与国际视野 | 经济学 | 公共必修课 | 2.0/30.0 | 数字技术学院 |
| 国际关系分析 | 共享课 | 世界眼光与国际视野 | 法学 | 通识课 | 2.0/36.0 | 数字经济与管理学院 |
| 西方经济学的奇妙世界 | 共享课 | 社会科学与实践 能力 | 经济学 | 通识课 | 2.0/37.0 | 数字经济与管理学院 |

| | | | | | | | |
|-------|---------------------|-----|-----------|-----------|-------|----------|-----------|
| | “一带一路”：全球治理的中国智慧 | 共享课 | 世界眼光和国际视野 | 旅游大类 | 公共基础课 | 2.0/28.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 百年中东铁路 | 共享课 | 世界眼光和国际视野 | 文化艺术大类 | 公共基础课 | 2.0/32.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 游遍亚运参赛国（地区） | 共享课 | 兴趣爱好与技能拓展 | 旅游大类 | 公共基础课 | 2.0/34.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 丝路神话——“一带一路”沿线古今漫谈 | 共享课 | 世界眼光和国际视野 | 旅游大类 | 公共基础课 | 2.0/33.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 融媒体时代品牌传播 | 共享课 | - | 新闻传播大类 | 专业课 | 2.0/29.0 | 数字经济与管理学院 |
| 写作与沟通 | 轻松玩转职场——职场沟通与写作技巧 | 共享课 | 创新创业与职业就业 | 教育与体育大类 | 公共基础课 | 2.0/33.0 | 教务处 |
| | 公共关系与人际交往能力 | 共享课 | 创新创业与职业就业 | 管理学 | 通识课 | 2.0/35.0 | 教务处 |
| | 文学创作与欣赏 | 共享课 | 社会科学与实践能力 | 文学 | 通识课 | 2.0/28.0 | 教务处 |
| | 职场菜鸟礼仪指南 | 共享课 | 社会科学与实践能力 | 管理学 | 通识课 | 2.0/35.0 | 教务处 |
| | 英语口语与演讲 | 共享课 | 兴趣爱好与技能拓展 | 文学 | 通识课 | 2.0/32.0 | 教务处 |
| | 小Q教你学沟通-聚焦小技巧，解决大问题 | 共享课 | 兴趣爱好与技能拓展 | 公共管理与服务大类 | 公共基础课 | 2.0/32.0 | 教务处 |
| | 大学与青年发展 | 共享课 | 社会科学与实践能力 | 教育学 | 通识课 | 2.0/30.0 | 数字技术学院 |
| | 华人的心理行为与文化 | 共享课 | 社会科学与实践能力 | 法学 | 通识课 | 2.0/28.0 | 数字技术学院 |

| | | | | | | | |
|----------|---------------------|--------------------|---------------|------------|-----|----------|-----------|
| | 财务自由的起点----个人理财基础知识 | 共享课 | 社会科学与实践 能力 | 经济学 | 通识课 | 1.0/17.0 | 数字技术学院 |
| | 职场心理学 | 共享课 | 社会科学与实践 能力 | 教育学 | 通识课 | 1.0/14.0 | 数字技术学院 |
| | 红色文创 | 共享课 | 社会科学与实践 能力 | 管理学 | 通识课 | 1.0/16.0 | 数字技术学院 |
| | 科技信息检索与论文写作 | 共享课 | 社会科学与实践 能力 | 创业教育 | 通识课 | 2.0/29.0 | 数字技术学院 |
| | 演讲学 | 共享课 | 兴趣爱好与技能 拓展 | 文学 | 通识课 | 2.0/30.0 | 数字经济与管理学院 |
| | Office 高效办公 | 智慧共享 课（融合 课） | 兴趣爱好与技能 拓展 | 管理学 | 通识课 | 2.0/29.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 逻辑思维与写作 | 共享课 | 社会科学与实践 能力 | 文学 | 通识课 | 2.0/28.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 服务营销 | 共享课 | 社会科学与实践 能力 | 管理学 | 通识课 | 2.0/32.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 玩转酒店英语 | 共享课 | - | 旅游大类 | 专业课 | 2.0/32.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 商务谈判 | 共享课 | - | 管理学 | 专业课 | 2.0/29.0 | 数字经济与管理学院 |
| | 中华商业文化 | 共享课 | 经管商贸与社会 科学 | 财经商贸大 类 | 专业课 | 2.0/33.0 | 数字经济与管理学院 |
| 科学 精神 | 海洋的前世今生 | 共享课 | 自然科学与技术 素养 | 理学 | 通识课 | 2.0/34.0 | 教务处 |
| | 地球历史及其生命的奥秘 | 共享课 | 自然科学与技术 | 理学 | 通识课 | 2.0/37.0 | 教务处 |

| | | | | | | |
|---------------------|------------|-----------|----------------------------------|-------|----------|--------|
| | | 素养 | | | | |
| 科学认识天气 | 共享课 | 自然科学与技术素养 | 理学 | 通识课 | 2.0/29.0 | 教务处 |
| 科学使命与人文精神（吉林联盟） | 共享课 | 自然科学与技术素养 | 农学,医学,哲学,工学,教育学,文学,法学,理学,管理学,经济学 | 通识课 | 4.0/64.0 | 教务处 |
| 自然科学导论 | 共享课 | 自然科学与技术素养 | 理学 | 通识课 | 2.0/29.0 | 教务处 |
| 文史哲与艺术中的数学 | 智慧共享课（融合课） | 自然科学与技术素养 | 理学 | 通识课 | 2.0/30.0 | 教务处 |
| 职场必备数字化办公技能 | 共享课 | 兴趣爱好与技能拓展 | 电子与信息大类 | 公共基础课 | 1.0/17.0 | 数字技术学院 |
| 专升本计算机 | 共享课 | 信息技术 | 电子与信息大类 | 公共基础课 | 4.0/67.0 | 数字技术学院 |
| 国家计算机二级 Office 高级应用 | 共享课 | 兴趣爱好与技能拓展 | 工学 | 通识课 | 2.0/32.0 | 数字技术学院 |
| 面向对象程序设计-玩游戏学编程 | 共享课 | 兴趣爱好与技能拓展 | 电子与信息大类 | 公共基础课 | 1.0/17.0 | 数字技术学院 |
| 玩转数字媒体技术 | 共享课 | - | 工学 | 专业课 | 2.0/30.0 | 数字技术学院 |
| 人工智能应用基础 | 共享课 | - | 电子与信息 | 公共基础课 | 2.0/28.0 | 数字技术学院 |

| | | | | | | | |
|-----------------------|--------------------|---------------|------------|-------|----------|-----------|--|
| | | | | 大类 | | | |
| 轻松学懂会计学 | 共享课 | 社会科学与实践 能力 | 管理学 | 通识课 | 2.0/32.0 | 数字经济与管理学院 | |
| 大数据与人工智能营销 | 共享课 | 自然科学与技术 素养 | 管理学 | 通识课 | 2.0/34.0 | 数字经济与管理学院 | |
| 乘中国高铁寻江西红色经典 | 共享课 | 国家安全与思政 系列 | 教育学 | 通识课 | 1.0/16.0 | 数字经济与管理学院 | |
| 算法大视界 | 共享课 | 自然科学与技术 素养 | 工学 | 通识课 | 2.0/31.0 | 数字经济与管理学院 | |
| 卓有成效的管理 | 共享课 | 社会科学与实践 能力 | 管理学 | 通识课 | 1.0/21.0 | 数字经济与管理学院 | |
| 数字经济时代的市场营销 (山东联盟) | 智慧共享 课(融合 课) | 社会科学与实践 能力 | 管理学 | 通识课 | 3.0/51.0 | 数字经济与管理学院 | |
| 财商素养 | 共享课 | - | 财经商贸大 类 | 专业基础课 | 2.0/28.0 | 数字经济与管理学院 | |

附件 2：第二课堂成绩单学分认定与管理细则

第二课堂成绩单学分认定与管理细则

| | | |
|--------|----|----|
| 一、思想成才 | | |
| 序号 | 内容 | 分值 |

| | | |
|---|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | 参加党校、团校培训成绩合格 | 1分/次 |
| | 获评优秀学员 | 2分/次 |
| 2 | 参加各类思想政治、意识形态、道德修养主题教育活动获得表彰 | 2分/次 |
| 3 | 在读期间申请成为共青团员 | 3 |
| | 参加团组织生活 | 1分/次 |
| 4 | 在读期间向党组织递交入党申请书，成为入党积极分子 | 1 |
| | 成为预备党员 | 3 |
| | 成为正式党员 | 5 |
| 5 | 个人获得党团相关表彰 | 院级1分/次，校级2分/次，市级3分/次，省级5分/次，国家级8分/次 |
| 6 | 个人获得校、三好学生、优秀学生干部(包括学生组织干部)的表彰 | 院级3分/次，校级5分/次，市级8分/次，省级10分/次，国家级12分/次 |
| 7 | 有见义勇为、拾金不昧的行为并受到相关企业、事业单位、党团组织等表彰 | 5分/次 |
| 8 | 个人或团体获“文明寝室”荣誉称号表彰 | 1分/次，最高累计4分 |

| | | |
|--------|--|---|
| 9 | 个人或参与团体获“百年大计·身边榜样”表彰 | 10分 |
| 10 | 学生素质养成教育 | 根据学校、学院的要求完成学生素质养成教育工程任务清单，经学院认定，每学期最高可加5分。 |
| 二、实践实习 | | |
| 序号 | 内容 | 分值 |
| 1 | 参加校、院组织的“三下乡”社会实践活动7天以上，并提交调研报告或心得体会1篇及以上 | 8分/次 |
| 2 | 参加校、院组织的“返家乡”社会实践活动7天以上，并提交调研报告或心得体会1篇及以上 | 5分/次 |
| 3 | 组织或参加经二级学院认定的其他社会实践、调研活动，并提交相关调研报告、心得体会1篇及以上 | 3分/次 |
| 4 | 参加学校组织市、省、港澳台及国际交流访学等经历，并提交研学报告或心得体会1篇及以上 | 3分/次 |
| 三、志愿公益 | | |
| 序号 | 内容 | 分值 |

| | | |
|-----------|-------------------------|-------------------------------------|
| 1 | 参加校、院及各部门组织的各类青年志愿者服务活动 | 1分/次 |
| 2 | 参加各种大型赛会的志愿活动，有相关活动证明者 | 市级2分/次、省级3分/次、国家级5分/次 |
| 3 | 个人参加无偿献血 | 3分/次 |
| 4 | 成为造血干细胞捐献志愿者 | 5分/次 |
| 5 | 成功捐献造血干细胞 | 10分/次 |
| 6 | 参加以上活动荣获表彰 | 院级1分/次，校级2分/次，市级3分/次，省级5分/次，国家级8分/次 |
| 四、创新创业 | | |
| （一）学术研究 | | |
| 1. 学术竞赛活动 | | |
| 序号 | 内容 | 分值 |
| 1 | 参与院级组织的学术研究活动并提交学术论文 | 1分/次 |
| | 成果作品获得奖励 | 一等奖4分/次，二等奖3分/次，三等奖2分/次 |

| | | |
|---------------------|----------------------|--------------------------------------|
| 2 | 参与学校组织的学术研究活动并提交学术论文 | 2分/次 |
| | 成果作品获得奖励 | 一等奖5分/次，二等奖4分/次，三等奖3分/次 |
| 3 | 参与市级学术研究活动并提交学术论文 | 3分/次 |
| | 成果作品获得奖励 | 一等奖6分/次，二等奖5分/次，三等奖4分/次 |
| 4 | 参与省级学术研究活动并提交学术论文 | 4分/次 |
| | 成果作品获得奖励 | 一等奖7分/次，二等奖6分/次，三等奖5分/次 |
| 5 | 参与国家级学术研究活动并提交学术论文 | 5分/次 |
| | 作品获得奖励 | 一等奖10分/次，二等奖8分/次，三等奖6分/次 |
| 2. 发表学术论文/作品 | | |
| 1 | 发表在国际知名刊物上的 | 第一作者20分/篇、第二作者15分/篇、第三作者10分/篇，其他3分/篇 |

| | | |
|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| 2 | 发表在国内公开发行的核心期刊或国家级报纸的 | 第一作者 10 分/篇、第二作者 6 分/篇、第三作者 3 分/篇 |
| 3 | 发表在国内公开发行的非核心期刊(含增刊)或省市级报纸的 | 第一作者 5 分/篇、第二作者 3 分/篇、第三作者 2 分/篇 |
| 4 | 公开出版著作(含论文集、教材、工具书、文艺作品等)的 | 独著或主编 15 分/部，参著或参与的 8 分/部 |
| 5 | 发表在合法内部刊物上的 | 独著或第一作者 3 分/篇 |
| 6 | 发表在国家级新媒体平台上的 | 独著或第一作者 10 分/篇，其他 2 分/篇 |
| (二) 创新创业大赛及科技竞赛活动 | | |
| 1 | 参与院级组织的比赛活动 | 1 分/次 |
| | 作品获得奖励 | 一等奖 4 分/次，二等奖 3 分/次，三等奖 2 分/次 |
| 2 | 参与学校组织的比赛活动 | 2 分/次 |

| | | |
|---|---|---|
| | 作品获得奖励 | 一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次 |
| 3 | 参与市级比赛活动 | 3 分/次 |
| | 作品获得奖励 | 一等奖 6 分/次，二等奖 5 分/次，三等奖 4 分/次 |
| 4 | 参与省级比赛活动 | 4 分/次 |
| | 作品获得奖励 | 一等奖 7 分/次，二等奖 6 分/次，三等奖 5 分/次 |
| 5 | 参与国家级比赛活动 | 5 分/次 |
| | 作品获得奖励 | 一等奖 10 分/次，二等奖 8 分/次，三等奖 6 分/次 |
| 6 | 实质性地参与国家级项目 10 分/项、省级项目 6 分/项、市级项目 4 分/项、校级项目 2 分/项 | |
| 7 | 申请专利 | 3 分 |
| | 并得到专利号 | 外观设计专利(8 分/项)、实用新型专利(10 分/项)、发明专利(15 分/项)。成果得到转化(20 分/项)； |

| | | |
|---------------------------------|---|-------------------------------|
| 8 | 在校期间创办企业公司，作为法定代表的 20 分/人，作为合伙人的 5 分/次。（需有纳税证明材料） | |
| (三)参加学术讲座、交流报告会等 | | |
| 1 | 参加各类学术讲座或报告会，并手写 800 字以上的笔记或心得体会 | 1 分/次 |
| 2 | 参加省市级学术研讨会并在会议上作主题发言(需提供发言稿及相关证明) | 市级 2 分/次，省级 3 分 |
| 五、文体活动 | | |
| (一)文化艺术活动（所有活动加分需提供参赛证明） | | |
| 1 | 参加院级组织的文化艺术活动 | 1 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖分 4/次，二等奖分 3/次，三等奖 2 分/次 |
| 2 | 参加学校组织的文化艺术活动 | 2 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次 |
| 3 | 参加市级组织的文化艺术活动 | 3 分/次 |

| | | |
|-----------------|-------------|--------------------------------|
| | 获得奖励 | 一等奖 6 分/次，二等奖 5 分/次，三等奖 4 分/次 |
| 4 | 参加省级文化艺术活动 | 4 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 7 分/次，二等奖 6 分/次，三等奖 5 分/次 |
| 5 | 参加国家级文化艺术活动 | 5 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 10 分/次，二等奖 8 分/次，三等奖 6 分/次 |
| (二) 体育活动 | | |
| 1 | 参加院级组织的体育比赛 | 1 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 4 分/次，二等奖 3 分/次，三等奖 2 分/次 |
| 2 | 参加学校组织的体育比赛 | 2 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次 |
| 3 | 参加市级组织的体育比赛 | 3 分/次 |

| | | |
|-----------------------------------|-----------|---|
| | 获得奖励 | 一等奖 6 分/次，二等奖 5 分/次，三等奖 4 分/次 |
| 4 | 参加省级体育比赛 | 4 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 7 分/次，二等奖 6 分/次，三等奖 5 分/次 |
| 5 | 参加国家级体育比赛 | 5 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 10 分/次，二等奖 8 分/次，三等奖 6 分/次 |
| (三) 征文、辩论、演讲、文艺演出、艺术节及知识竞赛 | | |
| 1 | 参加院级组织的 | 1 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 4 分/次，二等奖 3 分/次，三等奖 2 分/次 |
| 2 | 参与校级组织的 | 2 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次，三等奖以下 2 分/次 |

| | | |
|---|----------|--------------------------|
| 3 | 参加市级组织的 | 3分1次 |
| | 获得奖励 | 一等奖6分1次，二等奖5分/次，三等奖4分/次 |
| 4 | 参与省级组织的 | 4分1次 |
| | 获得奖励 | 一等奖7分/次，二等奖6分/次，三等奖5分/次 |
| 5 | 参与国家级组织的 | 5分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖10分/次，二等奖8分/次，三等奖6分/次 |
| (四) 图书阅读 | | |
| <p>选读校(院)推荐的学科专业相关书目或者学校推荐的大学生成长必读书目5本以上，手写完成800字及以上的读书笔记或心得体会，2分/本。一学期最高累计加6分。</p> | | |
| 六、工作履历 | | |

| | | |
|--------|---|---|
| 1 | 参加学校社团组织1年以上，遵守社团章程，并积极参与该社团活动，经社团认可并报社联审核的 | 2分/人 |
| 2 | 学生干部参与学校或二级学院的学生管理工作，任期满1年并考核合格 | 校级学生组织干部（主席团5分/人；部长4/人；干事3分/人） |
| | | 院级学生组织干部（主席4分/人；部长3分/人；干事2分/人） |
| | | 班团干部（正、副班长、团支书、学习委员3分/人；其他干部2分/人）（每任满一学年加一次）； |
| 3 | 所有任期满1年并考核合格的学生干部(学生组织干部等)获得表彰 | 院级2分/次，校级3分/次，省级5分/次，国家级8分/次 |
| 七、技能特长 | | |
| 1 | 参加班级组织的技能比赛活动 | 1分/次 |

| | | |
|---|--|--------------------------------|
| | 获得班级 1-2 名可增加 2 分/次，班级前 3-5 名可分别增加 1 分/次；（1 次/月） | |
| 2 | 参加院级组织的技能比赛活动 | 1 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 4 分/次，二等奖 3 分/次，三等奖 2 分/次 |
| 3 | 参加学校组织的技能比赛活动 | 2 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 5 分/次，二等奖 4 分/次，三等奖 3 分/次 |
| 4 | 参加市级技能比赛活动 | 3 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 6 分/次，二等奖 5 分/次，三等奖 4 分/次 |
| 5 | 参加省级技能比赛活动 | 4 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 7 分/次，二等奖 6 分/次，三等奖 5 分/次 |
| 6 | 参加国家级技能比赛活动 | 5 分/次 |
| | 获得奖励 | 一等奖 10 分/次，二等奖 8 分/次，三等奖 6 分/次 |

(二)考取证书等级

在读期间:

| | | |
|----|---|-----------|
| 1 | 取得教师资格证(或各专业人才培养方案中所列的资格证) | 5分/个 |
| 2 | 通过普通话二级甲等 | 2分 |
| 3 | 通过普通话一级乙等 | 4分 |
| 4 | 通过普通话一级甲等 | 10分 |
| 5 | 通过英语四六级考试,非英语专业的学生过四级 | 4分 |
| 6 | 通过英语四六级考试,非英语专业的学生过六级 | 6分 |
| 7 | 通过雅思、托福等英语水平考试及其他语言等级证书,非英语专业的 | 8分/个(可累计) |
| 8 | 通过计算机等级考试,过一级 | 2分 |
| 9 | 通过计算机等级考试,过二级 | 4分 |
| 10 | 通过计算机软件水平证书的,初级 | 4分/人 |
| 11 | 通过计算机软件水平证书的,中级 | 6分/人 |
| 12 | 通过计算机软件水平证书的,高级 | 10分/人 |
| 13 | 取得律师证、秘书证、育婴员证、营养师证、导游证、心理咨询师证等职业技能资格证书 | 5分/个(可累计) |

| | | |
|----|---------------------------|------|
| 14 | 参加学历提升，按自考课程计划参加学习，考试成绩合格 | 1分/科 |
| 15 | 参加学校组织的各类户外训练课程并获得结业证书 | 2分/门 |
| 16 | 其他对大学生成长成才起积极作用的重要经历或成绩 | 1分/次 |

十三、附录





附件 1：人才培养方案专家论证意见

贵州铜仁数据职业学院人才培养方案专家论证意见

| | | | | | |
|------|--|------------|--------|------|--------|
| 专业名称 | 数字媒体技术 | 专业代码 | 510204 | 使用年级 | 2025 级 |
| 论证意见 | <p>数字媒体技术专业公共基础课程，专业课程符合国家高等职业学校专业教学标准，课程的开出率在 90%以上。</p> <p>本方案强调培养学生的团队合作精神和职业素养，以适应快速变化的数字媒体行业。符合国家标准，满足当地产业需求，有助于培养高素质的数字媒体专业人才。</p> <p style="text-align: right;">专家组组长签字：田波</p> <p style="text-align: right;">2023 年 7 月 8 日</p> | | | | |
| 论证专家 | 姓名 | 单位 | 职务/职称 | 签名 | |
| | 田劲松 | 贵州铜仁数据职业学院 | 教授 | 田劲松 | |
| | 安远英 | 贵州铜仁数据职业学院 | 高级实验师 | 安远英 | |
| | 何邦才 | 铜仁职业技术学院 | 教授 | 何邦才 | |
| | 田波 | 铜仁学院 | 教授 | 田波 | |
| | 吴建军 | 铜仁职业技术学院 | 副教授 | 吴建军 | |

附件 2：人才培养方案审批表

贵州铜仁数据职业学院专业人才培养方案审批表

| | |
|--------------|--|
| 二级学院意见： | 拟同意  签字盖章：田坤松 2023年8月20日 |
| 教务处意见： | 同意  签字盖章：田坤松 2023年8月20日 |
| 主管教学工作副校长意见： | 同意  签字：田坤松 2023年8月20日 |
| 校党组织意见： | 同意  签字：肖洪英 2023年8月20日 |